

- SUPERVIVIENTES TIERRA DE NADIE consigue la emisión más vista del día y máximo de temporada en Telecinco al firmar un 18.8% de cuota y 3.715.000 espectadores.
- 20.7% de cuota para SUPERVIVIENTES TIERRA DE NADIE, 2.447.000 espectadores y 47.4% de aportación a la audiencia en Cuatro, donde también logra máximo de temporada.
- YA ES MEDIODÍA supera por 1ª vez la barrera de los 2 millones al conseguir su mejor dato histórico con un 15.2% de cuota, 2.163.000 espectadores y 42.7% de fidelidad en Telecinco.
- Máximo histórico y líder de su franja para AL ROJO VIVO con un excelente 17.3% de cuota, 1.937.000 espectadores y 5.3 millones de contactos. Se sitúa un 84% por encima de La Sexta.

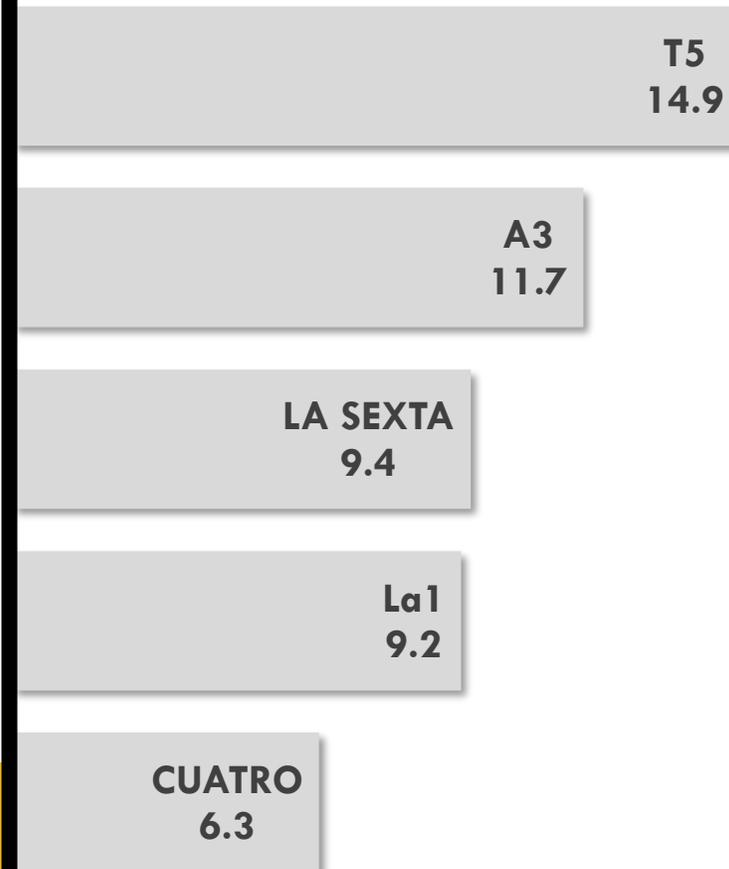


MINUTO  
DE ORO

22:41H. SUPERVIVIENTES TIERRA DE NADIE  
21.5% DE SHARE Y 4.223.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- **ESTÀ PASSANT** vuelve a la parrilla de TV3 después de descansar el lunes liderando fácilmente con un 17.6% de cuota, 465.000 espectadores y 59.3% de fidelidad.
- **EN JAKE** iguala su máximo histórico al firmar un 14% de cuota, 63.000 espectadores y 34.6% de fidelidad. Aporta el 10.4% de la audiencia de ETB2 en el día.
- Máximo para **LARPEIROS SOCIAL CLUB** en el prime time de TVG conquistando al 10.8% de cuota, 111.000 espectadores, 203.000 contactos y 54.5% de fidelidad. 18.4% de plusvalías.
- Máximo histórico para **120 MINUTOS** en las mañanas de Telemadrid al firmar un 10.6% de cuota, 155.000 espectadores y 43% de fidelidad. +45.3% que el canal en el día y 10.6% de aportación.



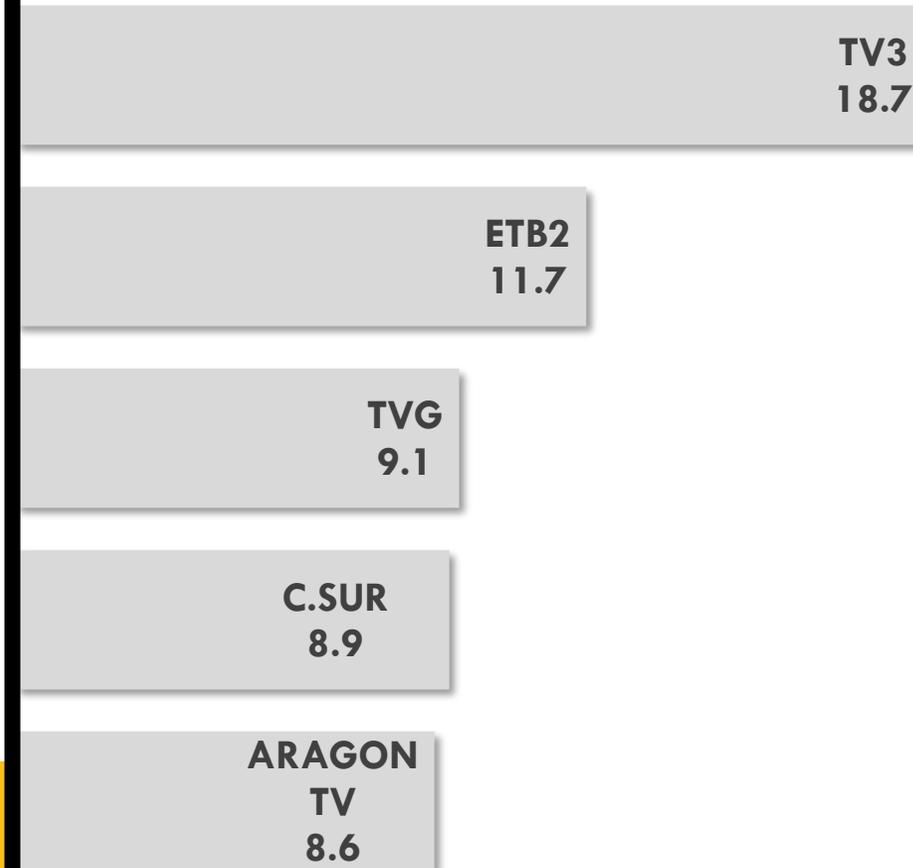
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

PLANTA BAIXA (TV3)

23.2% DE SHARE Y 467.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Muy bien por LATE MOTIV EN CASA por ser el programa más visto del Pago con el 6.1% de share en pago. LATE MOTIV supera los 100.000 espectadores al congregarse a 103.000 individuos.
- Qué bien THE GOOD DOCTOR al situarse como la serie más vista del Pago con el 5.8% de share en pago y 102.000 espectadores. La serie de AXN sube hasta el 5.9% de cuota en el target comercial.
- La cinta TESORO DEL AMAZONAS fue la película más vista del día en el pago al registrar un 7.3% de share en pago y 84.000 espectadores en la sobremesa de AXN.
- El capítulo de prime time de NCIS LOS ÁNGELES firmó ayer un 4.8% de share y 77.000 espectadores en FOX. La serie consigue un 43.4% de plusvalías respecto a la cadena.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

LATE MOTIV EN CASA (#0)

6.1% DE SHARE Y 103.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

