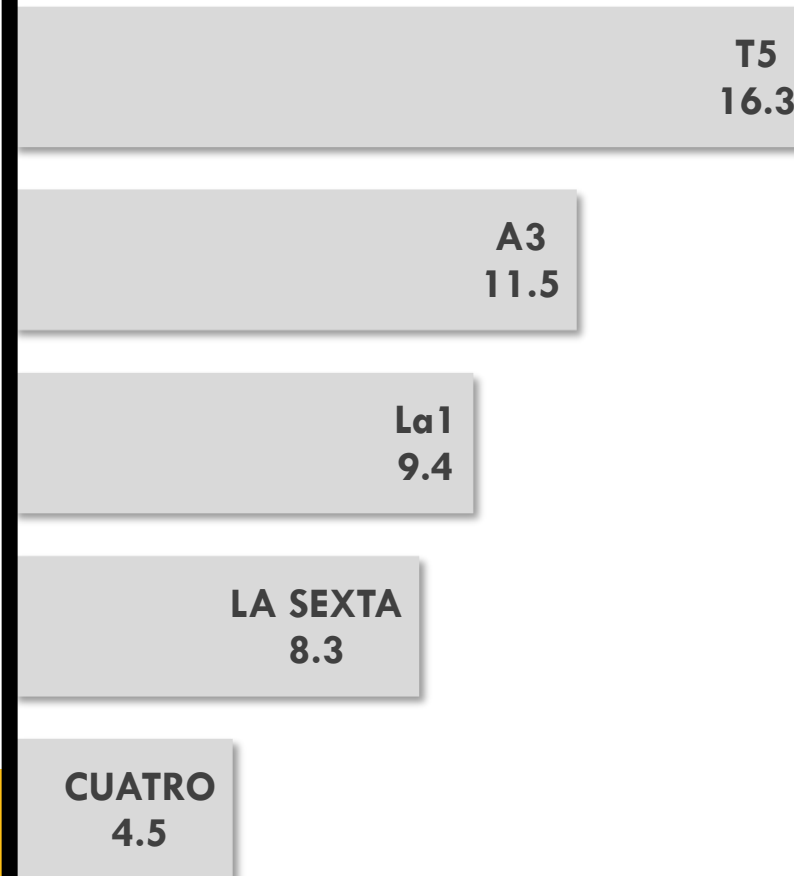


- SUPERVIVIENTES EXPRES es lo más visto del día con un 18% de share, 3.479.000 espectadores y 60.1% de fidelidad. La gala firmó un 24.8% y 3.222.000 espectadores. Supone el 28.2% de la audiencia de Telecinco.
- Mejor dato de espectadores de todo el año para EN EL PUNTO DE MIRA con el 5.4% de cuota, 827.000 espectadores y 24.2% de fidelidad. 18.4% por encima del canal en el día.
- Se confirma el éxito del estreno MUÉVETE EN CASA en las mañanas de La2 al firmar ayer un gran 4.5% de share y 155.000 espectadores. En sus 4 programas emitidos promedia un 4.6% de cuota.
- 4.5% de share y 792.000 espectadores para PESADILLA EN LA COCINA en el prime time de La Sexta. Más de 3.2 millones de contactos. La media de edad de su público: 51 años.

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO
DE ORO

23:26H. SUPERVIVIENTES

24.7% DE SHARE Y 4.152.000 ESPECTADORES

- POLÒNIA lidera fácilmente su franja de emisión con un 15.9% de cuota, 423.000 espectadores y 64.8% de fidelidad. Antes, ESTÀ PASSANT firma un 17.7% de cuota y 488.000 espectadores, líder también.
- Máximo del año para VASCOS POR EL MUNDO al firmar un 8.1% de cuota, 68.000 espectadores y 183.000 contactos.
- Gran 12.8% de cuota, 120.000 espectadores y 35.2% de fidelidad para LAND ROBER. 22.8% de plusvalías y 20.5% de aportación.
- Gran 18% de cuota y 58.000 espectadores para LA PERA LIMONERA, convirtiéndose en el contenido no informativo más visto de Aragón TV y líder de su franja de emisión.
- Tercer mejor dato histórico para el concurso EL PINCHAZO en el prime de La7TV con un 4.6% de cuota, 29.000 espectadores y 42.5% de fidelidad.



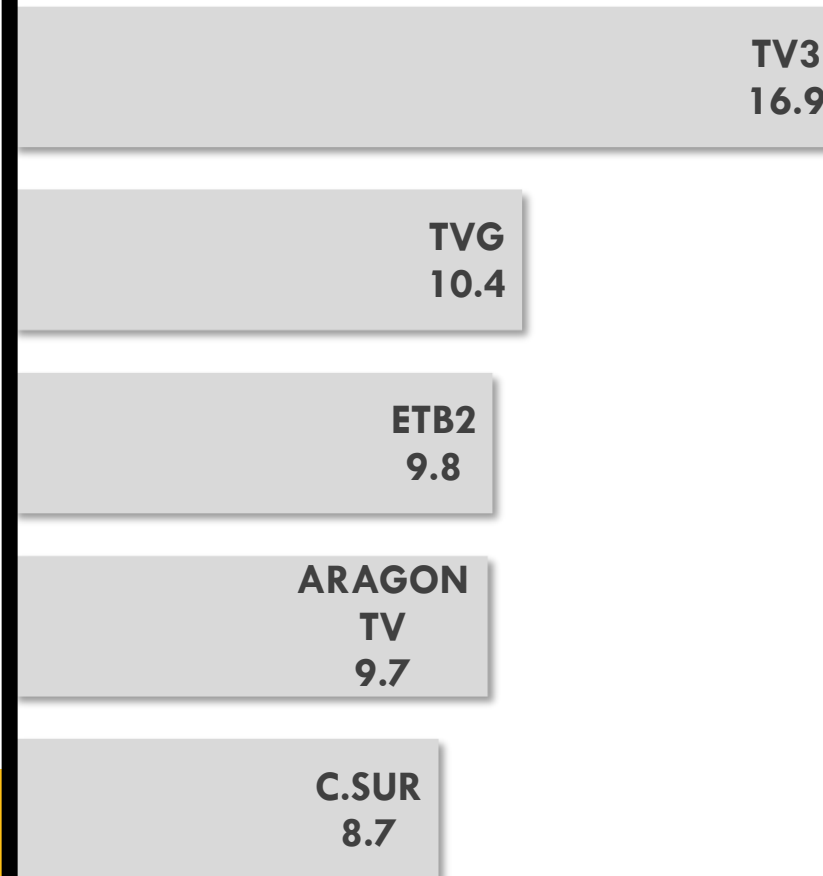
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

CUINES (TV3)

21.6% DE SHARE Y 478.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Muy buen estreno de VOLVER PARA SER OTROS en #0 al alcanzar ayer un gran 4.1% de share en pago y 63.000 espectadores en prime time. Sube hasta el 5% de share y 87.000 espectadores con la suma del diferido.
- LATE MOTIV EN CASA supera la barrera de los 100 mil espectadores y firma un 7.1% de share en pago anoche en #0. +152% de plusvalías para el programa de Buenafuente.
- 6.1% de share en pago para la película LA LEYENDA DEL ZORRO en Canal Hollywood. Un total de 93.000 espectadores vieron la cinta de inicio a fin. +53.8% de plusvalías.
- El contenido infantil sigue ocupando los primeros puesto del pago. Ayer BUETTERBEANS CAFÉ llegó al 21.2% de share en pago a las 9:40 horas de la mañana en Nick Jr.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CINE: VALERIAN Y LA CIUDAD DE LOS MIL PLANETAS (TNT)

7.5% DE SHARE Y 115.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

