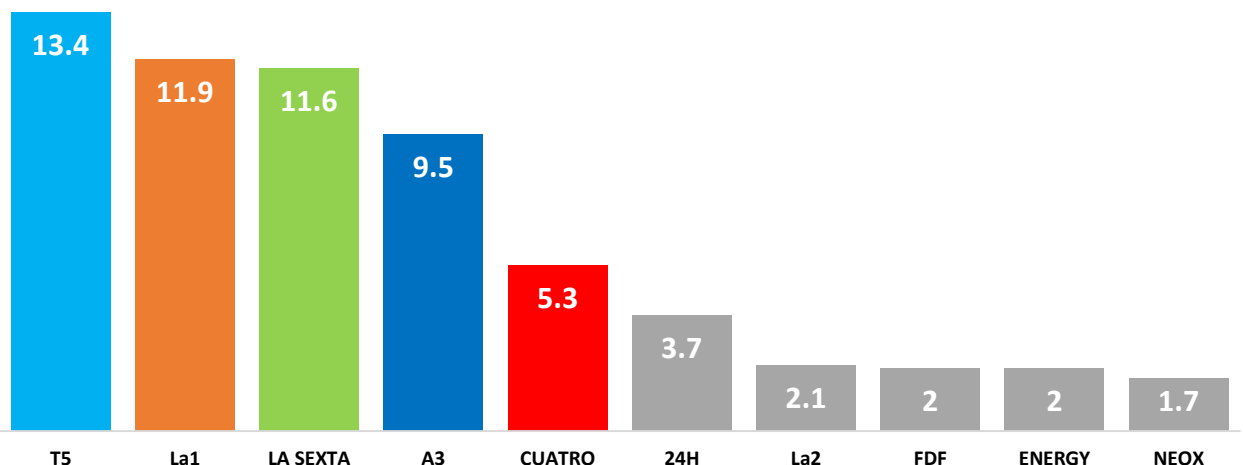


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO: LA SEXTA NOTICIAS** 20 horas ARRASA como lo + visto del día al firmar un 19.1% de cuota, 3.982.000 espectadores y superar los 7.4M de contactos en sus 99' de especial informativo.
- **MINUTO DE ORO:** el Minuto De Oro de ayer fue para LA SEXTA a las 21:18 horas con un 20.9% de cuota y 4.655.000 espectadores durante **LA SEXTA NOTICIAS** 20 horas.
- La1 continúa siendo referente informativo al cosechar con su **TELEDIARIO** 21 horas un 17.2% de cuota, 3.810.000 espectadores y 50.5% de fidelidad.
- **INFORMATIVOS T5** 21 Horas también convence a la audiencia al congregarse al 16.1% de cuota, 3.558.000 espectadores, 5.395.000 contactos y 66% de fidelidad.
- Enorme resultado también para **LA SEXTA NOTICIAS** 14 horas con un 21% de cuota, 2.823.000 espectadores y 63.5% de fidelidad.
- Máximo de temporada para **VIVA LA VIDA** al firmar un 15.3% de cuota, 2.539.000 espectadores y superar los 10M de contactos. Enorme fidelidad del 24.6% para un contenido de 5 horas.
- **SÁBADO DELUXE** lidera su franja de emisión con un 14.1% de cuota, 1.960.000 espectadores y 20.4% de fidelidad. Llega casi a los 10 millones de contactos.
- Máximo de temporada para **LA SEXTA NOCHE** al firmar un 12.3% de cuota, 1.727.000 espectadores y + de 10M de contactos

TOP 10 CADENAS

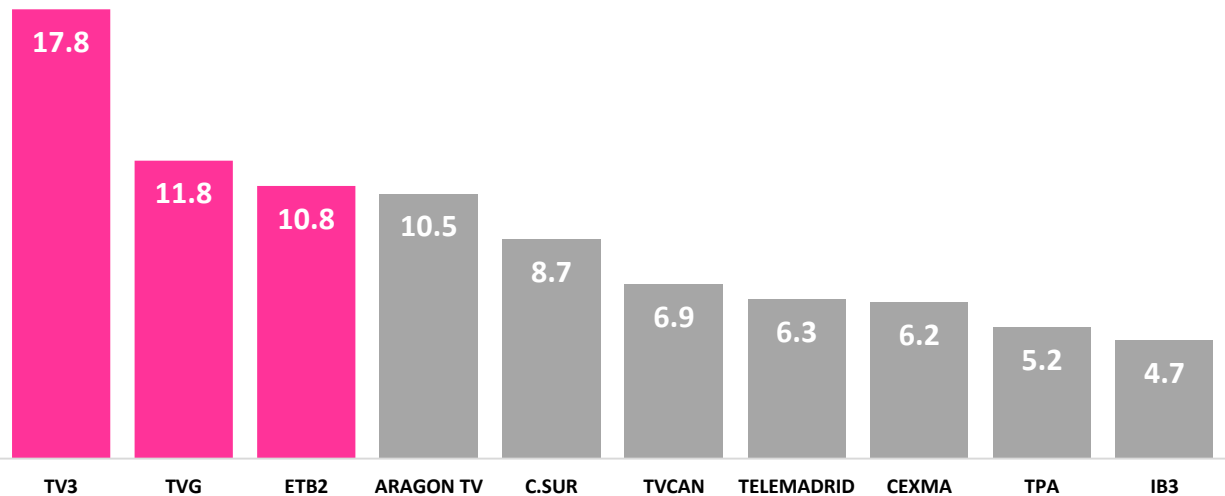
CUOTA%



AUTONÓMICAS

- **EL ESPECIAL INFORMATIVO** de CANAL SUR funciona de manera excelente con un 14.7% de cuota, 511.000 espectadores y 41.3% de fidelidad. Un 68% por encima del canal.
- **TIERRA DE TALENTO** mejora 10.000 espectadores en su 2ª semana en una noche muy complicada con un 7.2% de cuota, 191.000 espectadores y 17.9% de Fidelidad. Contactan más de 1 millón de personas durante el programa. Aporta el 16.5% de la audiencia diaria de CANAL SUR.
- Segundo mejor dato de temporada y líder de su franja **FAQS** con un 20.7% de cuota, 401.000 espectadores y 35% de fidelidad en el prime de TV3.
- 25.7% de cuota, 114.000 espectadores y 61.3% de fidelidad para la comparecencia del Lehendakari en la mañana de ETB2.
- Grandes datos para TVG al ser la 2ª cadena preferida por la audiencia en su ámbito con un 11.8% de cuota. Lo más visto es el **TELEXORNAL** de las 14:30 horas de las 14:30 horas con un 24.7% de cuota, 238.000 espectadores y 61.3% de fidelidad.
- El **INFORMATIVO** de Telemadrid de las 14 horas se alza como lo más visto del canal al firmar un gran 13.6% de cuota, 282.000 espectadores y 67.3% de fidelidad.
- El **NOTICIES MIGDIA** es lo más visto de À PUNT en el día adueñándose del 9.8% de cuota, 157.000 espectadores, 300.000 contactos y 52.5% de fidelidad.
- El **INFORMATIVO** de las 14 horas es lo más visto de ARAGÓN TV vuela sobre la competencia al firmar un 29.3% de cuota, 116.000 espectadores y 75.8% de fidelidad

TOP 10 AUTONÓMICAS CUOTA%



CADENAS PAGO

- La película **2 GUNS** emitida en #0 se convierte en lo más visto del universo del pago al firmar un 6.8% de cuota pago, 120.000 espectadores y 33.7% de fidelidad. Supera en un 87.1% al resultado del canal en el día.
- La cinta **ANT-MAN** en la tarde de FOX consigue la segunda emisión más vista con un 6.1% de cuota pago, 98.000 espectadores y 28.1% de fidelidad promedio. Su media de edad 44 años.
- **OBJETIVO: LA CASA BLANCA** funciona de manera excelente al elevarse un 153% por encima de AMC en el día con un 4.9% de cuota pago, 91.000 espectadores y 31.7% de fidelidad promedio. Su media de edad 50 años.
- Gran 4.9% de cuota pago, 68.000 espectadores y 37.5% de fidelidad para el clásico **LOCA ACADEMIA DE POLICIA 4**. Supera en un 63.3% la media de COMEDY CENTRAL.
- La película de sobremesa **SICARIO** es lo más visto de AXN con un 4.3% de cuota pago, 65.000 espectadores y 19.9% de fidelidad. Sube al 4.8% comercialmente hablando.
- **CIENCIA PARA AFICIONADOS** de las 10:22 horas es lo más visto del CANAL HISTORIA con un 11.6% de cuota pago, 62.000 espectadores y 72.8% de fidelidad. Su media de edad es de 32 años.
- **JUMANJI** es lo más seguido de TNT con un 3.9% de cuota pago, 61.000 espectadores y 24.9% de fidelidad promedio. Mejora en un 41.2% la media del canal en el día.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

