

- **SUPERVIVIENTES CONEXIÓN HONDURAS** fue líder del día y récord de temporada con el 19.7% de share y 3.210.000 espectadores en Telecinco. 43% de fidelidad para un programa de 190 minutos.
- **LO DE ÉVOLE** pega subida al ser lo más visto de La Sexta con un 10.3% de cuota, 2.076.000 espectadores y 43.9% de fidelidad.
- **UN PAÍS MÁGICO** cierra su exitosa temporada con máximo histórico al firmar un 3.8% de cuota, 600.000 espectadores y 32.7% de fidelidad en La2.
- Bien por **SOCIALITÉ** al hacerse ayer con el 12.5% de la audiencia en Telecinco. El programa fue seguido por más de 1.5 millones de espectadores.
- **EL OBJETIVO** obtiene su mejor dato de las últimas 3 semanas al firmar un 7.5% de cuota, 1.427.000 espectadores y 33% de fidelidad en La Sexta.



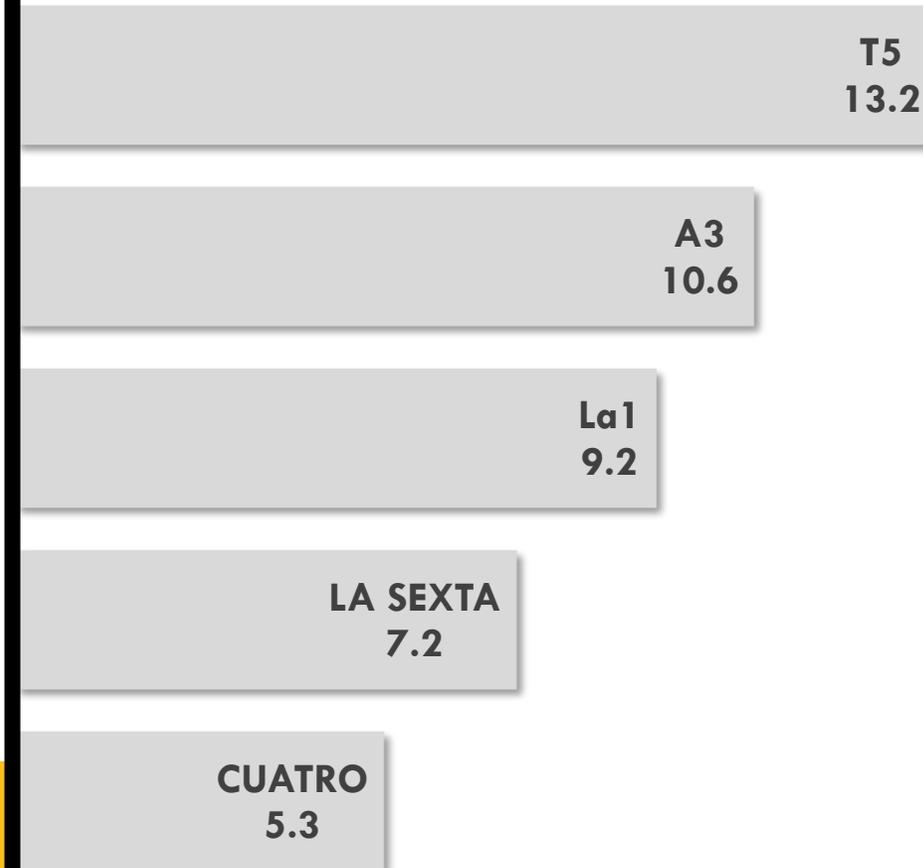
MINUTO
DE ORO

23:25H. SUPERVIVIENTES CONEXIÓN HONDURAS (T5)

21.2% DE SHARE Y 3.886.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- **ANDALUCES POR SU CASA** se estrena en el prime time de Canal Sur ante el 4.4% de cuota, 170.000 espectadores, 630.000 contactos y 27% de fidelidad.
- Mejor dato de los últimos 4 programas para **360 GRADOS** al firmar un excelente 10.3% de cuota y 95.000 espectadores en ETB2.
- **NO POT SER** sube hasta liderar su franja con un 12.6% de cuota, 360.000 espectadores y 51.3% de fidelidad en TV3.
- El estreno de **ESCOLA D'INFERMERIA** funciona bien en el prime de À PUNT al hacerse con el 3.9% de cuota y 84.000 espectadores.
- El humor de **J AUS PARTY** confirma su gran acogida en el prime de Aragón TV seduciendo al 8.3% de cuota y 46.000 espectadores.

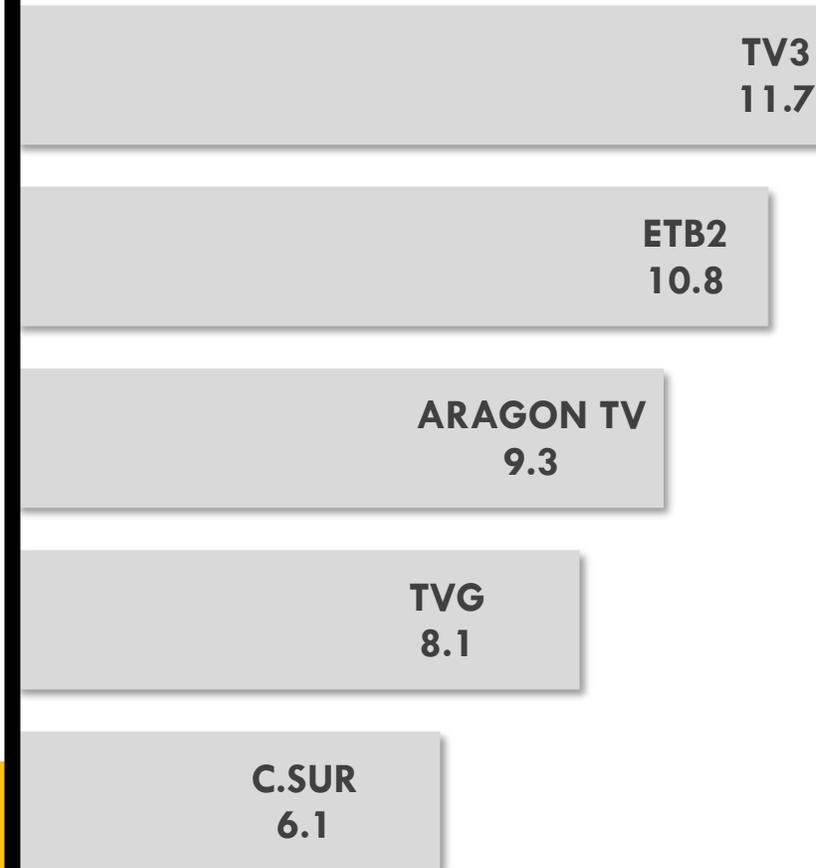


SANTA MISA (TVG)

19.9% DE SHARE Y 52.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- TORRENTE 5 fue la segunda película más vista del pago al promediar un 5.5% de share en pago y 110.000 espectadores. La cinta de Comedy Central logra un 62.7% de plusvalías.
- La película de la franja de tarde BATTLESHIP fue lo más visto de #0 con el 4.4% de share en pago y 86.000 espectadores. La película sube hasta el 4.9% de share en el target comercial.
- INSPECTORA MARLEAU fue la serie más vista del pago al promediar ayer un buen 5.3% de share en pago y 106.000 espectadores. La serie logra un 73% de plusvalías respecto a Calle 13.
- Buen resultado de la cinta CONAN EL BÁRBARO en la tarde de AXN White al promediar un 3.7% de cuota en pago y 70.000 espectadores. La película se sitúa un 75.5% por encima de la media de la cadena.



PROGRAMA
MÁS VISTO

HÉRCULES: EL ORIGEN DE LA LEYENDA (FOX)

6.4% DE SHARE Y 118.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

FOX
3.9

TNT
3.7

**COMEDY
CENTRAL**
3.4

CALLE 13
3.1

**CANAL
HOLLYWOOD**
2.9