

- Ayer lunes 2º día de máximo consumo de televisión de la historia con 9.841.000 espectadores de media en cada momento y 399.3 minutos por cada persona de media.
- La edición de ANTENA 3 NOTICIAS 2 fue lo más visto del día con el 16.9% de share y 3.414.000 espectadores.
- VIVIR SIN PERMISO se despide con máximo de temporada al firmar un 15.4% de cuota, 2.385.000 espectadores y 50% de fidelidad en T5.
- Máximo de temporada para MAESTROS DE LA COSTURA al promediar un 13% de cuota, 1.655.000 espectadores y 30.8% de fidelidad en La1.
- Máximo histórico para EL CAZADOR con un 6.8% de cuota, 1.149.000 espectadores, 2.631.000 contactos y 43.7% de fidelidad en La1.



MINUTO
DE ORO

21:37H. ANTENA 3 NOTICIAS 2
18.1% DE SHARE Y 3.755.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%

T5
15.3

A3
11.9

La1
10.5

LA SEXTA
9.5

CUATRO
4.5

- Segundo mejor dato de temporada para ESTA ES TU NOCHE en el prime time de Canal Sur congregando al 6% de cuota, 162.000 espectadores y 590.000 contactos.
- PEP mejora 6.000 espectadores con respecto al lunes pasado al firmar un 5.4% de cuota, 26.000 espectadores, 54.000 contactos y 48.1% de fidelidad en IB3.
- Máximo histórico para el magazine PLANTA BAIXA en las mañanas de TV3 al conquistar al 23.6% de cuota, 475.000 espectadores y 42.1% de fidelidad.
- Máximo histórico para 120 MINUTOS en las mañanas de Telemadrid al firmar un excelente 10.4% de cuota, 138.000 espectadores y 39.8% de fidelidad.



EL CONQUISTADOR DEL CARIBE (ETB2)
24.4% DE SHARE Y 185.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN

TV3
19.2

ETB2
13.7

TVG
11.2

ARAGON TV
10.1

C.SUR
9.4

- Muy bien por THE WALKING DEAD al situarse líder del pago con el 7% de share en pago y 111.000 espectadores. La serie de FOX sube hasta los 174.000 espectadores con la suma de su emisión en diferido.
- Maravilloso LATE MOTIV EN CASA al reinventarse y lograr anoche un 5.5% de share en pago y 84.000 espectadores en #0. Se sitúa un 107.1% por encima de la media del canal en el día.
- Muy grande SWAT al situarse ayer como el tercer contenido más visto del Pago con el 6.1% de share en pago y 101.000 espectadores en AXN. La serie se eleva hasta los 155.000 espectadores con el diferido.
- LA RESISTENCIA fue lo más visto de #0 al promediar ayer un 10.2% de share en pago y 104.000 espectadores. 138.000 espectadores con la suma del diferido y 48 años la media de edad.



PROGRAMA
MÁS VISTO

THE WALKING DEAD (FOX)

7% DE SHARE Y 111.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

FOX
3.8

TNT
3.3

CANAL
HOLLYWOOD
3.2

CALLE 13
3

AXN
3