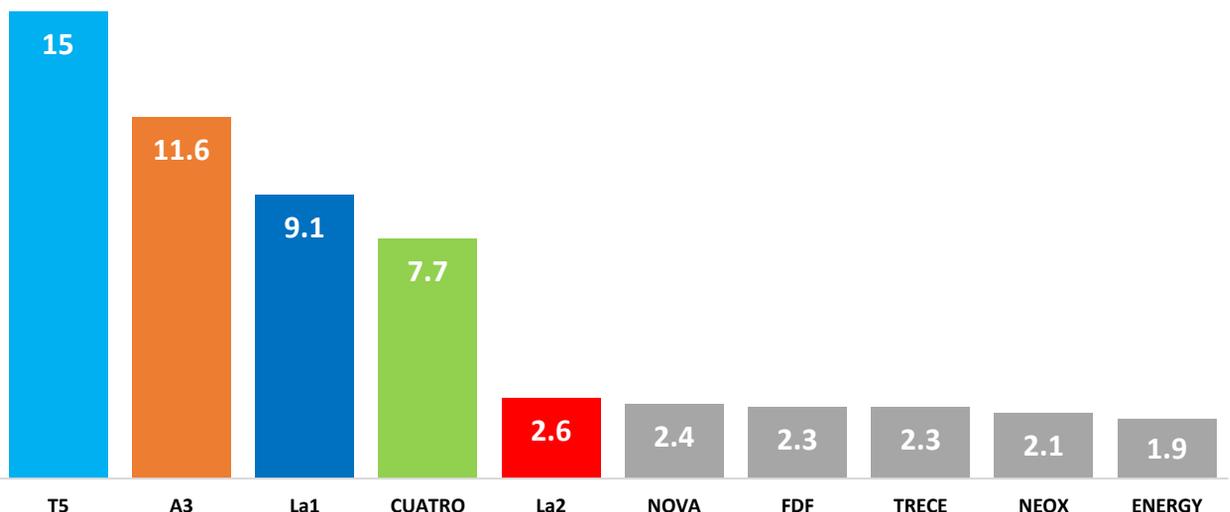


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** lo más visto del día fue **SUPERVIVIENTES: TIERRA DE NADIE** en Telecinco con el 17.2% de share y 3.056.000 espectadores. 14% de plusvalías para el programa en T5.
- **MINUTO DE ORO:** el Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 22:38 horas con el 20% de share y 3.567.000 espectadores durante **SUPERVIVIENTES: TIERRA DE NADIE**.
- 6.8% de share y 981.000 espectadores para **PERDIDA** en el prime time de Antena 3. 35.4% de fidelidad para la serie. La media de su público es de 53 años.
- Récord anual para **EL PROGRAMA DE AR** al alcanzar ayer un grandísimo 22.6% de share y 756.000 espectadores en Telecinco. El magazín logra plusvalías superiores al 50% respecto a la cadena.
- El final de la octava temporada de **CACHITOS DE HIERRO Y CROMO** fue seguido por el 3.5% de la audiencia, lo que se traduce en 616.000 espectadores en La2.
- 6% de share y 932.000 espectadores para **DÓNDE ESTABAS ENTONCES** en el prime time de La Sexta. 26.7% de fidelidad y 7.9% de aportación al resultado del día de la cadena.
- Enorme un martes más **SUPERVIVIENTES: TIERRA DE NADIE** al superar el 23% de share (23.1%) y 2.284.000 espectadores en Cuatro. Aporta más del 50% del dato de Cuatro en el día.
- El último capítulo de temporada de **UN PAÍS PARA ESCUCHARLO** se marca un buen 2.4% de share y 347.000 espectadores en La2. El programa logra más de 1.5 millones de contactos.

TOP 10 CADENAS

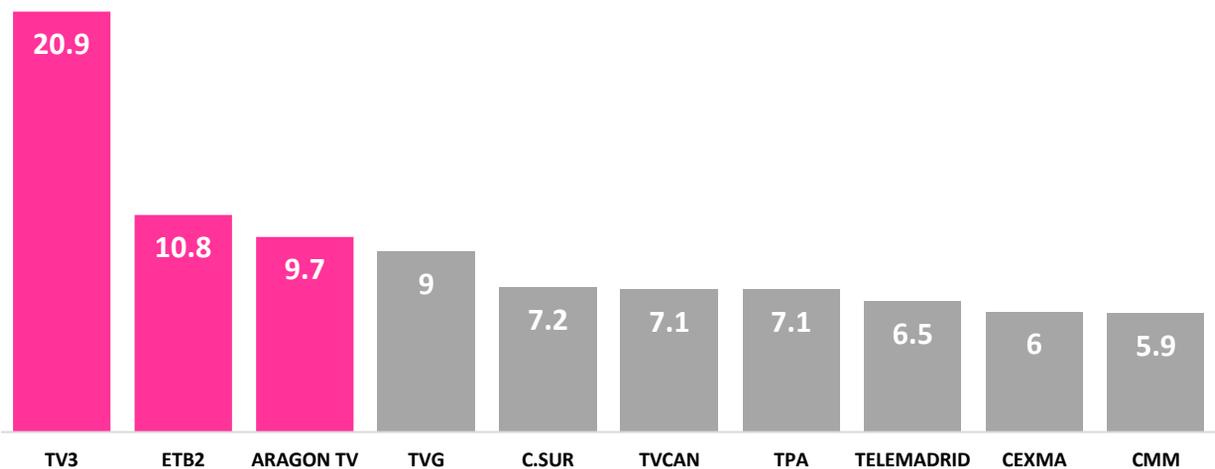
CUOTA%



AUTONÓMICAS

- La visita a Suiza de **MADRILEÑOS POR EL MUNDO** firmó ayer un 4.3% de share y 90.000 espectadores en Telemadrid. 284.000 contactos para MXM y 31.6% de fidelidad para el programa madrileño.
- **GENTE POCO CORRIENTE** solo pudo llegar ayer al 1.4% de share y fue seguido por 11.000 espectadores. El programa de CMM consigue 64.000 contactos. La media de su público es de 68 años.
- Escaso 3.2% de share y 94.000 espectadores para **5C EL DEBATE** en pleno prime time de Canal Sur. El programa presentado por Mariló Montero logra una fidelidad que no llega al 17% en sus algo más de 100' de duración.
- Muy buen 4% de share para **EL PINCHAZO** y 23.000 espectadores en el access de La7TV. El concurso aporta casi el 12% al dato de la cadena murciana LA7TV y logra reunir al menos 1 minuto a 48.000 espectadores.
- **LARPEIROS SOCIAL CLUB** vuelve a brillar en la noche de TVG. 10.9% de share, 96.000 espectadores de media, más del 55% de fidelidad y 21.5% de plusvalías para el programa gallego en prime time.
- **VOLEM SABER** se marcó anoche un impresionante 27% de share en Cataluña y fue seguido por 650.000 espectadores. Espacio más visto de la FORTA.
- 15.7% de share y 35.000 espectadores para **EN JAKE**, por lo que logra su 2º mejor resultado del año. +45.3% de plusvalías para el programa de ETB2.

TOP 10 AUTONÓMICAS CUOTA%



CADENAS PAGO

- Lo más visto del Pago fue el encuentro de **CHAMPIONS LEAGUE** que disputaron a puerta cerrada el Valencia CF y el Atalanta al llegar al 22% de share en pago y 309.000 espectadores en Movistar Liga de Campeones.
- Buen dato también para el fútbol, en este caso de la **LIGA SANTANDER**. El partido que enfrentó a Eibar y Real Sociedad llegó al 10.8% de share en pago en Movistar La Liga. El encuentro fue seguido por 108.000 espectadores.
- El programa no deportivo más visto del Pago fue **LA RESISTENCIA** en #0. El programa presentado por David Broncano se hizo con el 13% de share en pago, lo que se traduce en 96.000 espectadores.
- Buenos resultados para **THE GOOD DOCTOR** en el prime time de AXN al firmar anoche un 4% de share en pago. La serie llegó a los 57.000 espectadores y logra un 11.8% de plusvalías respecto a la cadena.
- La película más vista del pago en el día de ayer fue **ABOVE SUSPICION** en el prime time de Calle 13 al promediar un 3.1% de share en pago y 45.000 espectadores. La cinta se sitúa un 27.6% por encima de la media del canal en el día.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

