

- Enorme 21.2% de share y 3.449.000 espectadores para TU CARA ME SUENA en el prime time de Antena 3. Récord de temporada para con plusvalías del 48.6% respecto a la cadena.
- El preestreno del primer episodio de THE MANDALORIAN firmó un gran 9.1% de share y 1.864.000 espectadores en la noche de Cuatro. Fue 3ª opción en su franja de emisión. +75.6% por encima de la media de Cuatro.
- 2º mejor dato de temporada para CUATRO AL DÍA al promediar ayer un muy buen 5.2% de share y 794.000 espectadores en la tarde de Cuatro.
- El Especial Pandemia de prime time de EQUIPO DE INVESTIGACIÓN firmó un enorme 7.8% de share y 1.493.000 espectadores en La Sexta. El programa dedicado al Coronavirus es el más visto de la temporada.

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO
DE ORO

22:46H. TU CARA ME SUENA

21.2% DE SHARE Y 4.260.000 ESPECTADORES

- AGUJA FLAMENCA firmó anoche un muy bajo 4.4% de share en Canal Sur y fue seguido por 124.000 espectadores. Sube una décima respecto a la semana pasada y aporta a la cadena el 10.5% del dato en el día.
- El programa 120 MINUTOS sigue informando a los madrileños. Ayer fueron 92.000 espectadores los que eligieron el programa de Telemadrid, lo que se traduce en el 6.7% de cuota. 4º mejor registro del año.
- 4.6% de share y 23.000 espectadores para uno de nuestros concursos favoritos: JO EN SÉ MÁS QUE TÚ de IB3. Logra su 2º mejor resultado en viernes de lo que llevamos de año.
- EL ESPECIAL 7NOTICIAS CORONAVIRUS firmó anoche un muy buen 3.6% de share en pleno prime time de La7TV. 20.000 murcianos eligieron La7TV para mantenerse informados.



PROGRAMA
MAYOR
SHARE

PLANTA BAIXA (TV3)

20.5% DE SHARE Y 388.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN

TV3
17.2

ETB2
10.3

TVG
10.2

ARAGON TV
8.4

C.SUR
8.1

- La película juvenil PAPÁ CANGURO 2 en la sobremesa de TNT fue la 2ª película más vista del pago al alcanzar un 5.4% de share y 85.000 espectadores.
- HAWAI 5.0, en el Access prime time de FOX, fue la serie más vista del pago al firmar un buen 6% de share en pago y 84.000 espectadores. +114.3% de plusvalías para el capítulo de ayer.
- Muy bien por la película de prime time de AXN. La cinta HITMAN se hizo con el 4.1% de la audiencia del pago, lo que se traduce en 67.000 espectadores.
- Lo más visto de Movistar+ en el día fue la película CENICIENTA emitida en la sobremesa de #0. La película firmó un 3.7% de share en pago y 58.000 espectadores. 4.8% de share en el target comercial.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CINE: ALERTA MÁXIMA (AMC)

5.7% DE SHARE Y 93.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

