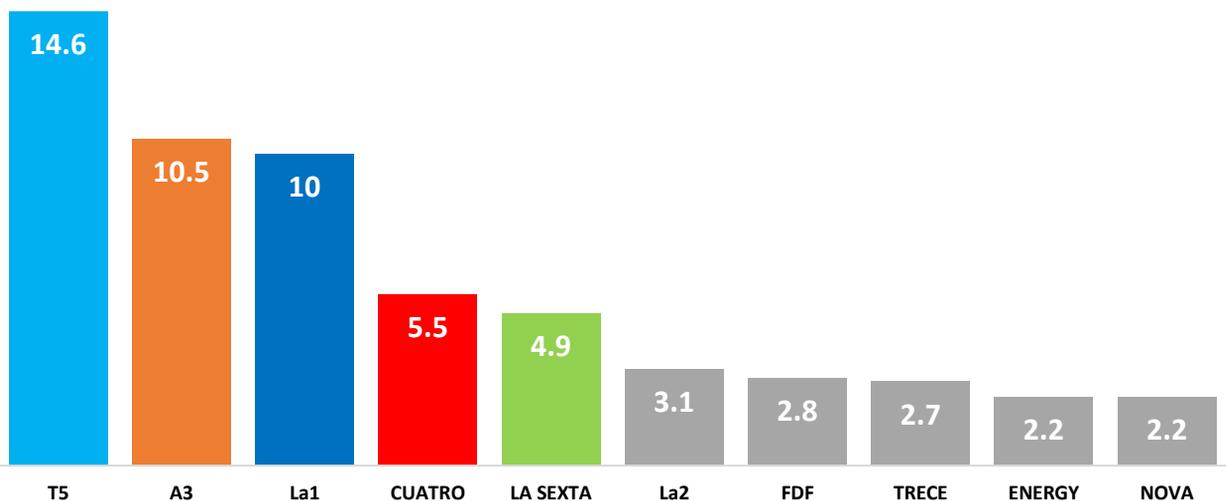


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Lo más visto del día fue **SUPERVIVIENTES: CONEXIÓN HONDURAS** al firmar su mejor dato de temporada con un 19.5% de cuota y 2.368.000 espectadores.
- **MINUTO DE ORO:** el Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 23:08 horas con el 19.7% de share y 3.209.000 espectadores durante **SUPERVIVIENTES: CONEXIÓN HONDURAS**.
- Muy buen 8% de share y 1.427.000 espectadores para **LO DE ÉVOLE** en la noche de ayer. El programa mejora un 23.1% respecto a la semana pasada.
- **EL OBJETIVO** firmó ayer un 4.9% de share y 800.000 espectadores en el prime time de La Sexta. 11.7% de aportación a la cadena con el 9.3% de ocupación publicitaria para EL OBJETIVO.
- Mejor dato de las últimas 3 semanas para **OPERACIÓN TRIUNFO** al firmar un 10.9% de cuota, 1.479.000 espectadores y 29.4% de fidelidad. Aporta 1/4 de la audiencia de La1 en el día.
- Nuevo máximo de cuota en temporada para **UN PAÍS MÁGICO** al firmar ayer un 3.1% de share. La visita a Teruel fue seguido por 419.000 espectadores.
- **SOCIALITÉ** continúa imparable como Access del informativo al liderar fácilmente con un 14.7% de cuota, 1.254.000 espectadores, 3.194.000 contactos y 39.3% de fidelidad. Gran minuto a minuto al comenzar en un 12.6% y terminar cerca del 17% de cuota.
- **CUARTO MILENIO** se eleva como lo más visto de Cuatro en el día con un 6.6% de cuota, 755.000 espectadores y 22.5% de fidelidad.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

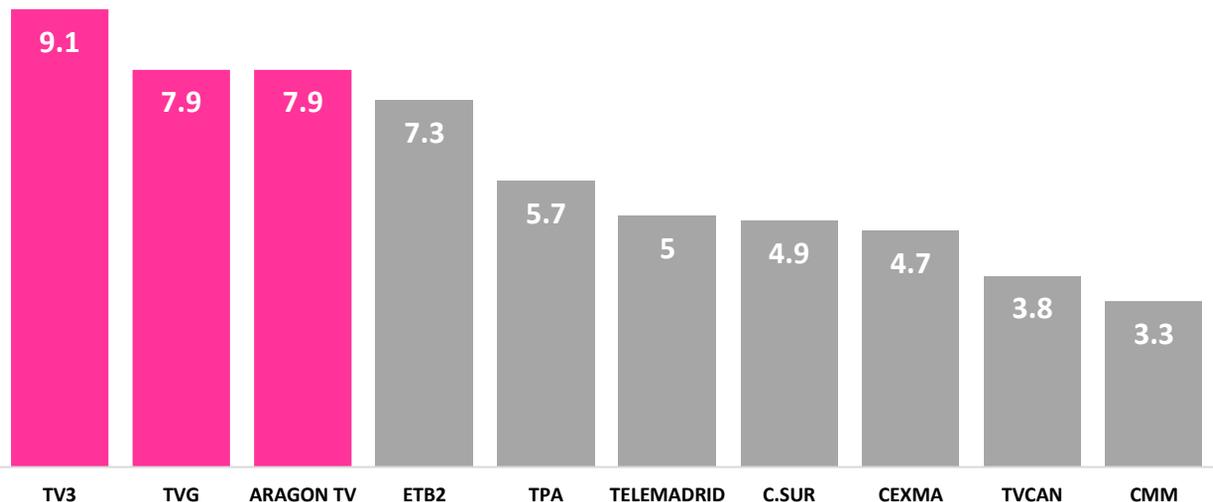


AUTONÓMICAS

- **LOS REPOBLADORES** continúan funcionando en la parrilla de Canal Sur con un 7% de cuota, 75.000 espectadores y 52.9% de fidelidad. 44.8% de plusvalías. El programa dobla las herencias recibidas.
- Buen 10.1% de cuota, 268.000 espectadores y 48.2% de fidelidad para **30 MINUTS** 'Som Dones' en el prime time de la autonómica catalana TV3. El espacio catalán logra plusvalías del 11.5% con respecto al canal.
- Nuevo máximo para la octava emisión de la **MASCLETÀ** al liderar su franja de emisión con un 14.7% de cuota y 127.000 espectadores en À Punt. La emisión consigue un elevado 77% de fidelidad.
- El estreno de **CON SUMO CUIDADO** en el prime time de Telemadrid se hace con el 3.8% de la audiencia y 96.000 espectadores. El estreno madrileño consigue 307.000 contactos y 31.1% de fidelidad en pleno prime time.
- Mejor cuota de las últimas 3 semanas para la ficción **AUGA SECA** al hacerse con el 7.8% de cuota, 67.000 espectadores y 134.000 contactos en TVG. Continúa gustando y mucho al promediar un 50.2% de fidelidad.
- 6.2% de cuota, 46.000 espectadores, 127.000 contactos y 36.6% de fidelidad para **360 GRADOS** en el prime time de ETB2. Supone el 8.1% de la audiencia de la autonómica vasca en el día.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- La victoria del Real Betis Balompié ante el Real Madrid en la **LIGA SANTANDER** fue lo más visto del Pago con el 49.1% de share en pago y 1.379.000 espectadores en Movistar La Liga. La audiencia en Sevilla: 66.9% y 74.000 espectadores. La audiencia en Madrid: 59.6% y 283.000 espectadores.
- El contenido no deportivo más visto del pago fue **INSPECTORA MARLEAU** en Calle 13 con el 4.9% de share en pago y 115.000 espectadores. La serie de Calle 13 logra un 71.2% de plusvalías en una noche muy difícil.
- Muy bien por **JURASSIC WORLD** en SYFY al lograr anoche un 4.3% de share en pago y 96.000 espectadores en pleno prime time. 66.2% de plusvalías para la película. 5.4% de share en el target comercial.
- Datazo para **SICARIO** en la tarde de AXN al llegar ayer al 5.5% de share en pago y 84.000 espectadores. La película logra un 55.7% de plusvalías y sube hasta los 87.000 espectadores con la suma del diferido.
- El partido de **SEGUNDA DIVISIÓN DE FÚTBOL** que enfrentó al Málaga y Real Zaragoza fue seguido por el 5.6% de la audiencia del pago, lo que se traduce en 80.000 espectadores en la sobremesa de #Vamos.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

