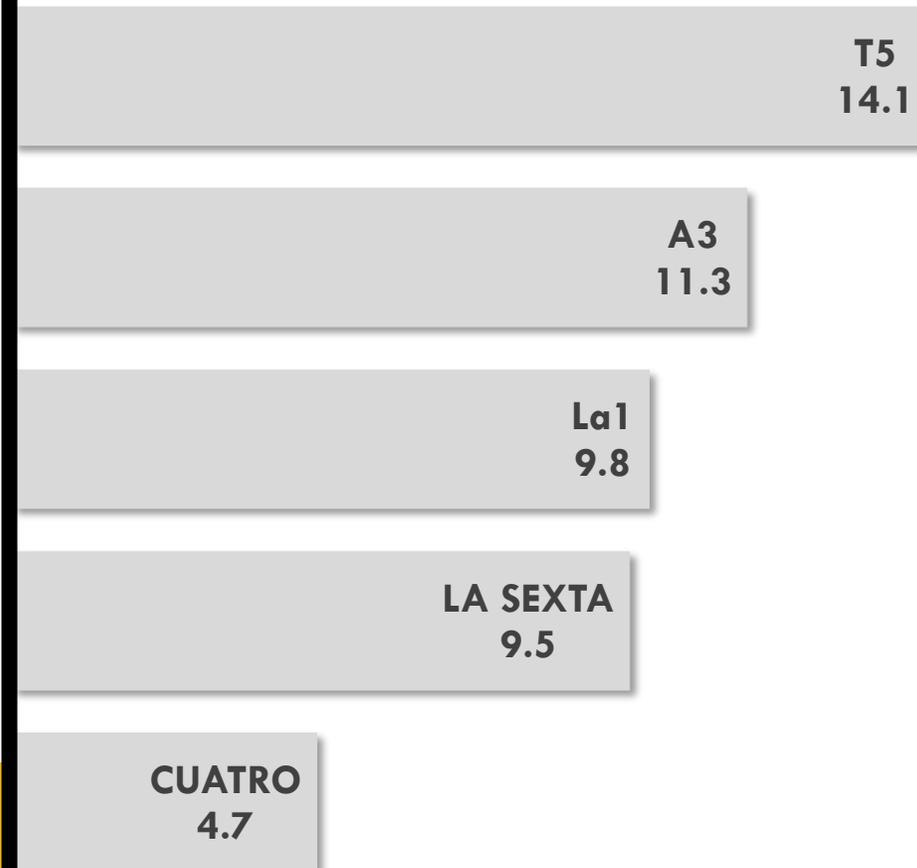


- SUPERVIVIENTES EXPRES fue lo más visto del día con un 18.9% de cuota y 3.834.000 espectadores en Telecinco. SUPERVIVIENTES firma un 23.3% de cuota y 3.465.000 espectadores, máximo de temporada.
- El especial CUÉNTAME CÓMO PASÓ cierra la T20 con un gran 13.4% de cuota y 2.337.000 espectadores. Contenido no informativo más visto de La1.
- PESADILLA EN LA COCINA se hizo anoche con el 5.2% de la audiencia en La Sexta, lo que se traduce en 985.000 espectadores.
- ANTENA 3 NOTICIAS 1 logra un 18.2% de share y 3.250.000 espectadores (2º mejor dato de temporada). ANTENA 3 NOTICIAS 2 firma un 15% de share y 3.003.000 espectadores.

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO
DE ORO

22:43H. SUPERVIVIENTES EXPRES

22.3% DE SHARE Y 4.508.000 ESPECTADORES

- ANDALUCÍA DIRECTO 2ª opción en su franja de emisión siendo lo más visto de Canal Sur con un 14.1% de cuota, 431.000 espectadores y 47% de fidelidad. 20.6% de aportación a la audiencia del día.
- POLÒNIA líder con más de 5 puntos de diferencia y contenido no informativo más visto de TV3 conquistando al 20.1% de cuota, 575.000 espectadores y 67% de fidelidad. 21.8% de plusvalía.
- 8% de cuota, 48.000 espectadores, 129.000 contactos y 37.5% de fidelidad para EL ÚLTIMO SHOW en el prime time de Aragón TV. En sus 5 primeros episodios promedia un 14.6% de cuota y 79.000 espectadores.
- Máximo de temporada para LAND ROBER TUNAI SHOW al firmar un gran 14.9% de cuota, 153.000 espectadores y 35.5% de fidelidad. +49.4% que TVG en el día y aporta 1/4 de la audiencia del canal.

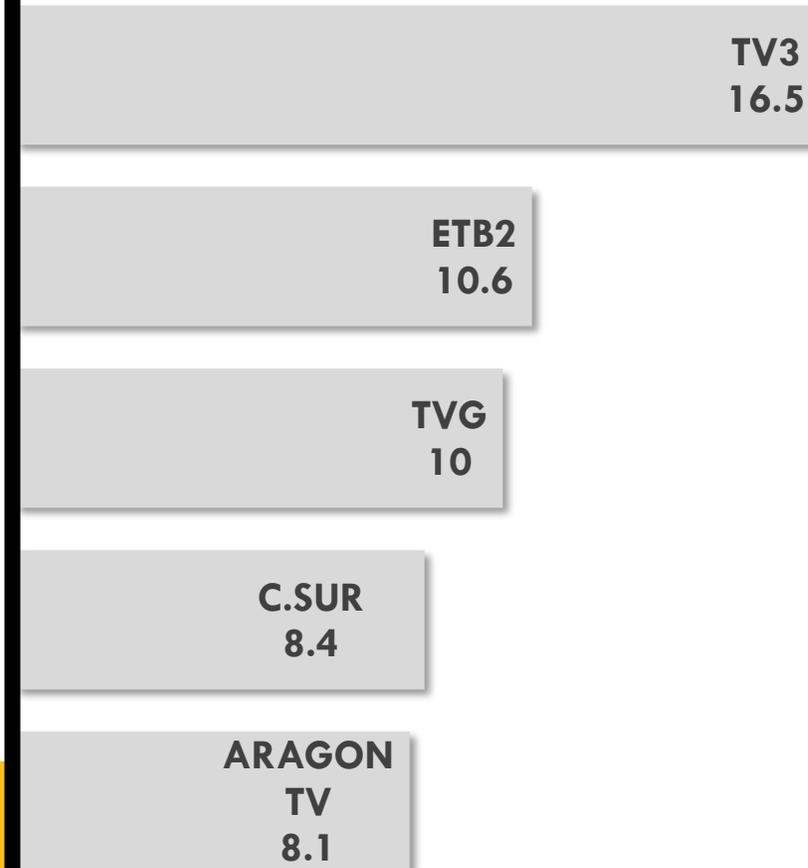


PLANTA BAIXA (TV3)

20.2% DE SHARE Y 357.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- SAFE fue la película más vista del día en el Pago al alcanzar ayer un 8% de share y 138.000 espectadores en Canal Hollywood. La cinta consigue un 102% de plusvalías respecto a la cadena.
- Bien por NAVY: INVESTIGACIÓN CRIMINAL al fimar ayer un 4.5% de share en pago y 78.000 espectadores en el prime time de AXN. La serie alcanza un 48.3% de plusvalías.
- Ayer VERGÜENZA AJENA se cuela en el Top 10 de emisiones más vistas del pago al cosechar un 4.2% de cuota y 72.000 espectadores en el prime time de MTV.
- La presencia de niños en casa altera las audiencias. UNA CASA DE LOCOS de Nickelodeon registró ayer un 4% de share en pago y 59.000 espectadores en plena tarde (19:50 horas).



PROGRAMA
MÁS VISTO

HAWAI 5.0 (FOX)

8.9% DE SHARE Y 154.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

