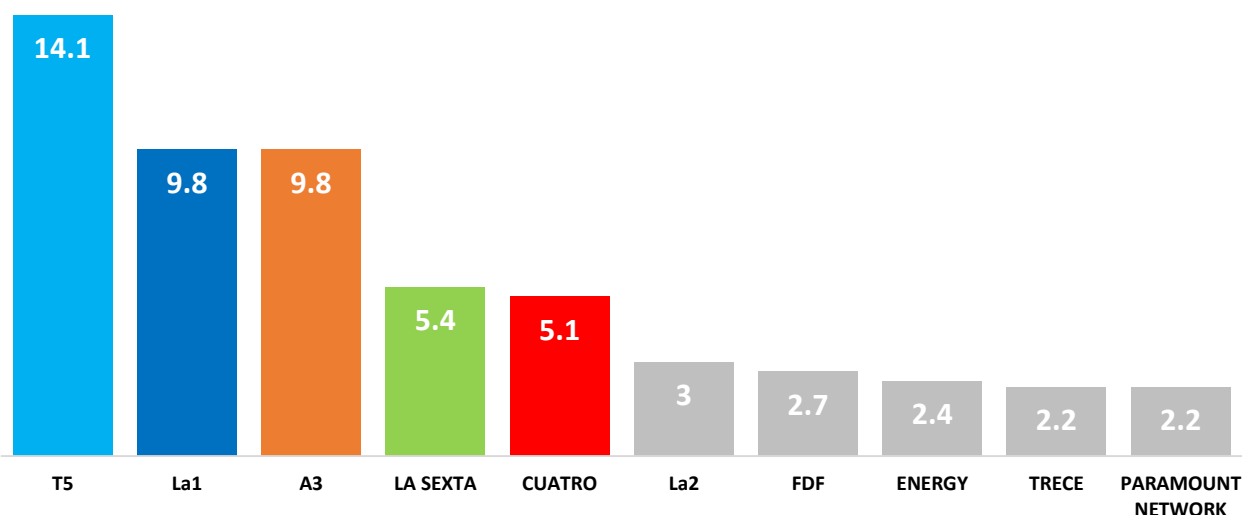


NACIONALES

- **LO MÁS VISTO:** lo más visto del sábado fue **SÁBADO DELUXE** con el 19% de share y 2.029.000 espectadores en la noche de Telecinco.
- **MINUTO DE ORO:** el Minuto De Oro de ayer fue para Telecinco a las 22:53 horas con el 18.2% de share y 2.756.000 espectadores durante **SÁBADO DELUXE**.
- **INFORMATIVOS T5 21:00** fue el informativo más visto del día al promediar un 13.8% de share y 1.902.000 espectadores.
- Escaso 7.4% de share y 1.037.000 espectadores para la película emitida anoche por Antena3. El Peliculón **LIFE** se sitúa un 24.5% por debajo de la media de Antena 3 en el día.
- 6.8% de share para **LA SEXTA NOCHE** en la jornada de sábado de ayer. El programa presentado por Iñaki López fue seguido por 769.000 espectadores. 25.6% de plusvalías para el programa de La Sexta.
- Buen 10.3% de share y 1.326.000 espectadores para **PRODIGIOS** en el prime time de La1 del sábado. El programa de jóvenes talentos se sitúa un 4.7% por encima de la media de la cadena. 4.6 millones de contactos en sus 175' de duración.
- La película **EL LEGADO DE BOURNE** emitida en el prime time de Cuatro se hizo anoche con el 6.1% de la audiencia, lo que se traduce en 828.000 espectadores. 19.3% de plusvalías para la película de la saga de Bourne.

TOP 10 CADENAS

CUOTA%

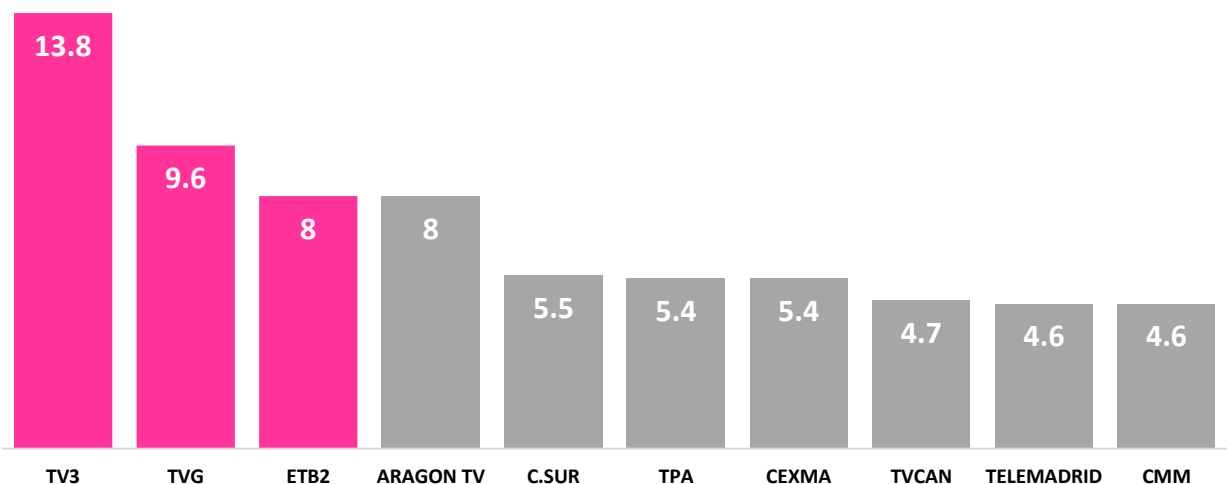


AUTONÓMICAS

- **MI GRAN NOCHE** se hizo ayer con el 5.7% de la audiencia de Canal Sur. Un total de 125.000 espectadores siguieron el programa autonómico andaluz, que se sitúa un 3.8% por encima de la media de la cadena en el día.
- 14.7% de share para **FAQS** en TV3. El programa de tertulia fue seguido anoche por 260.000 espectadores en Cataluña. Más de 890.000 contactos para el programa de TV3 y 6.6% de plusvalías respecto al canal.
- Escaso 3% de share y 21.000 espectadores para la película **ENGAÑO** emitida en el prime time de ETB2. La cinta logra una baja fidelidad del 18.6% en sus 49 minutos de duración y aporta el 2.9% al resultado del día de ETB2.
- Lo más visto del día de Telemadrid fue la película de tarde **EL HOMBRE PERFECTO** que llegó al 8.9% de share y 134.000 espectadores. La cinta superó los 300.000 contactos en Madrid y logra una gran fidelidad que roza el 45%.
- Escaso 1.7% de share para **TOT A PUNT** en la autonómica valenciana. El programa de À Punt fue seguido por 26.000 espectadores de media y se sitúa un 8.8% por debajo de la media de la cadena en el día.
- Muy bien por **BAMBOLEO** al firmar anoche un gran 13.6% de share y 109.000 espectadores en la cadena gallega TVG. El programa logra un 41% de plusvalías y aporta más de ¼ del dato de la cadena.

TOP 10 AUTONÓMICAS

CUOTA%



CADENAS PAGO

- El encuentro de la **LIGA SANTANDER** que disputaron ayer el Valencia CF y el Real Betis Balompié fue lo más visto del Pago al promediar un 18.5% de share en pago y 279.000 espectadores en Movistar La Liga.
- Buen dato también para el Granada contra el Celta de Vigo de la **LIGA SANTANDER** al promediar un 17% de share y 278.000 espectadores. Finalmente, el encuentro que disputaron el Leganés y el Alavés obtuvo un 11.3% de share en pago y 150.000 espectadores en Movistar La Liga.
- **LOS SIMPSONS** fue el contenido no deportivo más visto de ayer en el pago al promediar un 12.8% de share en pago y 119.000 espectadores en su emisión de las 14:19 horas.
- Muy buen dato para la película **VIAJE AL CENTRO DE LA TIERRA 2** en AXN al promediar un 5.6% de share en pago y 94.000 espectadores. La cinta de AXN se sitúa como la película más vista del pago en el día de ayer.
- Ojo con NGC WILD que ayer se marcó un 5.6% de share en pago con **EL REINO LETAL DE ÁFRICA** en la tarde de la cadena. 87.000 espectadores siguieron este programa, que además subió hasta el 6.6% de share en el target comercial.
- **THOR EL MUNDO OSCURO** firmó ayer en la sobremesa de TNT un buen 5.1% de share en pago y fue seguida por 75.000 espectadores. 33.3% de plusvalías para la película de la factoría Marvel.

TOP 10 PAGO

CUOTA% PAGO

