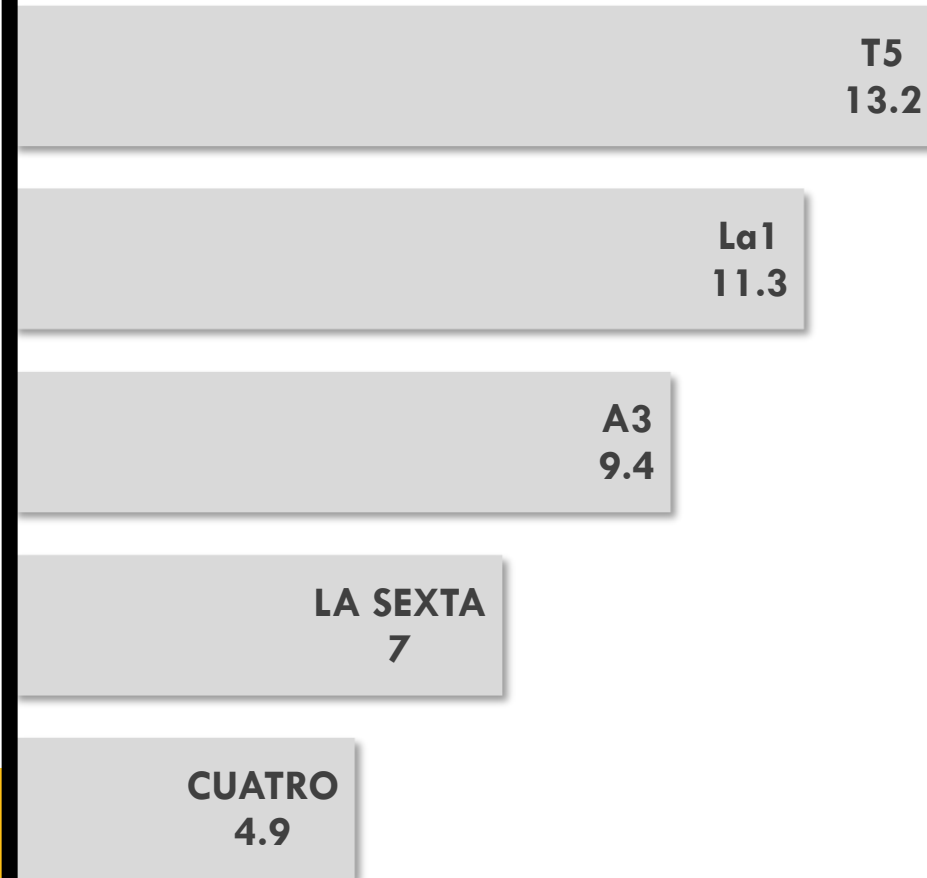


- La película TOMB RAIDER se hace con la emisión más vista del día con un gran 16.2% de cuota, 3.125.000 espectadores y 44.7% de fidelidad. Supone 1 de cada 5 puntos de La1 en el día.
- Bien por LO DE ÉVOLE al hacerse anoche con el 9.3% de la audiencia. 1.875.000 espectadores con más de 4.3 millones de contactos. 33.1% por encima de la media de La Sexta.
- Nueva subida y Máximo de temporada para SUPERVIVIENTES CONEXIÓN HONDURAS al hacerse con el 18.8% de cuota, 3.069.000 espectadores y casi 8 millones de contactos. 42.5% por encima de Telecinco en el día.
- Mejor cuota desde marzo y segundo mejor dato de temporada en espectadores para SOCIALITÉ al firmar un 13.6% de cuota, 1.810.000 espectadores y 4.571.000 contactos en Telecinco.

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO
DE ORO

22:40H. SUPERVIVIENTES CONEXIÓN HONDURAS (T5)

18.6% DE SHARE Y 3.790.000 ESPECTADORES

- Buen fin de semana para ESTO ES LO QUE HAY en la tarde de Canal Sur firmando un 7.8% de cuota el sábado y 6.2% de cuota el domingo. Promedia 202.000 espectadores.
- 360 GRADOS alarga su duración en el prime time de ETB2 cosechando un buen 6.5% de cuota, 58.000 espectadores y 32.5% de fidelidad. Llegó a ser visto por 179.000 personas de Euskadi.
- El estreno de EL BOSQUE en el prime time de CMM promedia un 2.1% de cuota, 20.000 espectadores y 81.000 contactos. Se queda con el 24.7% de fidelidad promedio.
- Máximo anual para GENT DE LA MAR en IB3 con un 5.7% de cuota, 25.000 espectadores y 48% de fidelidad. IB3 es la cadena líder de sus cadenas de competencia en FORTA con un 5.7% de cuota en el día.



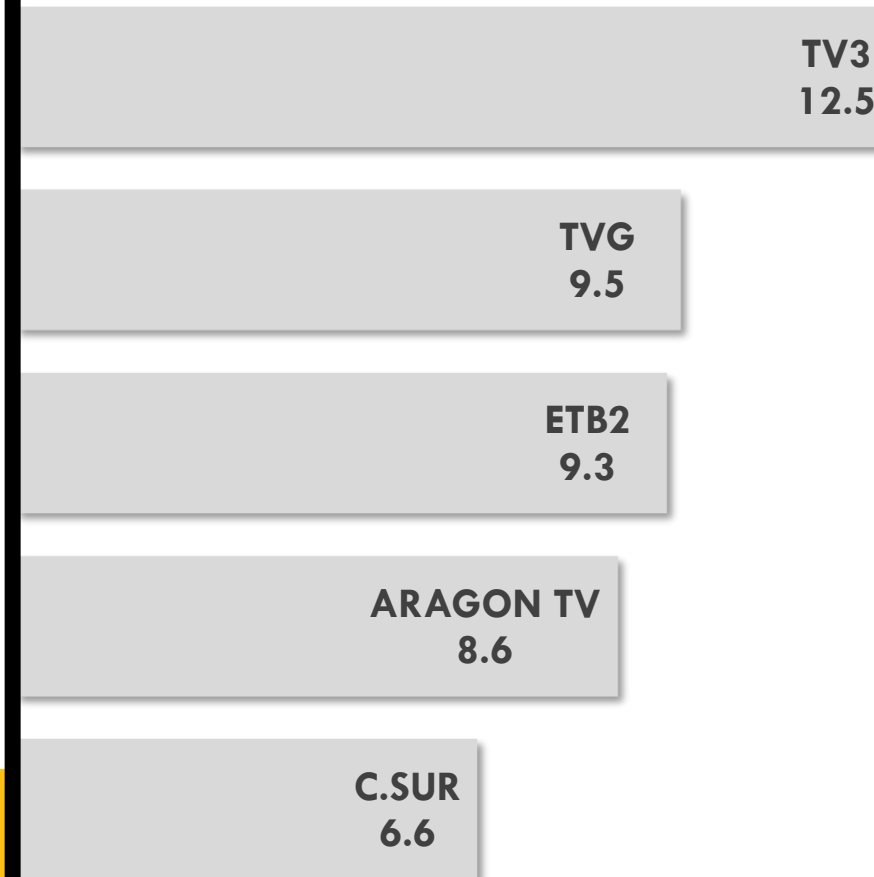
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

APM? EXTRA (TV3)

17.6% DE SHARE Y 302.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- AXN se sitúa líder del Pago en la jornada dominical con el 4.6% de share. Destaca la saga FAST & FURIOUS en la tarde-noche de la cadena. F&F5 llegó al 7.6% de share en pago y 113.000 espectadores en la tarde.
- Muy bien por la película SUCEDIÓ EN MANHATTAN en la sobremesa de Fox Life al hacerse con el 6.9% de cuota en pago y 112.000 espectadores. Es lo más visto del grupo FOX en el día.
- Comedy Central vuelve a hacerse un hueco en el top five de emisiones más vistas en pago al firmar ayer un 6.5% de cuota y 108.000 espectadores con OCHO APELLIDOS VASCOS.
- 3.8% de share en pago para la película HANNA en el prime time de TNT. La cinta fue seguida por 65.000 espectadores y se sitúa un 17.8% por encima de la media del canal en el día.



PROGRAMA
MÁS VISTO

MEGATÍTULO: FAST & FURIOUS 6 (AXN)
7.7% DE SHARE Y 131.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

