

- **JUEGOS SIN FRONTERAS** se estrena en la noche de Telecinco ante el 12.4% de cuota y 1.973.000 espectadores. Lo ven algún momento 5.687.000 personas. Promedia un 34.7% de fidelidad.
- El estreno de **UN DOCTOR EN MI CASA** supera en un 13% la media de Cuatro en el día al firmar un 5.1% de cuota, 852.000 espectadores y 22.9% de fidelidad en sus 85 minutos de duración.
- Nuevo máximo de temporada para la semifinal de **MAESTROS DE LA COSTURA** seduciendo al 13.2% de cuota, 1.794.000 espectadores y superando los 4.4 millones de contactos. 27.8% de plusvalías.
- El estreno de **MUÉVETE EN CASA** en La2 firma ayer un enorme 4.3% de share y 152.000 espectadores. El programa se sitúa un 74.9% por encima de la media de La2. Más del 44% de fidelidad.



MINUTO
DE ORO

22:40H. EL HORMIGUERO 3.0 QUÉDATE EN CASA

22.7% DE SHARE Y 4.566.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Datazo para PEP al lograr ayer el tercer mejor registro de temporada con el 8.1% de cuota, 36.000 espectadores y 58.6% de fidelidad. 35.2% de plusvalías con respecto a IB3.
- Subida y segundo mejor dato para HUELLAS conquistando al 4.4% de cuota, 97.000 espectadores y 23.9% de fidelidad. Aporta el 11.5% de la audiencia de Telemadrid en el día.
- El estreno de EROSKI PARAÍSO destaca en el prime time de TVG al firmar un 9.1% de cuota, 89.000 espectadores y 34.9% de fidelidad. Muy buen dato para un género que siempre le cuesta a la pública gallega.
- ANDALUCÍA DE FIESTA comienza con Modesto Barragán de maestro de ceremonias ante el 6.6% de cuota, 210.000 espectadores, 713.000 contactos y 29.4% de fidelidad. Supone el 11% de la audiencia de C.Sur.



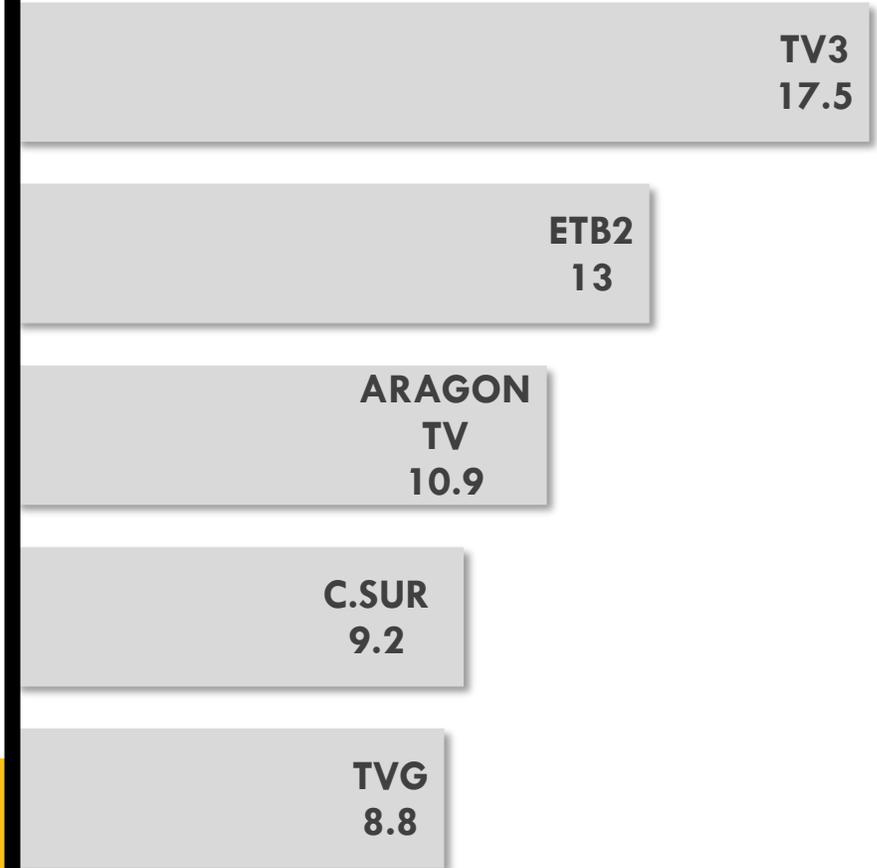
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

EL CONQUISTADOR DEL CARIBE (ETB2)

21.4% DE SHARE Y 168.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- RED fue la película más vista del día en el pago al promediar un 7.1% de share en pago en la franja de prime time de FOX. Un total de 113.000 espectadores vieron la cinta ayer.
- 5% de cuota en pago y 81.000 espectadores para LATE MOTIV EN CASA. El programa de #0 presentado por Buenafuente alcanzó el 7% de share en el target comercial.
- La película TRANSPORTER fue lo más visto de AXN con el 6.1% de share en pago y 84.000 espectadores. Así, AXN se convierte en el canal líder en el pago con el 4.1% de share.
- BOB ESPONJA, la serie infantil de Nickelodeon, llegó ayer al 5% de share en pago en la franja de tarde. Una media de 70.000 espectadores vieron la serie infantil ayer.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LOS SIMPSONS (FOX)

12.6% DE SHARE Y 134.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

