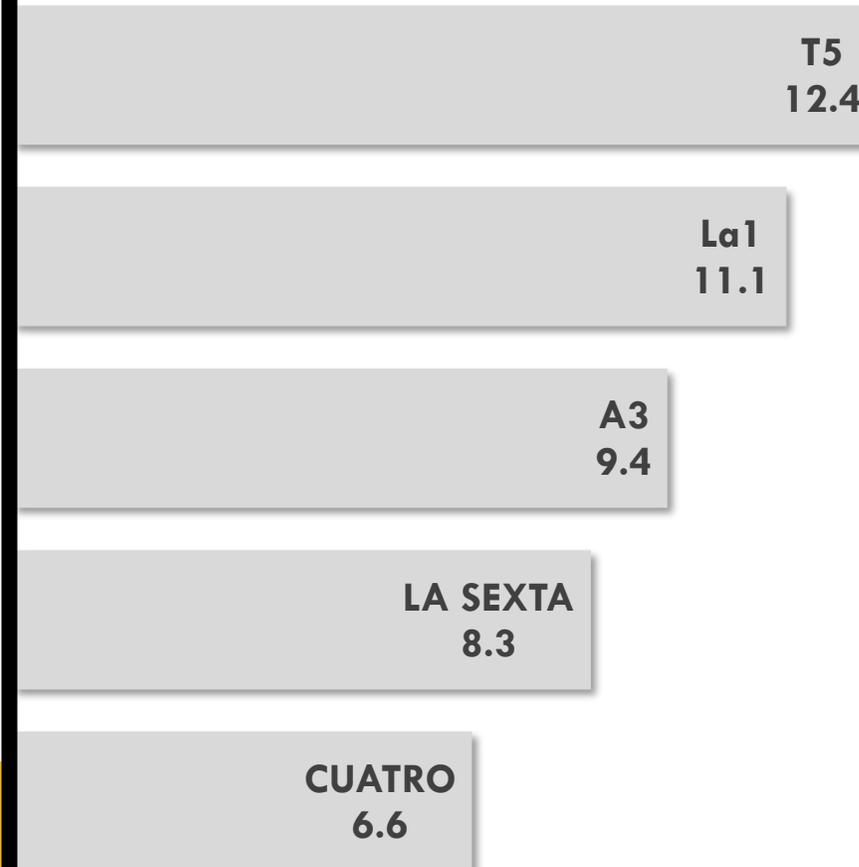


- Máximo de temporada para LO DE ÉVOLE al llegar ayer a los 2.267.000 espectadores y 11% de share en La Sexta. El programa de Jordi Évole logra un 31.9% de plusvalías respecto a la cadena.
- SUPERVIVIENTES CONEXIÓN HONDURAS supera por 1º vez la barrera de los 3 millones al firmar un 17.9% de cuota, 3.034.000 espectadores y ser visto en algún momento por 7.541.000 personas.
- Segundo mejor resultado de temporada para LIARLA PARDO: 9.3% de share y 1.613.000 espectadores en la tarde de La Sexta. 11.8% de plusvalías para el programa de Cristina Pardo.
- Buena subida de 8 décimas para CUARTO MILENIO al firmar un 6.9% de cuota, 926.000 espectadores y 16.2% de fidelidad. Supone el 20% de la audiencia de Cuatro.

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO DE ORO

22:44H. SUPERVIVIENTES CONEXIÓN HONDURAS

18.6% DE SHARE Y 3.736.000 ESPECTADORES

- Buen estreno para ESTO ES LO QUE HAY en las tardes de Canal Sur al promediar en el fin de semana un 9.2% de cuota, 301.000 espectadores y 51.2% de fidelidad promedio.
- NO POT SER confirma su excelente acogida al liderar en su 2ª entrega con un 14.3% de cuota, 389.000 espectadores y 51.8% de fidelidad. Su media de edad 55 años.
- Fortísimo 10.6% de cuota, 93.000 espectadores, 187.000 contactos y 49.8% de fidelidad para 360 GRADOS en el prime time de ETB2. 12.1% de cuota comercialmente hablando.
- Mejor dato anual para MI CÁMARA Y YO con un 4.6% de cuota, 128.000 espectadores y 29.8% de fidelidad en el prime time de Telemadrid.



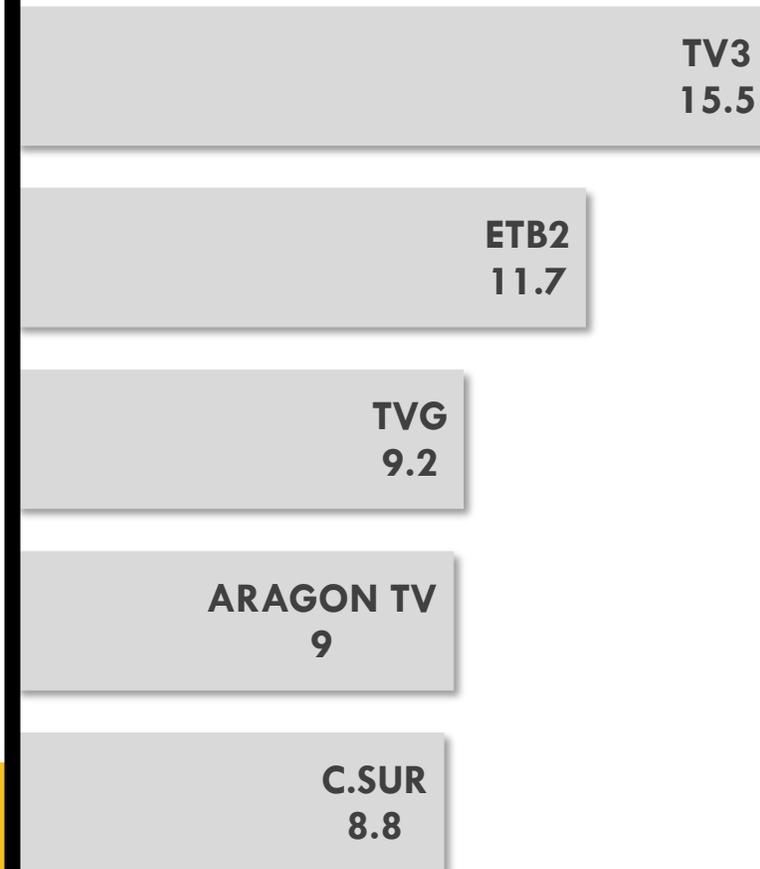
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

TERRITORIO VIVO (ARAGÓN TV)

21.9% DE SHARE Y 118.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Gran resultado para la cinta **TORRENTE 2: MISIÓN EN MARBELLA** al firmar ayer un 5.5% de share en pago y 96.000 espectadores en el prime time de Comedy Central.
- La película **PARKER** fue lo más visto del día en AXN al hacerse con el 4.7% de share y 90.000 espectadores. La cinta logra un 31.6% de plusvalías respecto a la cadena.
- Lo más visto de Movistar+ fue la película **TIERRA DE VIOLENCIA** con el 3.7% de share en pago y 64.000 espectadores en pleno prime time de Movistar Estrenos.
- Muy bien por el resultado de la película de prime time de TNT. La cinta **TODOS LOS DÍAS DE MI VIDA** firmó un gran 4% de share en pago y 69.000 espectadores. +11.9% de plusvalías.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CINE: ROGUE ONE (FOX)

5.5% DE SHARE Y 97.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

