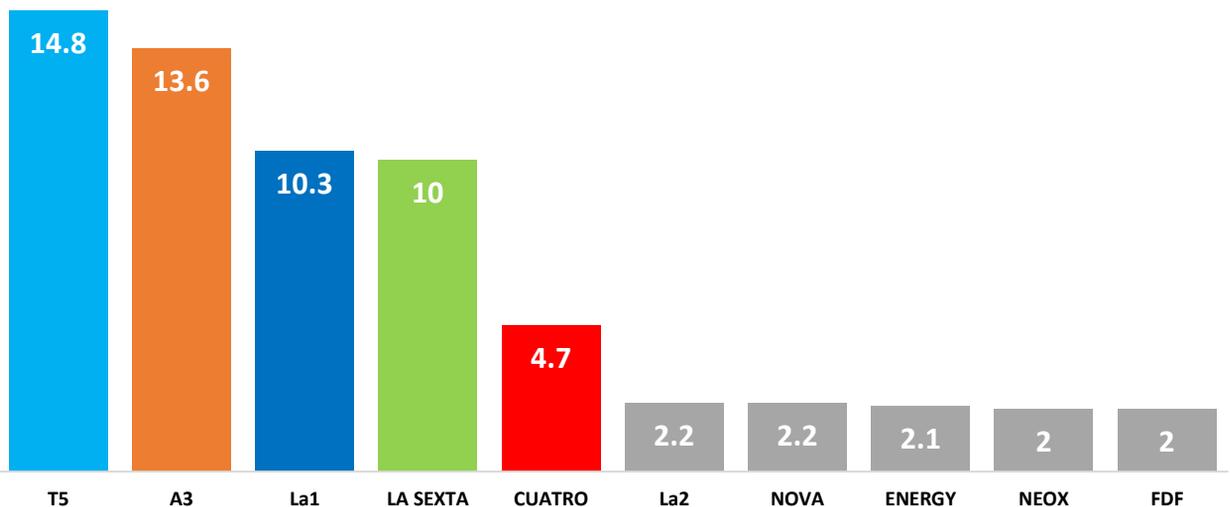


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** Máximo anual y lo más visto del día para **A3 Noticias 2** al firmar un 16% de cuota, 2.899.000 espectadores y 69.8% de fidelidad
- **MINUTO DE ORO:** el Minuto De Oro de ayer fue para A3 a las 22:53 horas con un 20.5% de cuota y 3.786.000 espectadores durante la décima gala de **Tu Cara Me Suena**.
- **TU CARA ME SUENA** lo borda de nuevo con su 2º mejor dato anual al firmar un 20% de cuota, 2.884.000 espectadores y superar los 7.4M de contactos. Su fidelidad del 38.7% lo eleva un 47.6% por encima de A3 en el día. Sube al 22.4% comercialmente hablando.
- **VOLVERTE A VER** firma su mejor dato de espectadores en el año al hacerse con el 13% de cuota, 1.793.000 espectadores y 29.2% de fidelidad. Representa el 21.4% de la audiencia de T5 en el día.
- Excelente resultado para **LA SEXTA COLUMNA** con un 9.4% de cuota, 1.779.000 espectadores y 4.547.000 contactos. Sube a un gran 13.4% comercialmente hablando.
- Máximo anual para **AL ROJO VIVO** liderando su franja con un 18.1% de cuota, 1.212.000 espectadores y 36% de fidelidad. Dobla la media de La Sexta en el día.
- El nuevo programa de **EQUIPO DE INVESTIGACIÓN** renueva su máximo anual de la semana pasada al firmar un 6.8% de cuota, 1.214.000 espectadores y 34.7% de fidelidad.
- Grandes datos para los dos informativos de La1 en el día. El **TELEDIARIO de las 15 horas** 16.8% de cuota, 2.570.000 espectadores y 49.8% de fidelidad, LÍDER. El **TELEDIARIO de las 21 horas** 14.2% de cuota, 2.608.000 espectadores y 49.4% de fidelidad, a 1 décima de ser LÍDER.

TOP 10 CADENAS

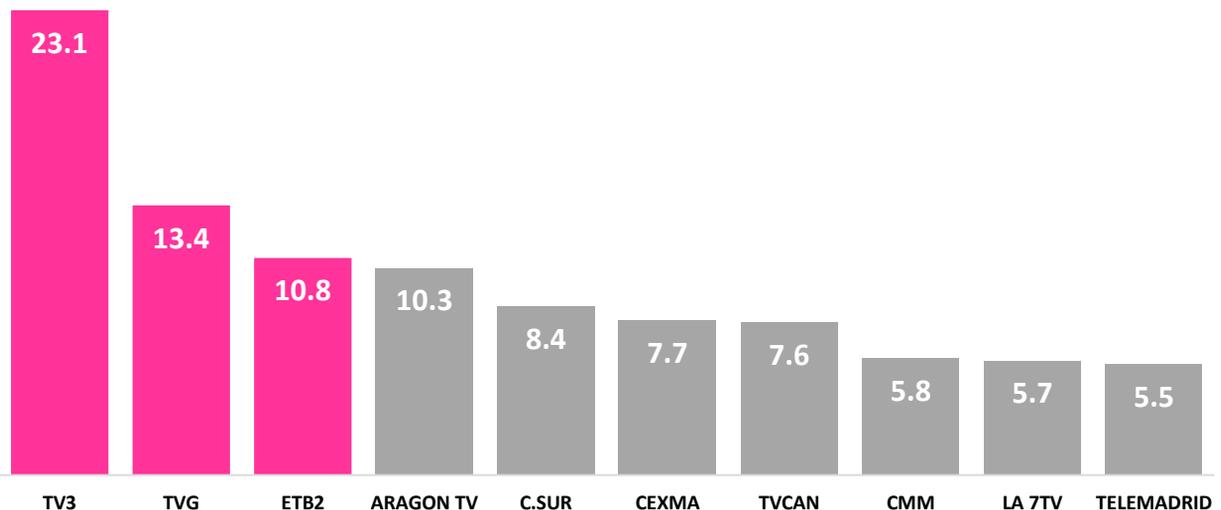
CUOTA%



AUTONÓMICAS

- **AGUJA FLAMENCA** baja en su 2ª semana al firmar un 4.3% de cuota, 128.000 espectadores, 991.000 contactos y 13% de fidelidad. Casi dobla los contactos pero pierde la mitad de su fidelidad con respecto al estreno en el prime de Canal Sur.
- 23.1% de cuota para TV3 en el día. **TELENOTICIES VESPRE** es lo más visto del canal con un 34.6% de cuota, 1.040.000 espectadores y 57.5% de fidelidad.
- Máximo anual para **QUE ME ESTAS CONTANDO** en las tardes de ETB2 al hacerse con el 8.7% de cuota, 47.000 espectadores, 208.000 contactos y 22.5% de fidelidad.
- **LUAR** marca su máximo anual al firmar un 13.3% de cuota, 92.000 espectadores y 455.000 contactos. Supone el 26.2% de la audiencia de la Televisión de Galicia.
- Muy buenos datos para ambos informativos de Telemadrid en el día. 10.6% de cuota y 227.000 espectadores para el **TELENOTICIAS 2** y 10.8% y 199.000 espectadores para el **TELENOTICIAS 1**.
- **A PUNT DIRECTE** se convierte en el contenido no informativo más visto de À Punt al hacerse con el con un gran 5.9% de cuota, 83.000 espectadores y 32.7% de fidelidad.
- Nuevo datazo para **La7TV** con un 5.7% de cuota en el día. 16.7% para 7N NOTICIAS 1 y 11.7% para 7N NOTICIAS 2.
- Enorme 22.3% de cuota, 44.000 espectadores y 63.6% de fidelidad para **IB3 NOTICIES MIGDIA**, lo más visto de IB3 en el día, aportándole el 16.6% del total de la audiencia de la cadena publica balear en el día.

TOP 10 AUTONÓMICAS CUOTA%



CADENAS PAGO

- El capítulo repetido de **HAWAI 5.0** en el acces al Prime Time de FOX se hace con la emisión más vista del universo del pago al firmar un 8.2% de cuota pago, 96.000 espectadores y 37.4% de fidelidad. Su media de edad es de 49 años.
- Sorpresa y datazo para la cinta **SOR CITROEN** en el canal SOMOS al firmar un 4.9% de cuota pago, 69.000 espectadores y 37.4% de fidelidad.
- El capítulo de las 21:40 horas de **VAMPIRINA** en Disney Junior es la tercera emisión más vista del día con un 5.1% de cuota pago, 65.000 espectadores y 79.4% de fidelidad. Su media de edad alcanza los 26 años.
- Buen 4.2% de cuota pago, 59.000 espectadores y 18.3% de fidelidad para el clásico **ARMA LETAL 3** en el prime time de Canal Hollywood. La película consigue plusvalías del 34.1% con respecto al canal.
- **REGRESO AL FUTURO** se convierte en la emisión más vista de SyFy en el día con un 3.9% de cuota pago, 55.000 espectadores y 28.5% de fidelidad
- El capítulo de las 23 horas de **LEY Y ORDEN** destaca como lo más seguido de Calle13 en el día al firmar un 4.8% de cuota pago, 65.000 espectadores y 55.5% de fidelidad.
- Gran 3% de cuota, 44.000 espectadores y 70% para **FOGONES TRADICIONALES** en el Canal Cocina.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

