

- Nuevo máximo histórico de consumo de televisión: 10.485.000 espectadores de media en cada momento. 413.8 minutos por cada persona de media.
- Récord histórico absoluto para EL OBJETIVO al firmar ayer un enorme 11.5% de share y 2.415.000 espectadores en La Sexta. Logra picos de audiencia superiores al 17% de share. +24.9% de plusvalías.
- OPERACIÓN TRIUNFO acierta al firmar su 2º mejor dato de temporada con un 12.7% de cuota, 1.863.000 espectadores y 29.9% de fidelidad. Llegó en algún momento a 6.2 millones de personas en La1.
- Máximo histórico para SOCIALITÉ al firmar un 13.3% de cuota, 1.877.000 espectadores y 37.4% de fidelidad en Telecinco. Máximo también de contactos al superar por primera vez los 5 millones de personas.
- Gran resultado de TRECE en un día muy complicado con un 2.7% de cuota, ocupando las 3 emisiones más vistas de la TDT.



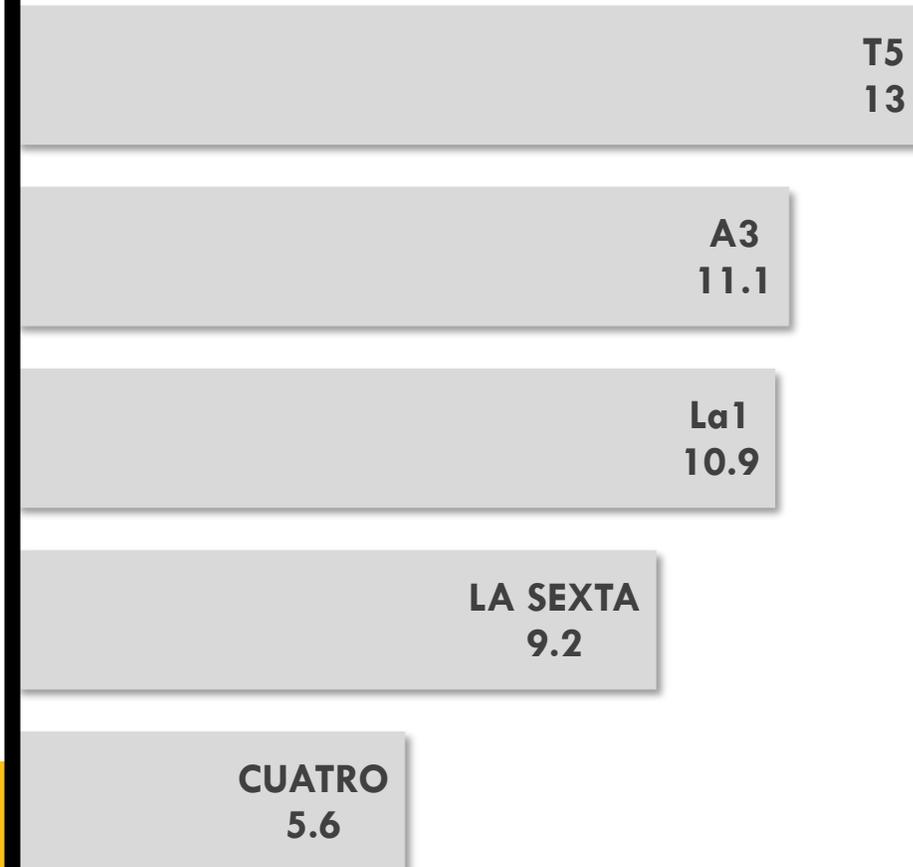
MINUTO
DE ORO

22:03H. TELEDIARIO FIN DE SEMANA 2

20.4% DE SHARE Y 4.559.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS ABIERTO

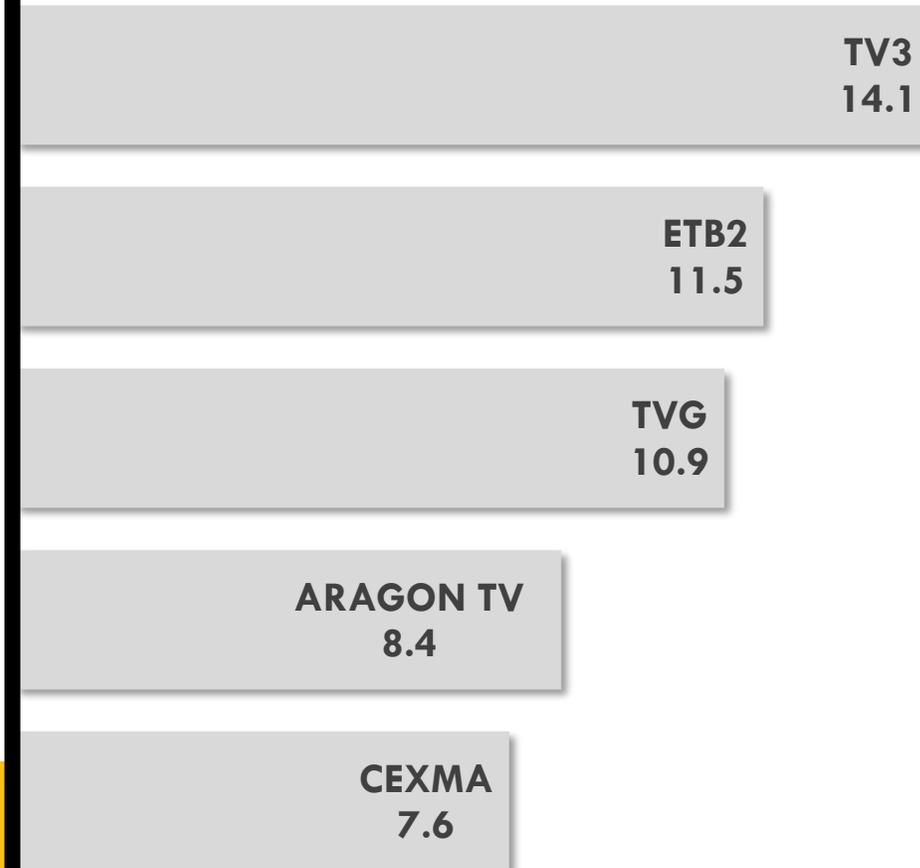
CUOTA%



- Gran estreno de NO POT SER en el prime time de TV3 liderando claramente con un 17.4% de cuota, 554.000 espectadores y 50.5% de fidelidad. 24.1% de plusvalías. Sube al 18.5% comercialmente hablando.
- Acierto de programación para Canal Sur con su especial de tarde ANDALUCÍA DIRECTO al gustar con un 9.5% de cuota, 324.000 espectadores y 39.8% de fidelidad. 27.6% de plusvalías.
- El ESPECIAL CORONAVIRUS gusta y mucho seduciendo en Euskadi al 12.2% de cuota, 104.000 espectadores y 310.000 contactos. Promedia un 33.4% de fidelidad en sus 100 minutos de duración en ETB2.
- Muy bien los TELEDIARIOS de TVCAN en el día de ayer: 18.5% de cuota, 135.000 espectadores y 53.6% de fidelidad en el mediodía. 12.4% de cuota, 122.000 espectadores y 317.000 contactos en la noche.

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



PROGRAMA
MAYOR
SHARE

A REVISTA (TVG)

17.4% DE SHARE Y 140.000 ESPECTADORES

- La película DOCTOR STRANGE fue lo más visto del prime time del pago al promediar un 6.5% de share en pago y 105.000 espectadores. La película logra un 15.5% de plusvalías respecto al canal.
- Muy buen dato para la cinta ACORRALADO en la tarde de AXN al hacerse con el 5.7% de la audiencia del pago. Un total de 100.000 espectadores vieron la película. 33.9% de plusvalías.
- La película de prime time OCEAN'S ELEVEN fue lo más visto del canal de Movistar+ #0. La cinta llega al 5.5% de share en pago y 86.000 espectadores en un día muy complicado.
- Bien por VERGÜENZA AJENA en el access prime time de MTV al firmar ayer un 4.1% de share en pago y 58.000 espectadores. El programa de humor roza el 6% de cuota en el target comercial.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CAPITÁN AMÉRICA: EL PRIMER VENGADOR (FOX)

7.2% DE SHARE Y 128.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

