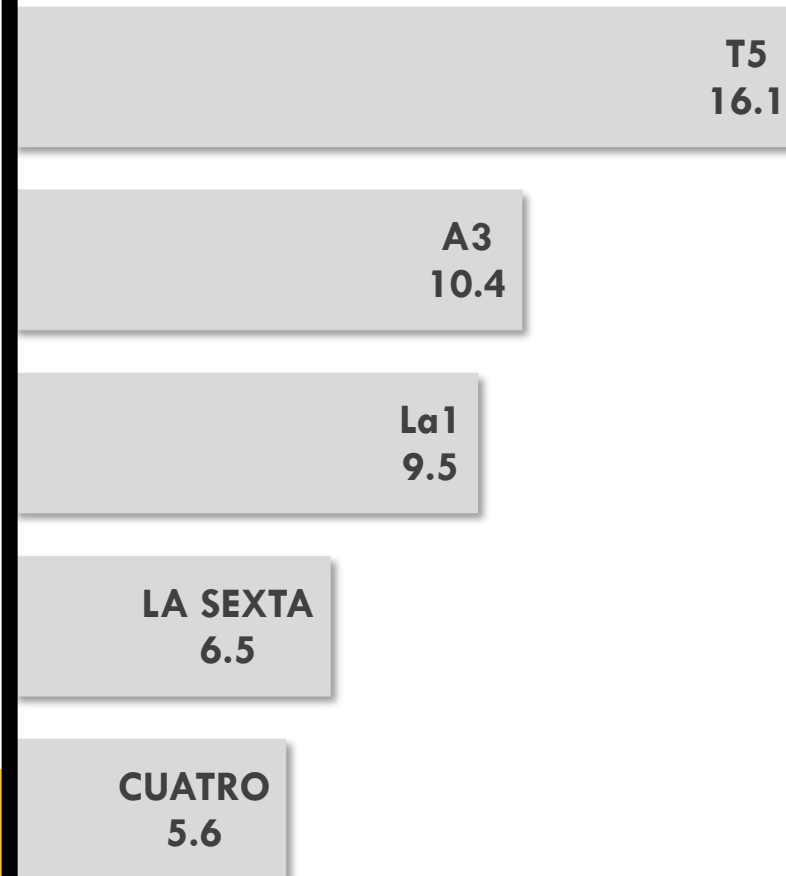


- Récord de temporada y programa más visto del día para SUPERVIVIENTES CONEXIÓN HONDURAS con el 21.6% de share y 3.319.000 espectadores en Telecinco.
- LO DE ÉVOLE consigue plusvalías del 34.9% al firmar un 8.7% de cuota, 1.706.000 espectadores y 40.2% de fidelidad en La Sexta.
- Grandes datos para SOCIALITÉ al conseguir ayer récord histórico con el 19% de share y 2.344.000 espectadores en la sobremesa de Telecinco.
- LA HORA SEÑALADA en el prime de Antena 3 se hace con la película más vista del día al conseguir un 11.6% de cuota y 2.155.000 espectadores.
- Otro gran dato para VIVA LA VIDA en la tarde de Telecinco al hacerse ayer con el 15% de la audiencia y superar los 8.2 millones de espectadores que ven al menos 1 minuto el programa.

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO
DE ORO

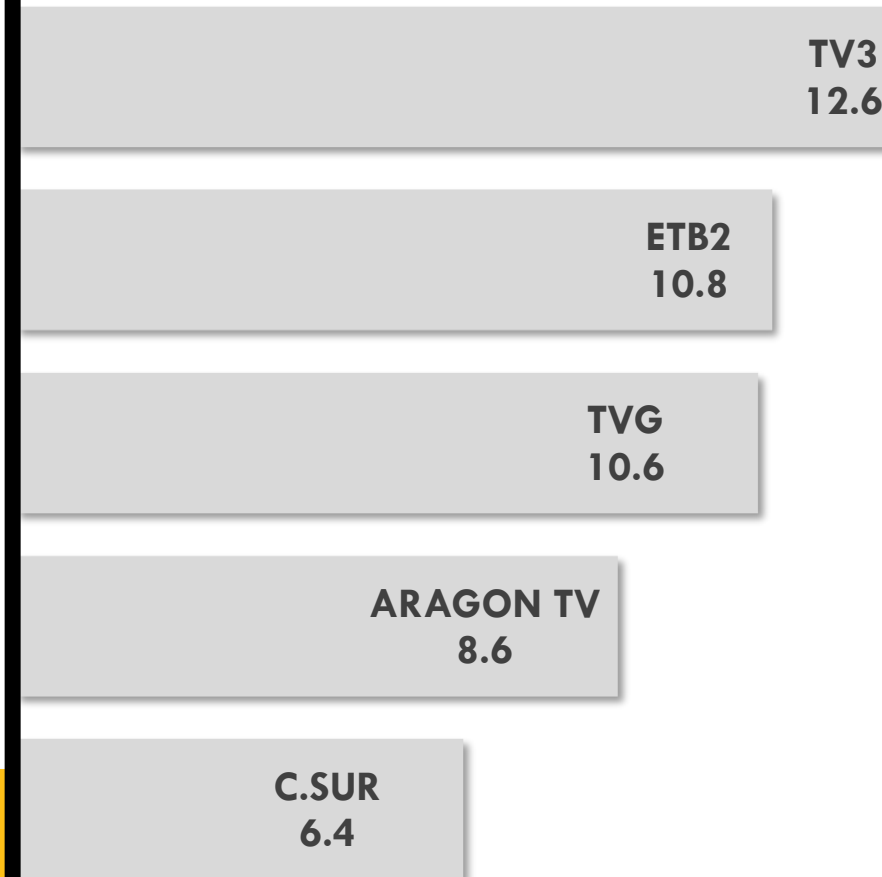
22:52H. SUPERVIVIENTES CONEXIÓN HONDURAS (T5)

20.9% DE SHARE Y 3.984.000 ESPECTADORES

- **LOS REPOBLADORES EN CASA** continúa fuerte en la mañana de Canal Sur con el 6.5% de cuota y 105.000 espectadores. Mejora un 91% las herencias recibidas.
- Tercer mejor dato de temporada para **NO POT SER** al subir hasta el 13.5% de cuota y 388.000 espectadores en TV3. Su fidelidad del 53.6% produce que sea el contenido no informativo más visto del canal.
- **360 GRADOS** sube con respecto al domingo pasado al hacerse con el 6.1% de cuota y 55.000 espectadores en ETB2. Sube al 6.5% comercialmente hablando.
- La repetición de **LAND ROBER TUNAI SHOW** en la tarde de TVG funciona muy bien al firmar un 12.1% de cuota y 119.000 espectadores. Supera en un 14.9% la audiencia del canal en el día.

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



PROGRAMA
MAYOR
SHARE

COMPARECENCIA PRESIDENTE DE ARAGÓN (ARAGÓN TV)

25.5% DE SHARE Y 105.000 ESPECTADORES

- LOS SIMPSONS fue la serie más vista del universo pago en la jornada dominical al promediar un 8.7% de share y 88.000 espectadores en la sobremesa de FOX.
- UNA RUBIA MUY LEGAL 2 consigue buenos índices en Comedy Central. La película firmó un 4.7% de share en pago en la tarde y sube hasta el 5.7% de share en el target comercial.
- Muy bien por VERGÜENZA AJENA en la tarde de MTV. El programa de humor ayer alcanzó un 4.6% de share en pago y fue seguido por 73.000 espectadores.
- La película PREMONICIÓN fue lo más visto de AXN en el día de ayer. La cinta de 2015 obtuvo un 4.6% de cuota y 72.000 espectadores. +34.4% por encima de la media del canal.



PROGRAMA
MÁS VISTO

ASESINATO EN PLAYA OMAHA (CALLE13)

8.9% DE SHARE Y 99.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

