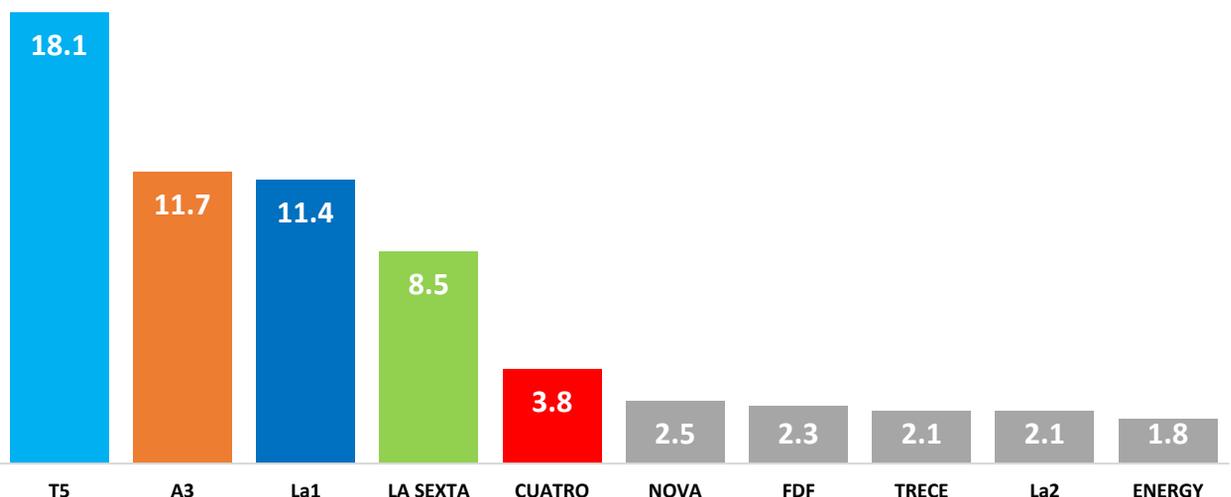


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO: SUPERVIVIENTES EXPRESS** fue lo más visto del día con un 19.8% de cuota, 3.625.000 espectadores y 64.4% de fidelidad en Telecinco.
- **MINUTO DE ORO:** el Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 22:49 horas con el 23% de share y 4.161.000 espectadores durante **SUPERVIVIENTES EXPRESS**.
- **CUÉNTAME CÓMO PASÓ** finaliza de manera excelente su T20 al firmar un 15.3% de cuota y 2.346.000 espectadores. Máximo de temporada. Gran minuto a minuto al terminar sobre el 20% de cuota. Ficción más vista de este país.
- La Gala de **SUPERVIVIENTES** le saca 16 puntos de cuota a la segunda opción con un 27.8% de cuota y 2.921.000 espectadores en el prime time de Telecinco.
- Máximo anual para **YA ES MEDIODÍA** con un 14.8% de cuota, 1.402.000 espectadores y 41.5% de fidelidad en Telecinco.
- Máximo anual para **AL ROJO VIVO** liderando su franja con un 18.1% de cuota, 1.212.000 espectadores y 36% de fidelidad. Dobla la media de La Sexta en el día.
- Máximo histórico para **EL CAZADOR** al firmar un 7.7% de cuota, 856.000 espectadores, 1.839.000 contactos y 46.6% de fidelidad en la tarde de La1.
- Segundo mejor dato de todo el año para **CUATRO AL DÍA** al firmar un 4.6% de cuota, 495.000 espectadores, 2.660.000 contactos y 18.6% de fidelidad en las tardes de Cuatro.
- Tercer mejor dato histórico para **A PARTIR DE HOY** al firmar en las mañanas de La1 un 7.9% de cuota, 464.000 espectadores y 29.1% de fidelidad en La1.

TOP 10 CADENAS

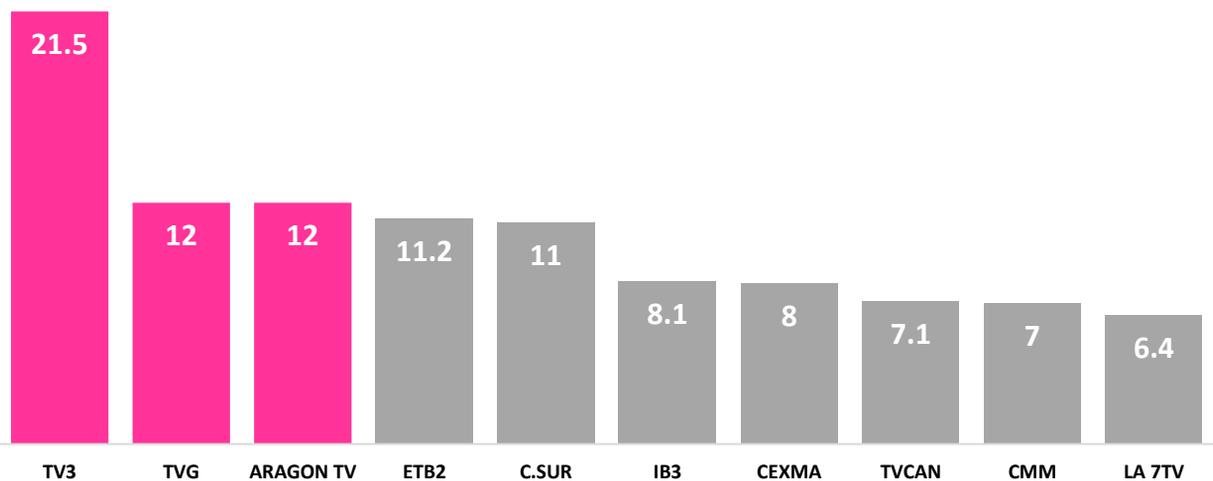
CUOTA%



AUTONÓMICAS

- Grande datos de Canal Sur y seguimiento de la audiencia en el día de ayer al firmar un 11% de cuota en el día. Destaca **NOTICIAS 2** con un 29.2% de cuota y 911.000 espectadores. Su ESPECIAL INFORMATIVO sobre el Covid-19 firmó un 11.3% de share.
- 21.5% de cuota para TV3 en el día. 31.5% de cuota y 922.000 espectadores para **TELENOTICIES VESPRE. POLÒNIA** líder con un 21.8% de cuota, 578.000 espectadores y 65% de fidelidad.
- Máximo histórico, líder y referente informativo para **EN JAKE** en las mañanas de ETB2 con un 24.4% de cuota, 63.000 espectadores, 156.000 contactos y 40.4% de fidelidad. Ayuda al buen 11.2% de la cadena en el día.
- Muy bien **LAND ROBER** escalando hasta el 14.8% de cuota, 122.000 espectadores y 33.6% de fidelidad. 24% de plusvalías con respecto a TVG. Supone 1/4 de la audiencia diaria del canal.
- De diez **MADRID DIRECTO** al ser visto de principio a fin por 160.000 espectadores y 51.8% de fidelidad. Contenido no informativo más visto de Telemadrid en el día. Dobra la media del canal.
- Máximo y líder de su franja para **OTRO PUNTO DE VISTA** con el 18% de cuota, 55.000 espectadores, 122.000 contactos y 45.3% de fidelidad en la tarde de Aragón TV. Gran 12% para el canal aragonés en el día.
- Maravillosa recompensa al esfuerzo de los compañeros de La7TV con un 6.4% de cuota en el día. Enorme **7NOTICIAS1** con un 21.8% de cuota, 77.000 espectadores y 47.5% de fidelidad, líder entre todas las cadenas.

TOP 10 AUTONÓMICAS CUOTA%



CADENAS PAGO

- Muy bien por **NAVY: INVESTIGACIÓN CRIMINAL** al situarse como el contenido de pago más visto del día con el 6.5% de share en pago. La serie llegó a los 82.000 espectadores en el prime time de AXN.
- Grandes datos para **LATE MOTIV** en el día de ayer. El programa de Buenafuente se sitúa como el espacio más visto de #0 al promediar un 5.4% de share en pago. Fue visto por 62.000 espectadores.
- El capítulo de las 22.00 horas de **HAWAI 5.0** de FOX fue lo más visto del canal al firmar un 5% de share en pago y 61.000 espectadores. La serie de prime time supera en el 30.8% el dato logrado en el día por FOX.
- La cinta de prime time **NO CONFÍES EN NADIE** fue lo más visto de Calle 13 y la película más vista del pago. 4.8% de share en pago y 59.000 espectadores. 47.3% de plusvalías para la cinta de Calle 13.
- Muy buen dato para el clásico del cine **HORIZONTES DE GRANDEZA** en pleno prime time de TCM. La cinta rozó el 5% de share en pago y 53.000 espectadores. 116.5% por encima de la media de la cadena en el día.
- Bien por la película **LOS CHICOS DE MI VIDA** en AXN White. La cinta firmó un buen 3.8% de share en pleno prime time y 44.000 espectadores.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

