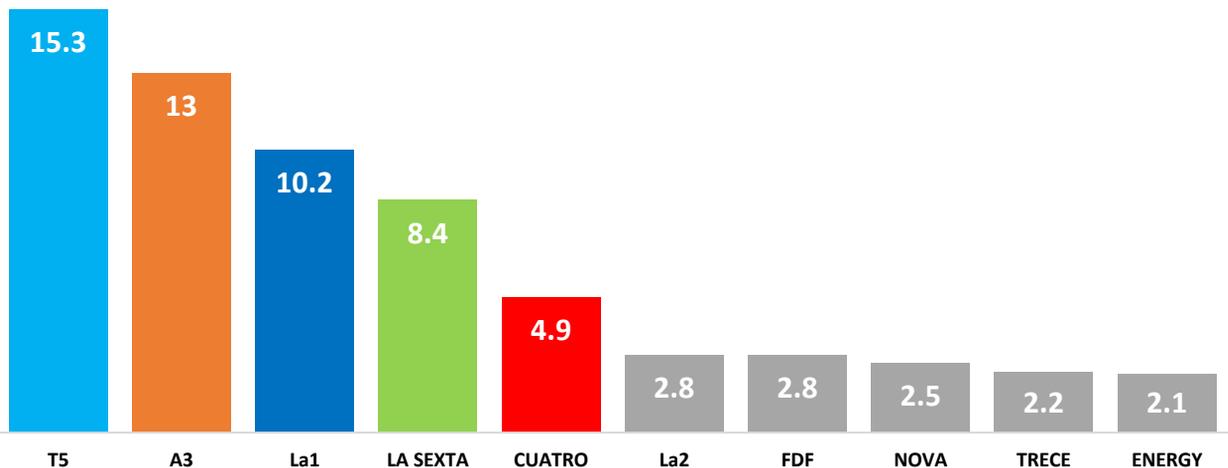


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Lo más visto del día fue **ANTENA 3 NOTICIAS 2** al firmar un buen 16% de share y 2.623.000 espectadores en la noche de Antena 3.
- **MINUTO DE ORO:** el Minuto De Oro de ayer fue para Antena 3 a las 22:48 horas con el 19.7% de share y 3.349.000 espectadores durante **EL HORMIGUERO 3.0**.
- Buena subida de 1.6 puntos para **MAESTROS DE LA COSTURA** al firmar un 13.2% de cuota, 1.404.000 espectadores y 4 millones de contactos. Su fidelidad del 34.8% lo eleva un 29.3% por encima de La1 en el día.
- 11.3% de share para **ME RESBALA** y 1.396.000 espectadores en el prime time de Antena 3. 32.9% de fidelidad. El 13% del dato de Antena 3 en el día proviene del programa.
- **VIVIR SIN PERMISO** continúa como la ficción más vista del lunes consiguiendo un 14% de cuota, 1.831.000 espectadores y 41.1% de fidelidad. Gusta y mucho al repetir por el 54% de sus espectadores de la semana pasada.
- El especial de **LA SEXTA NOTICIAS** dedicado al Coronavirus firmó un excelente 8.4% de share y 1.318.000 espectadores en pleno prime time.
- Qué bonito, qué recuerdos y qué audiencia ayer para **SÁLVAME TOMATE** seduciendo al 16.2% de cuota, 2.197.000 espectadores y 4.733.000 contactos en Telecinco.
- **TODO ES MENTIRA** consigue su mejor dato desde el 3 de febrero al firmar un buen 5.3% de cuota, 600.000 espectadores y 33.5% de fidelidad.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

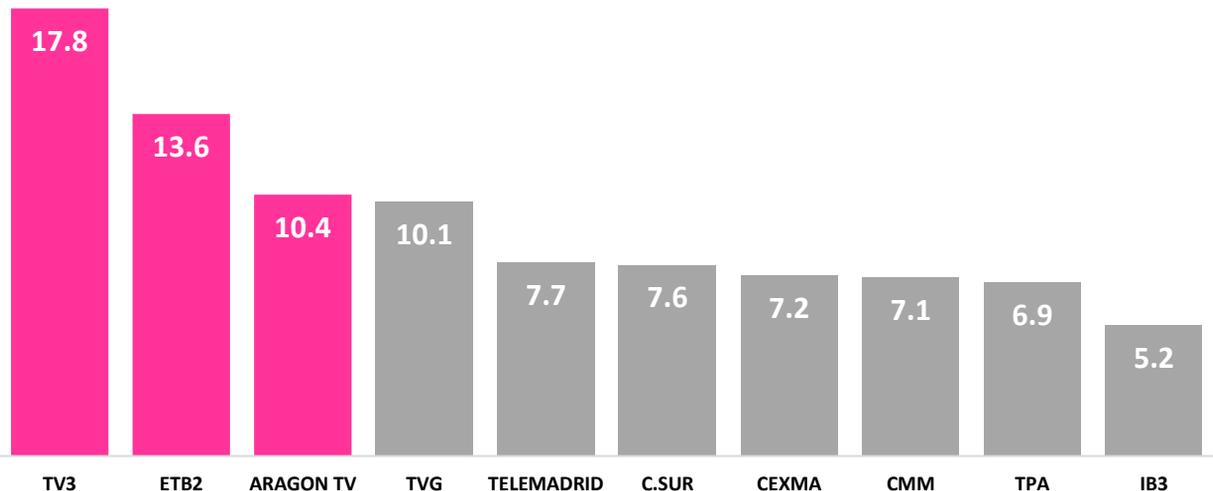


AUTONÓMICAS

- **ESTA ES TU NOCHE** se consolida con un 6% de cuota, 150.000 espectadores, 576.000 contactos y 26% de fidelidad. Supone el 14.7% de la audiencia de todo el día en Canal Sur.
- **CRIMS** continúa fortísimo en el prime time de TV3 liderando con un 18.2% de cuota, 470.000 espectadores, 813.000 contactos y 57.8% de fidelidad. Lo mejor es la cita creada todos los lunes, ya que repite el 55% de los espectadores de la semana pasada.
- Enorme subida de 4.5 puntos para **EL CONQUISTADOR DEL CARIBE** al firmar un 22.5% de cuota, 119.000espectadores y 254.000 contactos. 47% de fidelidad para sus casi 3 horas de duración. 64.7% por encima de ETB2 en el día.
- La vuelta a la parrilla de TVG del formato **DESMONTANDO GALICIA** funciona bien al promediar un 10.1% de cuota, 86.000 espectadores, 189.000 contactos y 45.3% de fidelidad. Iguala la media de la cadena en el día.
- Excelente rendimiento de **HUELLAS** al firmar su mejor dato de temporada con un 6% de cuota, 105.000 espectadores y más de medio millón de contactos. Aporta el 14.4% de la audiencia de Telemadrid en el día.
- **UN AÑO DE TU VIDA** firma un 4.4% de cuota, 27.000 espectadores, 129.000 contactos y 20.8% de fidelidad en el prime time de CMM. Supone el 12.2% del total de la audiencia del canal en el día. Repite el 50% de los contactos de la semana pasada.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- Lo más visto del Pago fue **SWAT, LOS HOMBRES DE HARRELSON** al promediar un gran 8.6% de share en pago y 115.000 espectadores. La serie de prime time de AXN logra un 94.1% de plusvalías y sube hasta el 11.3% de share en el target comercial.
- **THE WALKING DEAD** se marcó anoche un buen 7.2% de share en pago y fue visto por 95.000 espectadores. El capítulo de las 22.00h de FOX sube hasta los 177.000 espectadores si sumamos su audiencia en diferido.
- Buen 3.5% de share en pago para **EL DÍA DESPUÉS** en el prime time de #Vamos. El programa de Movistar+ logró 43.000 espectadores y se sitúa un 92.3% por encima de la media de la cadena en el día.
- Muy buenos datos para la noche dedicada a **CHICAGO MED** en TNT. 6% de share en pago para el promedio de los 5 capítulos emitidos y 49.000 espectadores de media. TNT lideró el Pago con el 5.5% de share.
- **LATE MOTIV** fue lo más visto del día para #0 de Movistar+. El programa presentado por Buenafuente firmó un 6.5% de share en pago y fue visto por 79.000 espectadores de media. La cuota sube hasta el 11.7% en el target comercial.
- Buen dato para la película de prime time de Canal Hollywood **ARMA LETAL**. La cinta firmó un buen 5.8% de share en pago y una audiencia media de 76.000 espectadores.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

