

- MAESTROS DE LA COSTURA cierra con éxito su T3 con un 16.9% de cuota y 2.312.000 espectadores, máximo de temporada. 49.3% por encima de La1. Casi dobla a la competencia en su franja de emisión.
- ME RESBALA se quedó anoche con el 8.8% de la audiencia, lo que se traduce en 1.265.000 espectadores en Antena 3. Más del 10% del dato de la cadena proviene de ME RESBALA.
- JUEGO SIN FRONTERAS baja en su 2ª semana hasta el 9.6% de cuota, 1.528.000 espectadores y 4.783.000 contactos. Promedia un 31.9% de fidelidad.
- Nuevo máximo consecutivo para TODO ES MENTIRA al firmar un 6.1% de cuota, 1.027.000 espectadores y 34.4% de fidelidad. 21.1% por encima de Cuatro.

## RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO  
DE ORO

22:36H. EL HORMIGUERO 3.0 QUÉDATE EN CASA

18% DE SHARE Y 3.608.000 ESPECTADORES

- Estrenazo y liderato con 5 puntos de diferencia para la nueva temporada de LES DE L'HOQUEI al firmar un 15.3% de cuota, 429.000 espectadores y 51% de fidelidad. 17.5% de share en el target comercial.
- Subida de 8 décimas para DESMONTANDO GALICIA haciéndose con el 8.5% de cuota, 91.000 espectadores y 52.6% de fidelidad en el prime de TVG. Repiten el 52% de los espectadores que lo vieron hace 2 semanas.
- Gran 8.7% de cuota, 112.000 espectadores y 340.000 contactos para 120 MINUTOS. 40.2% de plusvalía con respecto a Telemadrid.
- Nuevo datazo para el penúltimo episodio de PEP al firmar un 7.7% de cuota, 33.000 espectadores de audiencia media y 62.9% de fidelidad. 49.4% por encima de IB3 en el día.



PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

EL CONQUISTADOR DEL CARIBE (ETB2)  
20.5% DE SHARE Y 168.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La película más vista del pago fue SED DE VENGANZA con el 6.2% de share en pago y 108.000 espectadores en el prime time de Canal Hollywood.
- Muy buen 6.1% de share en pago para SWAT: LOS HOMBRES DE HARRELSON en el prime time de AXN. Serie de prime time más vista del pago con más de 100.000 espectadores.
- Canal Cocina se cuela en el ranking de lo más visto del pago al firmar ayer un 7.6% de cuota en pago y 57.000 espectadores con POSTRES CASEROS en sobremesa.
- OTROS MUNDOS cierra temporada en #0 ante el 0.8% de cuota pago, 13.000 espectadores y una media de edad de 52 años.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

LOS SIMPSONS (FOX)

10.3% DE SHARE Y 109.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

