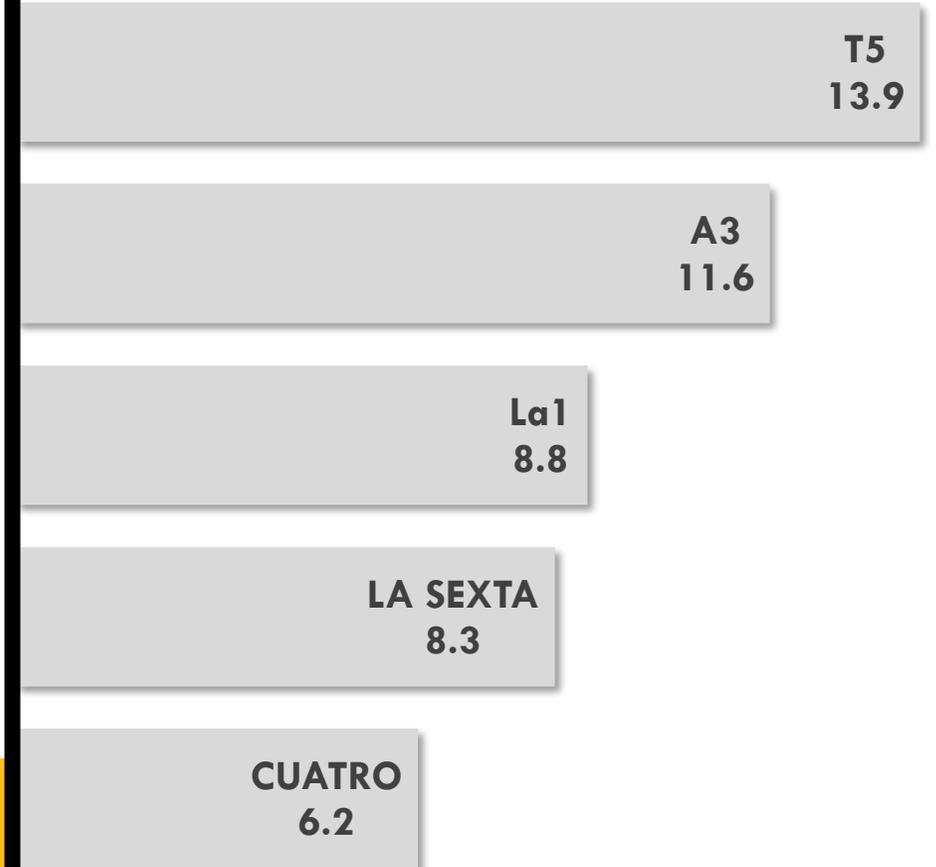


- SUPERVIVIENTES TIERRA DE NADIE firma un 13.3% de cuota, 2.630.000 espectadores y 60% de fidelidad en el Access prime time de Telecinco. Líder de su franja en Cuatro con un 13.3% de cuota.
- El capítulo final de PERDIDA registró ayer un 6.5% de share y superó la barrera del millón de espectadores al promediar 1.053.000 espectadores. La serie promedia un 7.5% de share en temporada.
- TODOS EN CASA se estrena en el prime time de La1 con un 5.3% de cuota, 851.000 espectadores, 4.531.000 contactos y 18.8% de fidelidad.
- CUATRO AL DÍA continúa bien en las tardes de Cuatro al firmar un 5% de cuota, 745.000 espectadores y más de 3.5 millones de contactos. Supone el 12.8% de la audiencia del canal en el día.

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO
DE ORO

22:47H. EL HORMIGUERO 3.0 QUÉDATE EN CASA

19.7% DE SHARE Y 3.820.000 ESPECTADORES

- Máximo anual para La7 TV con un 8.1% de cuota y 491.000 contactos en el día. Máximo de temporada para MURCIA CONECTA con un 8% de share y 43.000 espectadores.
- 2º mejor dato de temporada y líder de su franja para IB3 NOTICIES MIGDIA con un excelente 23.6% de cuota y 72.000 espectadores.
- CONTIGO EN CASA confirma su éxito a las 20 horas en las tardes de Aragón TV al firmar un 10.9% de cuota, 56.000 espectadores y 94.000 contactos. Repiten la mitad de los espectadores del estreno.
- Tercer mejor dato de temporada para 120 MINUTOS en las mañanas de Telemadrid conquistando al 10.5% de cuota, 131.000 espectadores y 42.3% de fidelidad. 65.5% de plusvalías con respecto al canal.



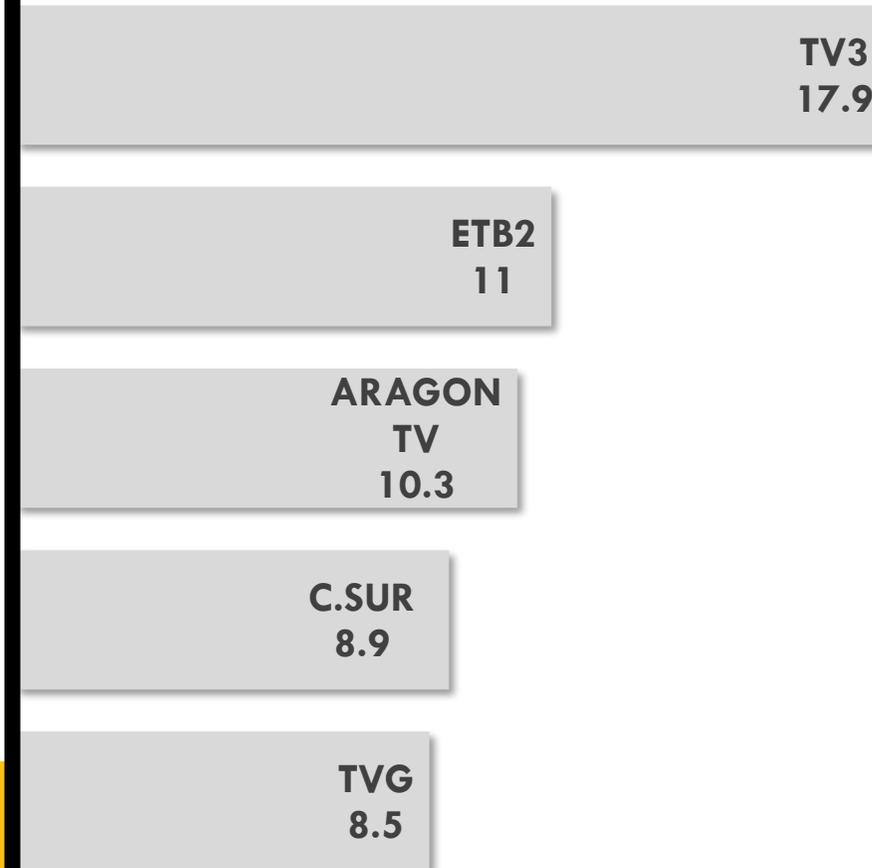
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

PLANTA BAIXA (TV3)

21.4% DE SHARE Y 366.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Muy buen resultado de LATE MOTIV EN CASA al promediar ayer un 5.8% de share en pago y 99.000 espectadores. El programa sube hasta los 133.000 espectadores con la suma del diferido.
- Buen dato para la cinta LÍO EN BROADWAY en el prime time de AMC al firmar anoche un 4.1% de share en pago y 70.000 espectadores. 63.1% de plusvalías para la película de AMC.
- THE GOOD DOCTOR cosechó anoche un 2.8% de share en pago en AXN en su capítulo de prime time. La serie fue seguida por 45.000 espectadores, y alcanza los 53.000 espectadores con el diferido.
- Gran resultado para ALASKA EN TREN en la franja de tarde de Discovery al lograr ayer un 5.3% de share y 68.000 espectadores. El espacio firma un 8.8% de share en el target comercial.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LOS SIMPSONS (FOX)

9.6% DE SHARE Y 100.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

AXN	3.3
FOX	3.2
CANAL HOLLYWOOD	3
CALLE 13	2.8
#0	2.7