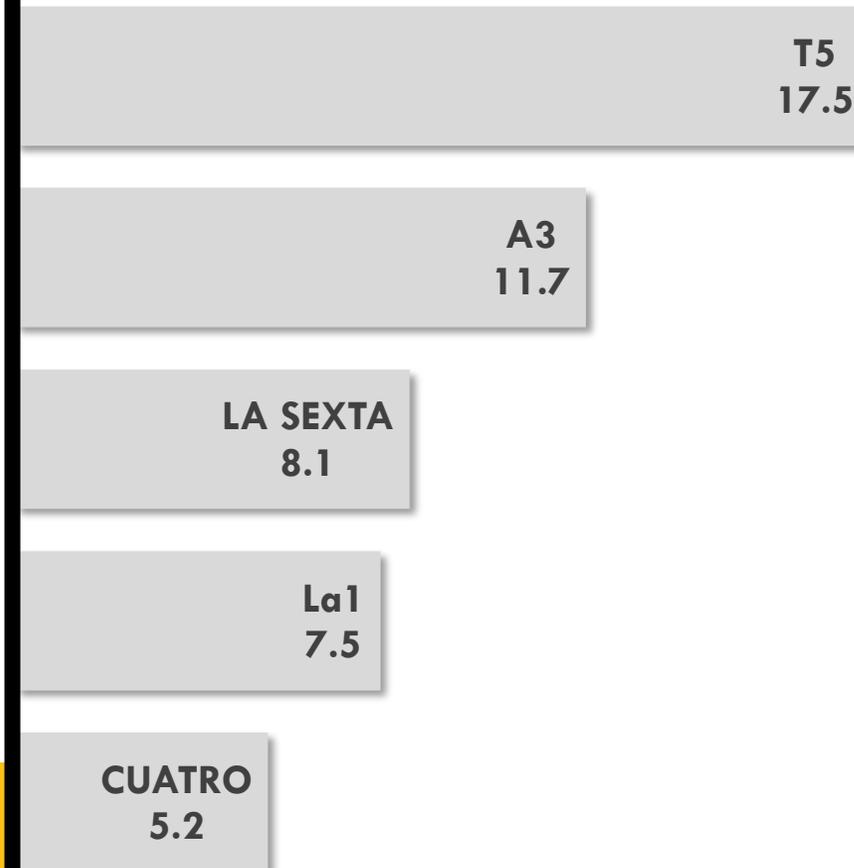


- SUPERVIVIENTES firma ayer un gran 27.7% de share y 3.606.000 espectadores en Telecinco. La versión Expres reúne al 19.3% de la audiencia.
- Mejor dato de todo abril para EL HORMIGUERO al firmar un 16.3% de cuota, 3.165.000 espectadores y 47.7% de fidelidad en Antena 3.
- Buen 4.4% de share para EN EL PUNTO DE MIRA en el prime time de Cuatro y 779.000 espectadores. Roza el 29% de fidelidad.
- Discreto 5% de share y 931.000 espectadores para EL NOMBRE DE LA ROSA en pleno prime time de La1. La serie cae un 33% en su segunda semana.
- 4.1% de cuota, 762.000 espectadores y 22.4% de fidelidad para PESADILLA EN LA COCINA en el prime time de La Sexta.

## RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO  
DE ORO

23:13H. SUPERVIVIENTES (T5)

25.6% DE SHARE Y 4.636.000 ESPECTADORES

- El ESPECIAL CORONIAVIRUS en el prime time de Canal Sur promedia un 4.5% de cuota, 171.000 espectadores de audiencia media y un 27.3% de fidelidad.
- Buena subida para LAND ROBER con un 11.8% de cuota, 116.000 espectadores y 31.2% de fidelidad. 19.2% de plusvalías respecto a TVG.
- El humor de POLÒNIA lidera al firmar un buen 16.4% de cuota y 460.000 espectadores. Gusta y mucho al sobrepasar el 70% de fidelidad. 19.7% de plusvalías con respecto a TV3.
- EL ÚLTIMO SHOW cierra con acierto lo que ha sido la primera ficción en la historia de Aragón TV firmando un 9.8% de cuota y 54.000 espectadores. La serie promedia un 12.9% de cuota.



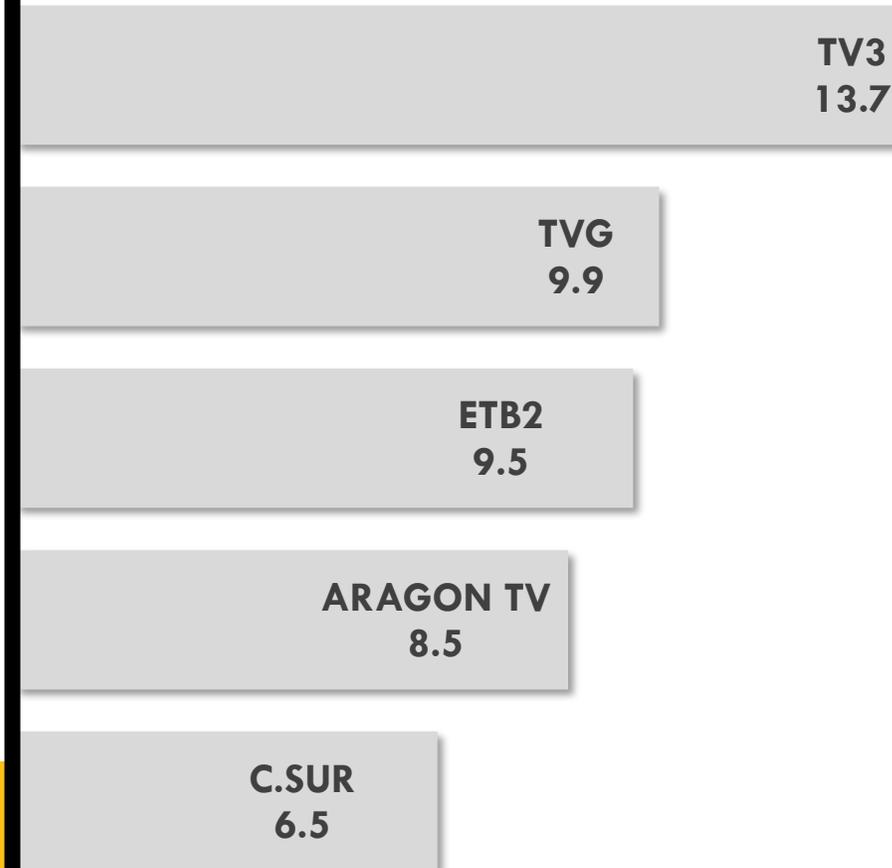
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

PRIMERA LINIA (TV3)

18.7% DE SHARE Y 523.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- PARKER fue la película más vista del día en el universo Pago con el 5.1% de share en pago y 70.000 espectadores en la tarde de FOX. 16.3% de plusvalías para el filme.
- Canal Cocina se sigue colando en el ranking de lo más visto del pago al registrar ayer un buen 5.2% de share en pago y 68.000 espectadores con FOGONES TRADICIONALES.
- El programa de Movistar+ LA RESISTENCIA alcanzó ayer el 5% de share en pago y fue seguido por 59.000 espectadores. El programa de #0 sube hasta el 5.4% de share en el target comercial.
- Buen resultado para la película TANGO ONE en el canal Movistar Estrenos. La cinta firmó un 3.3% de share en pago en pleno prime time y obtuvo 56.000 espectadores de media.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

HAWAI 5.0 (FOX)

7.4% DE SHARE Y 119.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

FOX  
4.4

CANAL  
HOLLYWOOD  
2.9

CALLE 13  
2.7

AXN  
2.5

TNT  
2.3