

- Lo más visto del día fue ANTENA 3 NOTICIAS 1 con el 17.9% de share y 3.110.000 espectadores, 4° mejor dato de la temporada.
- Máximo histórico para TODO ES MENTIRA con un 6% de cuota, 983.000 espectadores y cerca de 3 millones de contactos. 28.5% de plusvalías.
- Máximo de temporada y líder de su franja para VEN A CENAR CONMIGO al firmar un 12.3% de cuota y 1.908.000 espectadores.
- 5.9% de cuota, 1.008.000 espectadores y 42.7% de fidelidad para la doble entrega de KILLING EVE en el prime time de La1.
- El rezo del Santo Rosario desde Fátima en TRECE es lo más visto de las TDTS con un 5.8% de cuota, 934.000 espectadores y 1.581.000 contactos.



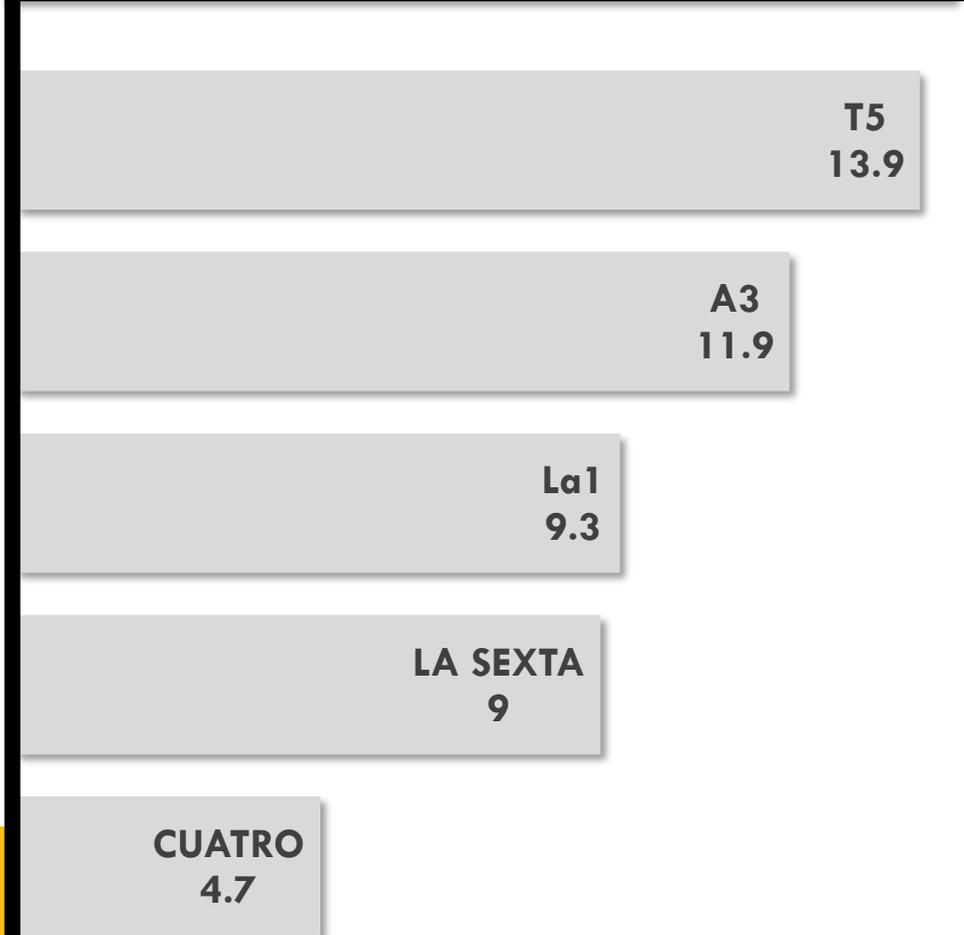
MINUTO  
DE ORO

22:51H. EL HORMIGUERO 3.0 QUÉDATE EN CASA

18.8% DE SHARE Y 3.548.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Buena vuelta de ASSUMPTESS INTERNS a la parrilla de À Punt al firmar un 2.6% de cuota, 44.000 espectadores y 50.5% de fidelidad. Mejora en un 136% los resultados de la franja del canal.
- Fortísimo 11.6% de cuota, 47.000 espectadores y 152.000 contactos para EN JAKE en las mañanas de ETB2. Su fidelidad del 31.1% lo eleva un 8.7% por encima del canal en el día.
- Máximo anual y contenido no informativo más visto de Aragón TV para UN LUGAR PARA QUEDARME al firmar un 9.9% de cuota, 60.000 espectadores y 153.000 contactos.
- ANDALUCÍA EN MOVIMIENTO se queda con un 2.9% de cuota, 102.000 espectadores y 598.000 contactos en el prime time de Canal Sur.



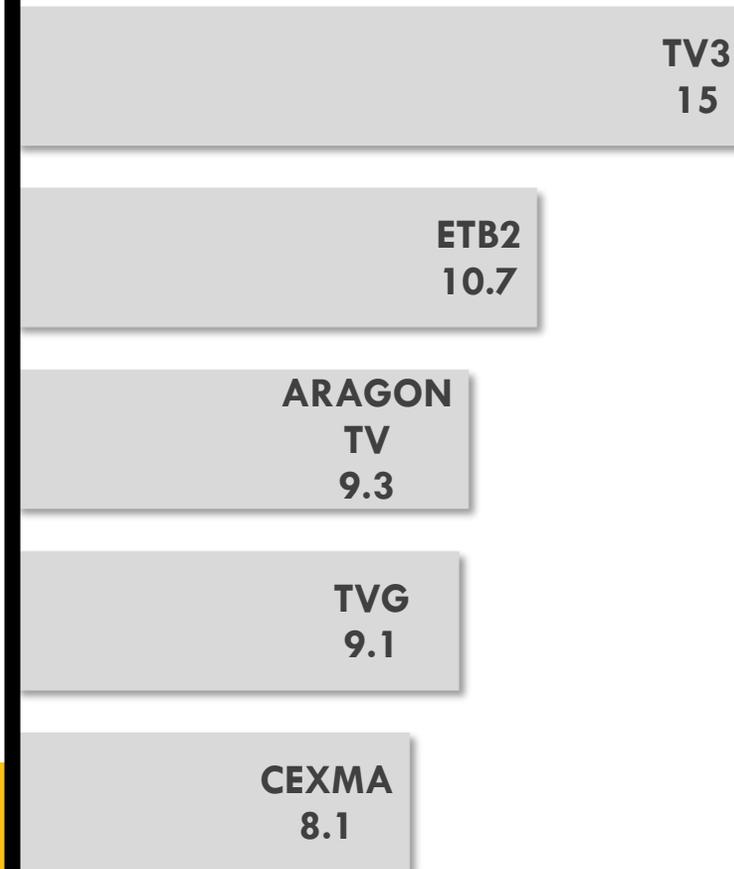
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

ESTA PASSANT (TV3)

18.9% DE SHARE Y 529.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- El final de **MENTES CRIMINALES** fue la serie más vista del pago al promediar un 5% de share en pago y 86.000 espectadores en pleno prime time de AXN. +42.4% de plusvalías respecto al canal.
- **MERCADOS DEL MUNDO**, el programa de Canal Cocina, se cuela en el Top 10 del pago al promediar ayer un 5.5% de share en pago y 78.000 espectadores en la franja de tarde.
- Lo más visto de Movistar+ en el día de ayer fue **LATE MOTIV EN CASA** con el 4% de share en pago y 74.000 espectadores. El programa de El Terrat logra un 68.6% de plusvalías respecto a #0.
- La película **EL EXORCISTA** logra hacerse un hueco en el ranking de programas más vistos del pago al congregarse al 4.6% de la audiencia, lo que se traduce en 54.000 espectadores en la sobremesa de TCM.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

**CINE: SIN IDENTIDAD (CANAL HOLLYWOOD)**

**5.3% DE SHARE Y 95.000 ESPECTADORES**

## RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

**CANAL  
HOLLYWOOD**  
4.3

**AXN**  
3.5

**FOX**  
3

**TNT**  
2.7

**HISTORIA**  
2.5