

- El estreno de la película PROYECTO RAMPAGE en el prime time de La1 firmó un 13.8% de cuota, 2.690.000 espectadores y 38.7% de fidelidad. 15.5% comercialmente hablando y 2ª opción en su franja de emisión.
- 2º mejor resultado de temporada para LO DE ÉVOLE al promediar ayer un gran 10.8% de share y 2.185.000 espectadores. +35.2% de plusvalías y más de 40% de fidelidad.
- VIVA LA VIDA mejora su cuota con respecto al fin de semana pasado al firmar un 11.3% de cuota promedio, 1.900.000 espectadores y 8.373.000 contactos promedio cada día.
- La visita de UN PAÍS MÁGICO a Castelló logra su 2º mejor resultado de temporada al alcanzar un gran 3% de share y 494.000 espectadores en La2. +7.2% de plusvalías y más de 1.7 millones de contactos.



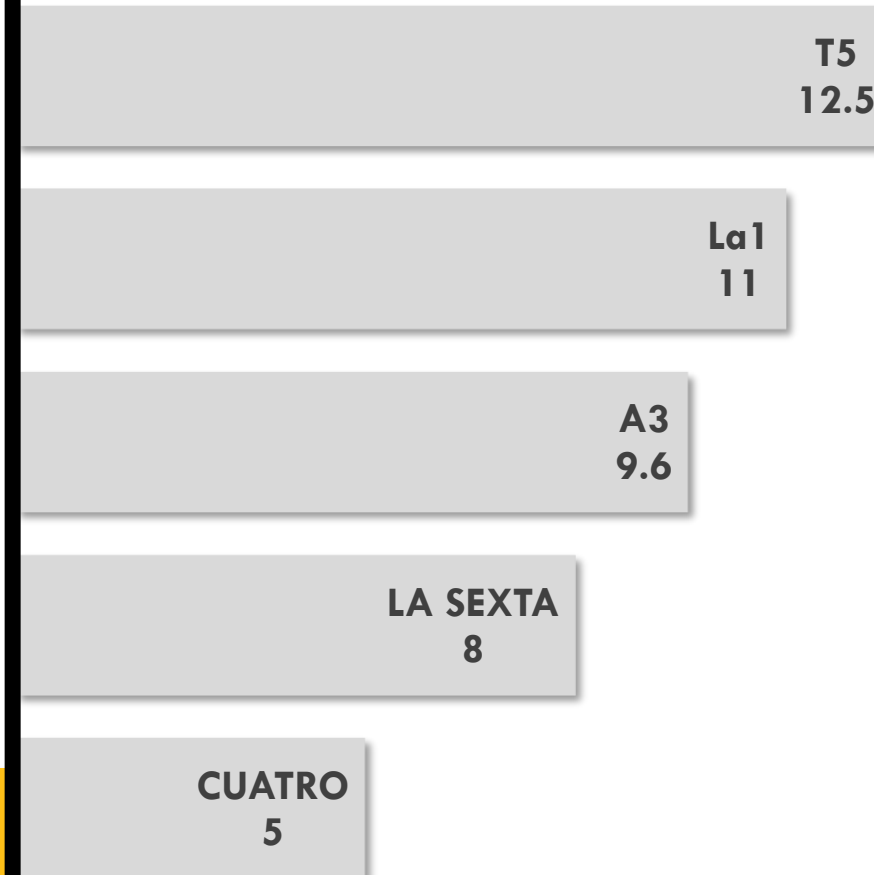
MINUTO DE ORO

22:53H. SUPERVIVIENTES CONEXIÓN HONDURAS

18.5% DE SHARE Y 3.662.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- ANDALUCES X AMÉRICA cierra su T3 con buenos registros en el prime de Canal Sur seduciendo al 7.6% de cuota, 294.000 espectadores y 40.2% de fidelidad. 22.3% de plusvalías y 13.6% de aportación al canal.
- Máximo anual para 30 MINUTS en TV3 con un 17.1% de cuota, 490.000 espectadores y 845.000 contactos.
- Sólido 7.1% de cuota, 68.000 espectadores, 215.000 contactos y 31.6% de fidelidad para el especial en directo de 360 GRADOS en el prime time de ETB2.
- Nueva subida para GENT DE LA MAR en el prime de IB3 alcanzando el 4.1% de cuota y 18.000 espectadores. Además, repone con éxito su ficción PEP mejorando los datos de la franja con un 3.6% y 2.2% respectivamente.



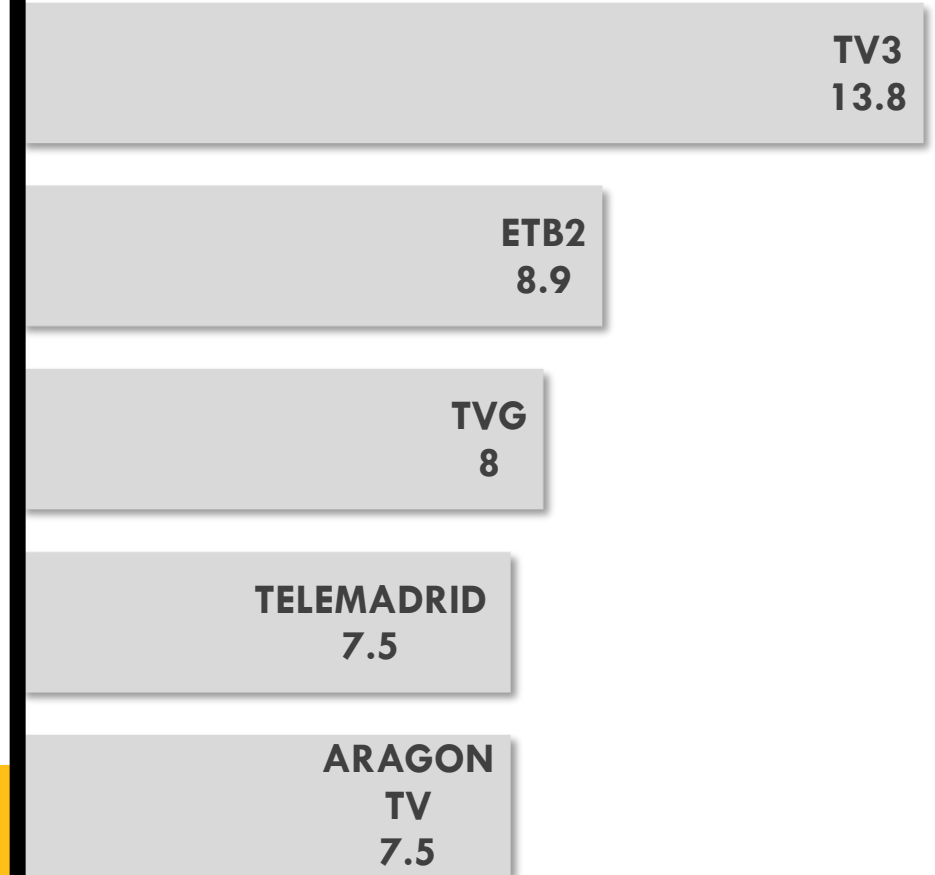
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

30 MINUTS (TV3)

17.1% DE SHARE Y 490.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

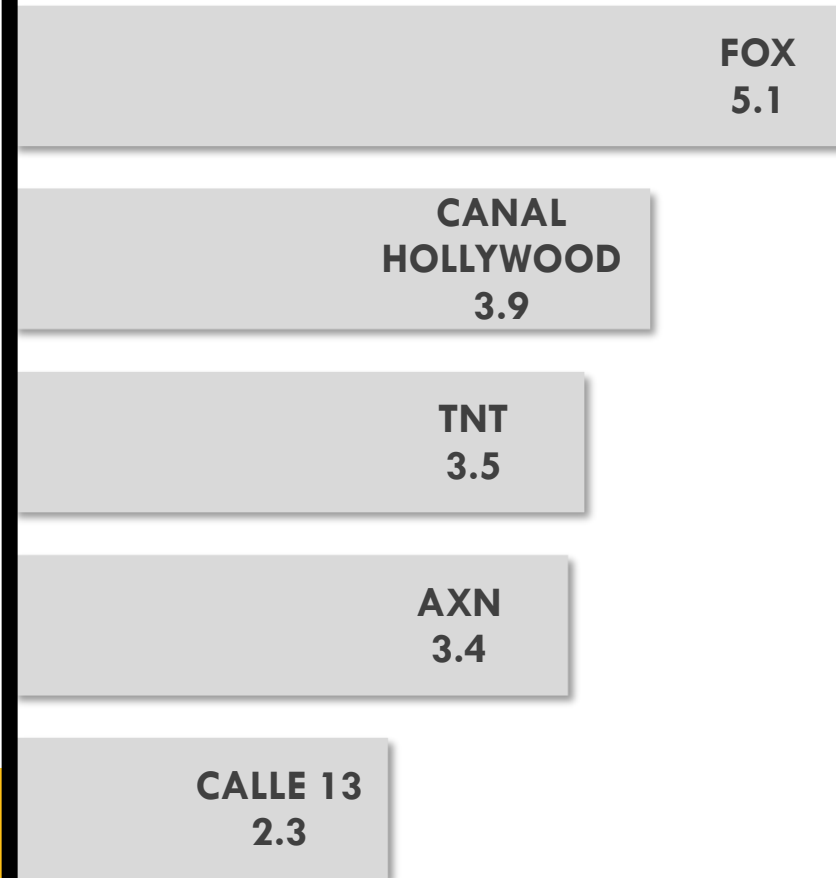
CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Muy buen resultado para la película ASTERIX Y OBELIX MISIÓN CLEOPATRA en la franja de tarde de Canal Hollywood con el 6.3% de share en pago y 121.000 espectadores.
- Los 7 capítulos de VAMOS JUAN en la tarde de TNT promediaron un 3.4% de share en pago y 61.000 espectadores. La serie sube hasta los 72.000 espectadores con la suma del diferido.
- Buen dato para la película OCEAN'S THIRTEEN en el prime time de #0 al registrar un 4.2% de share y 64.000 espectadores. La cinta logra un 104% de plusvalías respecto a la media de la cadena.
- MEN IN BLACK 3 se marcó anoche un buen 5.1% de share en pago y 82.000 espectadores en la noche de AXN. La película firma un 50.6% de plusvalías.

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO



PROGRAMA
MÁS VISTO

CINE: RED (FOX)

10.4% DE SHARE Y 187.000 ESPECTADORES