

- A3 Noticias 15 horas es lo más visto del día y único espacio que superar los 3M de espectadores al firmar un 18.4% de cuota, 3.252.000 espectadores y 66% de fidelidad.
- Máximo histórico para Todo es Mentira al superar por 1ª vez el Millón de espectadores firmando un 6.1% de cuota y siendo visto en algún momento por 3.059.000 personas.
- Máximo para Cuatro Al día con un con un buen 5.6% de cuota, 869.000 espectadores y 23.6% de fidelidad.
- Trece consigue la emisión más vista de su historia con la Oración y Bendición del Papa Francisco al firmar más de un millón de espectadores y 6.6% de cuota.



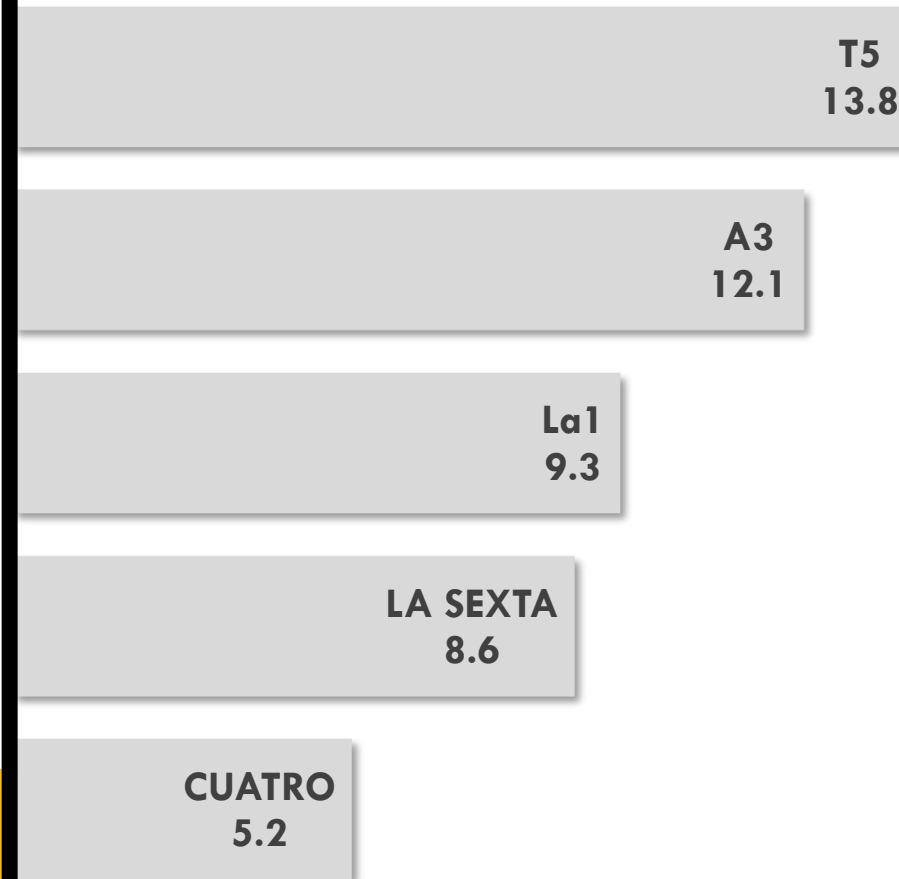
MINUTO
DE ORO

15:33H. A3 NOTICIAS 1

19.5% DE SHARE Y 3.464.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Canal Sur recupera el concurso No Pierdas el Compás ante el 3% de cuota, 109.000 espectadores y 834.000 contactos, promediando un 13.1% de fidelidad.
- Planta Baixa continúa como la opción elegida en las mañanas catalanas al firmar un 20.1% de cuota, 365.000 espectadores y 46.2% de fidelidad.
- Gran resultado de la película Aupa Etxesbeste, cinta rodada íntegramente en Euskera, firmando un 11.8% de cuota, 102.000 espectadores y 36.1% de fidelidad.
- 120 Minutos se convierte en el contenido no telediario + visto de Telemadrid con un 11% de cuota, 144.000 espectadores y 38.1% de fidelidad.
- El espacio La Questió continúa en máximos al firmar un 3.3% de cuota, 69.000 espectadores y 240.000 contactos.



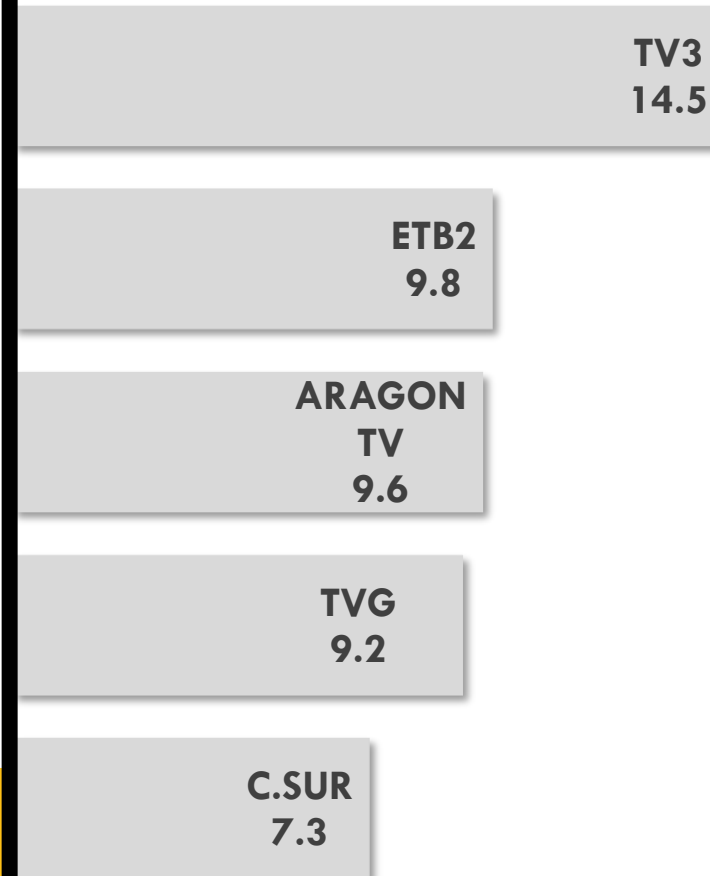
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

RODA DE PREMSA / ULTIMA HORA CORONAVIRUS (TV3)

21.6% DE SHARE Y 410.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La serie La Forense destaca como lo más visto de Calle13 ante el 5.4% de cuota pago, 103.000 espectadores y 44.1% de fidelidad. 126.9% de plusvalías con respecto al canal.
- La cinta The Code se convierte en lo más visto de TNT y la segunda peli más vista del día con un 5.1% de cuota pago, 102.000 espectadores y 50 años como media de la edad de su consumidor.
- Muy bien Así se Hace en la tarde de Discovery con un 5.8% de cuota pago, 83.000 espectadores y 80.6% de fidelidad.
- Los Thunderman destacan en el prime de Nickelodeon con un 4.3% de cuota pago y 75.000 espectadores. Sube al 22.7% de cuota pago entre los niños de 4 a 12 años.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CINE: FAST & FURIOUS:HOBBS & SHAW (MOVISTAR ESTRENOS)

8% DE SHARE Y 155.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

