

- Segundo día de mayor consumo de TV de la historia: 339 minutos de visionado de media por espectador, es decir, 5.6 horas al día.
- SÁBADO DELUXE logra un 12.3% de share y 2.214.000 espectadores en la noche de Telecinco. Programa de entretenimiento más visto del día rozando los 9 millones de contactos.
- Segundo mejor resultado de temporada para SOCIALITÉ al firmar un gran 12.1% de share y 1.708.000 espectadores en Telecinco.
- Tercer mejor resultado de temporada para VIVA LA VIDA con 2.017.000 espectadores y 11.8% de share en Telecinco. +5.7% de plusvalías.
- Muy buen 8.9% de share y 1.304.000 espectadores para LA SEXTA NOCHE. Programa no informativo más visto del día en La Sexta.



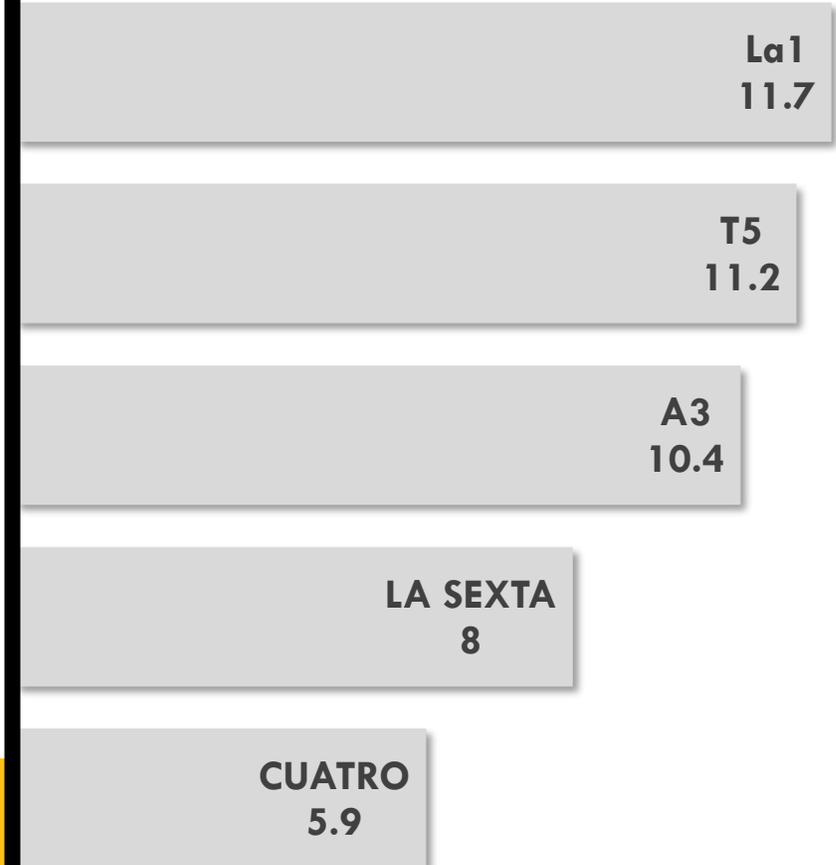
MINUTO
DE ORO

22:04H. TELEDIARIO FIN DE SEMANA 2

20.1% DE SHARE Y 4.410.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Máximo de temporada para TIERRA DE TALENTO al lograr ayer un gran 8.4% de share y 260.000 espectadores en pleno prime time de Canal Sur. Crece un 17% respecto a la semana pasada.
- Enorme 17.4% de share y 380.000 espectadores para FAQs en pleno prime time de TV3. Se convierte en el programa con mayor cuota del prime time de FORTA y el programa no informativo más visto de TV3.
- BAMBOLEO se hizo ayer con el 12.8% de la audiencia de Galicia, lo que se traduce en 95.000 espectadores en la noche de TVG. El programa logra un +19.1% de plusvalías respecto al canal.
- Gran 12.7% de cuota para OREGÓN TV y 82.000 espectadores en la noche de Aragón TV. 4º mejor resultado de temporada para el programa aragonés.

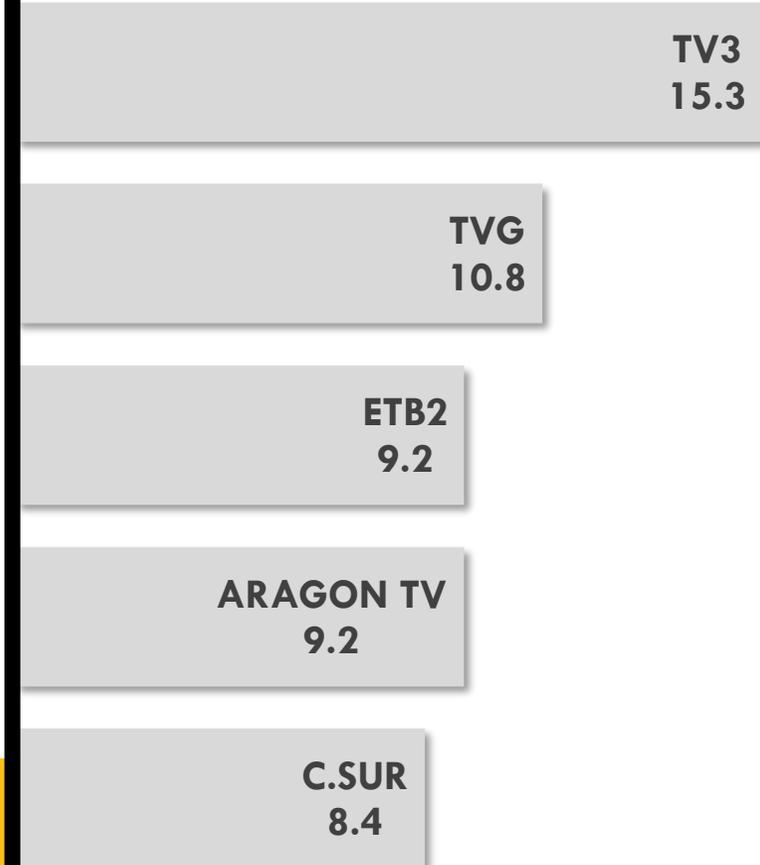


PROGRAMA
MAYOR
SHARE

MADRID EN LA MIRADA (TELEMADRID)
19.6% DE SHARE Y 60.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Muy buen dato para AXN con la película PARKER en pleno prime time. La cinta cosecha un 7.7% de share en pago y 142.000 espectadores. +63.6% de plusvalías respecto al canal.
- NGC Wild se cuela en el Top 5 de programas más vistos del Pago con PLANETA HOSTIL. El espacio llegó al 4.5% de share en pago y 91.000 espectadores.
- La película STUBER EXPRESS fue lo más visto de todo Movistar+ en el día de ayer. La cinta de Movistar Estrenos firmó un 3.3% de cuota y 52.000 espectadores en la sobremesa.
- Comedy Central logró ayer un buen 3.2% de share en pago con la película EL MUNDO ES NUESTRO. La cinta fue seguida por 59.000 espectadores y logra un 69.1% de plusvalías.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CINE: ROGUE ONE (FOX)

9.8% DE SHARE Y 183.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

