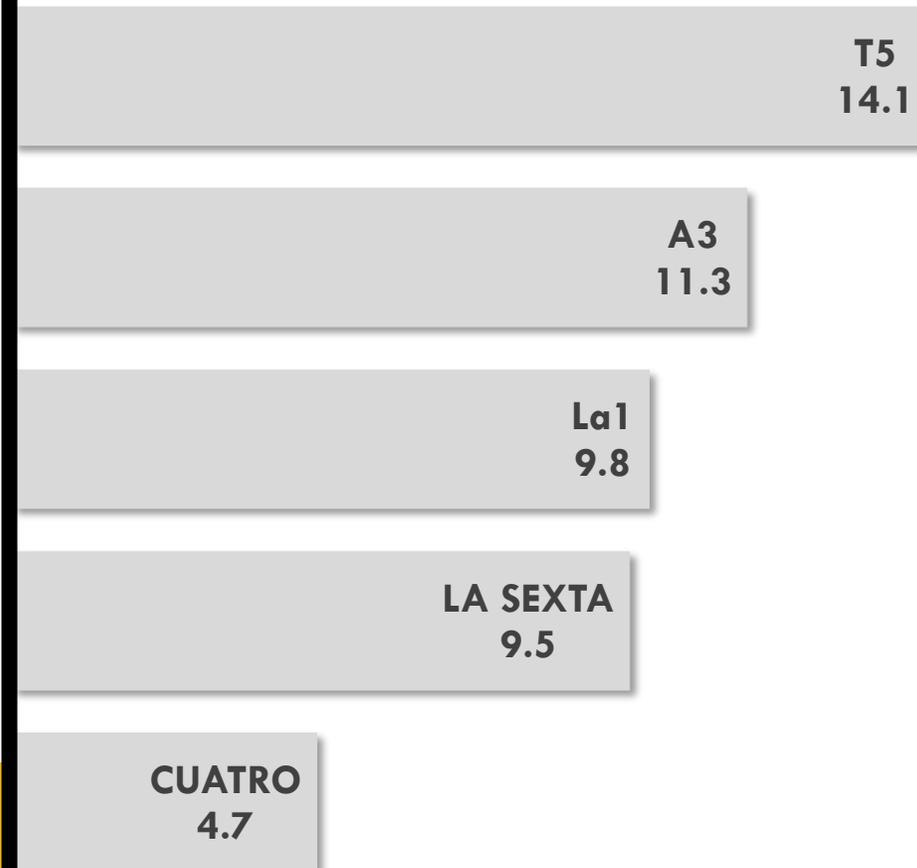


- La1 fue la cadena líder en la emisión del DISCURSO DE S.M. EL REY al congregarse a 15.9% de la audiencia y 3.312.000 espectadores.
- 12.2% de share y 1.877.000 espectadores para VEN A CENAR CONMIGO en el prime time de Telecinco. Aporta el 9% a la cadena.
- 7.8% de share para el final de temporada de PLANETA CALLEJA y 1.303.000 espectadores en Cuatro. Récord de temporada.
- Segundo mejor dato histórico para YA ES MEDIODÍA al alcanzar ayer un gran 15% de share y 2.016.000 espectadores en Telecinco.
- El ESPECIAL INFORMATIVO presentado por Vicente Vallés llegó ayer al 9.7% de la audiencia y 1.943.000 espectadores en Antena 3.

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO
DE ORO

21:59H. TELEDIARIO 2

17.5% DE SHARE Y 3.638.000 ESPECTADORES

- Enorme un día más PLANTA BAIXA al promediar ayer un gran 19.3% de share y 349.000 espectadores en TV3. Tercer mejor dato del año y +30.1% de plusvalías.
- EL CONQUISTADOR DEL CARIBE se hizo anoche con el 11.8% de la audiencia vasca, lo que se traduce en 95.000 espectadores en ETB2. +6.4% de plusvalías respecto a la cadena.
- Un día más LA TARDE AQUÍ Y AHORA sigue logrando grandes datos en Canal Sur. Ayer llegó al 10.9% de la audiencia y 349.000 espectadores. 37.1% de plusvalías y casi 17% de aportación a la cadena.
- 120 MINUTOS registró ayer su tercer resultado más elevado de temporada con el 7.9% de share y 104.000 espectadores en Telemadrid. 18.5% de plusvalías.



PROGRAMA
MAYOR
SHARE

RODA DE PRENSA ALBERTO NÚÑEZ FEIJOO (TVG)

20.4% DE SHARE Y 183.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN

TV3
16.2

ETB2
11.1

TVG
8.9

C.SUR
8.4

ARAGON
TV
8.1

- Gran dato para THE ROOKIE en la noche de TNT al situarse como la segunda serie más vista del Pago con el 4.9% de share en pago y 98.000 espectadores. TNT se sitúa como la cadena líder del Pago.
- LATE MOTIV EN CASA sigue arrojando buenos índices de audiencias en #0. Anoche fue seguido por el 5.1% de la audiencia del pago, o lo que es lo mismo, 94.000 espectadores.
- El capítulo de prime time de CHICAGO FIRE fue seguido por el 3.7% de la audiencia del pago, lo que se traduce en 73.000 espectadores. La cuota sube hasta el 4.1% en el target comercial.
- La película más vista del día en el Pago fue AMERICAN PIE ¡MENUDA BODA! en la sobremesa de Canal Hollywood al cosechar un 6.2% de share y 82.000 espectadores.



PROGRAMA
MÁS VISTO

9-1-1 LONE STAR (FOX)

5.3% DE SHARE Y 103.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

