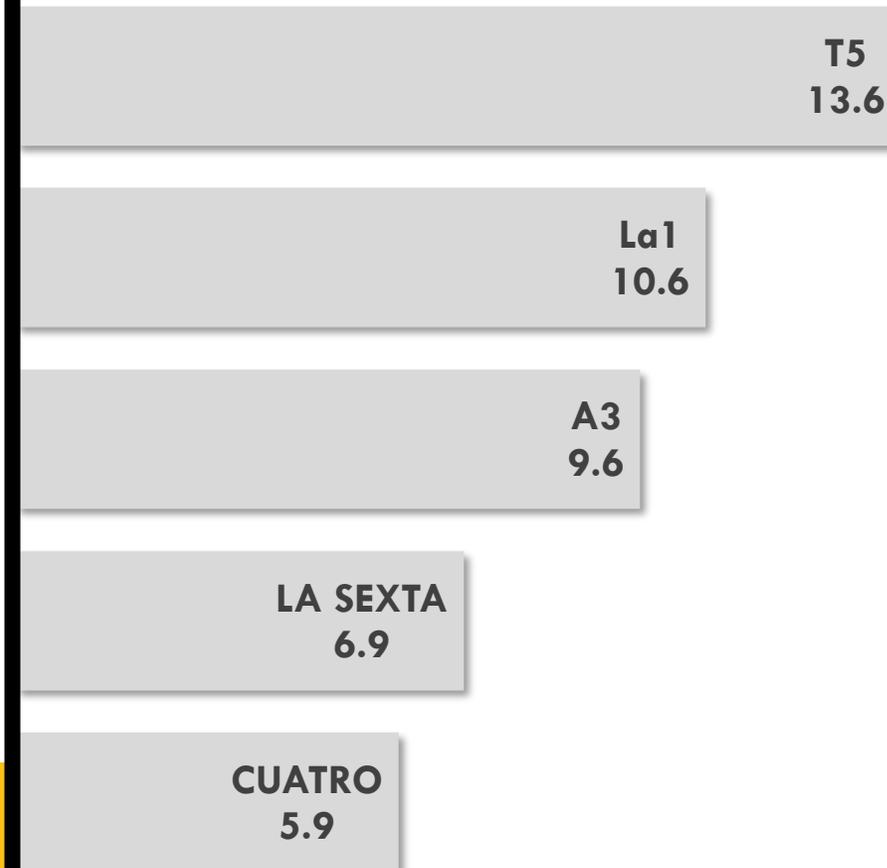


- Enorme SUPERVIVIENTES ayer en T5 al firmar un gran 20% de share y 3.111.000 espectadores. 2º mejor dato de temporada y lo más visto del día.
- LO DE ÉVOLE se convierte en lo más visto de La Sexta al firmar un 10.5% de cuota y 2.035.000 espectadores. +51.8% por encima de La Sexta.
- Gran dato para La película de la semana en La1. Anoche THE EQUALIZER firmó un 13.6% de share y fue vista por 2.481.000 espectadores.
- EL FUERA DE LA LEY vuela en TRECE con un 5% de cuota, 864.000 espectadores y 34.4% para convertirse en la emisión más vista de la TDT.
- El multicine CITA A CIEGAS CON LA VIDA lidera su franja con un 14% de cuota y 2.352.000 espectadores. Supone 1/5 de la audiencia de Antena 3.

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO
DE ORO

22:53H. SUPERVIVIENTES CONEXIÓN HONDURAS (T5)

20.2% DE SHARE Y 3.895.000 ESPECTADORES

- 360 GRADOS se hace con el 5.9% de cuota, 51.000 espectadores y 26.1% de fidelidad en el prime de ETB2. Llega en algún momento a 200.000 personas.
- 24.5% de cuota, 644.000 espectadores y 70.1% de fidelidad para la COMPARECENCIA de Quim Torra en la sobremesa de TV3.
- 17.4% de cuota, 170.000 espectadores y 56.8% de fidelidad para la COMPARECENCIA de Feijoo en la sobremesa de TVG.
- 7.8% de cuota, 183.000 espectadores y 43.8% de fidelidad para la COMPARECENCIA de Díaz Ayuso en la sobremesa de Telemadrid.
- La SANTA MISA es lo más visto de Telemadrid al firmar un 16.4% de cuota, 196.000 espectadores y 61.7% de fidelidad.

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



PROGRAMA
MAYOR
SHARE

RUEDA DE PRENSA ALBERTO NÚÑEZ FEIJOO (TVG)

17.4% DE SHARE Y 170.000 ESPECTADORES

- X-MEN LA DECISIÓN FINAL se convierte en la película más vista del universo del pago al firmar un 5.9% de cuota y 100.000 espectadores en el prime de AXN. A esto hay que sumarle 11.000 personas en diferido.
- Buen dato para la cinta ARMA LETAL en la sobremesa de Canal Hollywood. La película firmó un 5.1% de share en pago y fue seguida por 90.000 espectadores.
- El programa BATALLA DE ANTIGÜEDADES en Cosmopolitan se cuela en el ranking de emisiones más vistas del pago al lograr ayer un 4.6% de share en pago y 81.000 espectadores.
- Bien por TNT con su película de sobremesa DESAPARECIDO EN VENICE BEACH. La cinta logró ayer un 5.1% de share en pago y 90.000 espectadores, lo que supone un 45% por encima del canal.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LOS SIMPSONS (FOX)

12.1% DE SHARE Y 103.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

AXN
3.8

CANAL
HOLLYWOOD
3.6

TNT
3.5

FOX
3.1

CALLE 13
3