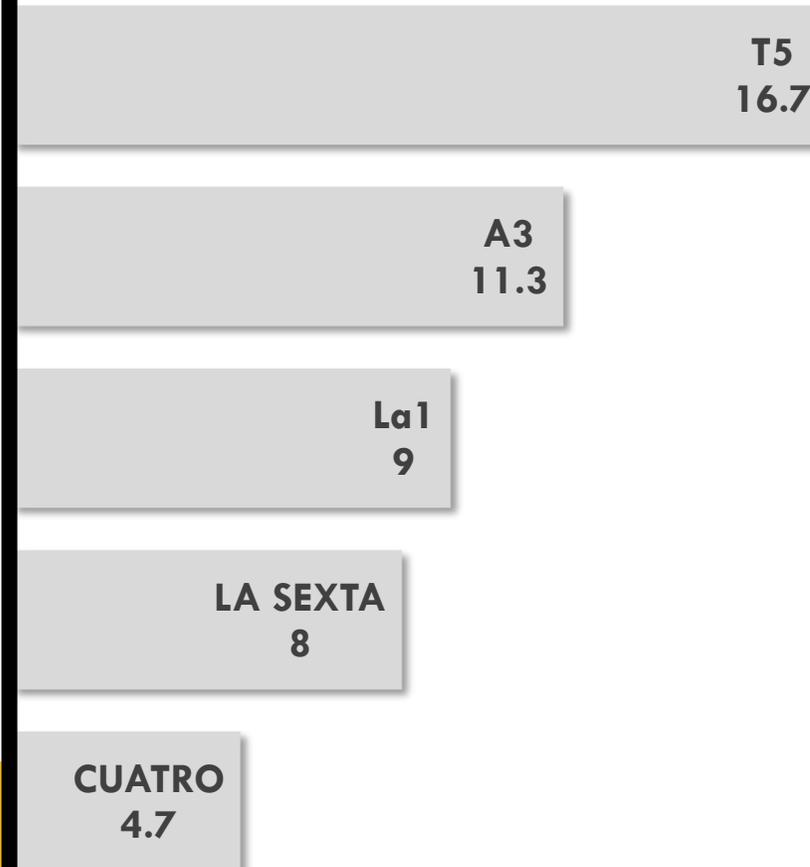


- Máximo de temporada para SUPERVIVIENTES al ser lo más visto del día con un 27.2% de cuota, 3.815.000 espectadores y 55% de fidelidad. 62.5% de plusvalías con respecto a Telecinco en el día.
- Nuevo máximo histórico para TODO ES MENTIRA al firmar un 6.3% de cuota, 1.041.000 espectadores y 39.2% de fidelidad. 36.1% por encima de Cuatro en el día. 7.2% comercialmente hablando.
- INVASIÓN se conforma anoche con el 9.1% de share y 1.430.000 espectadores en la noche de Antena 3. La película se sitúa un 19.2% por debajo de la media de la cadena.
- LA MONTAÑA EMBRUJADA se hace con el 8.7% de cuota, 1.660.000 espectadores y 32.8% de fidelidad en el prime de La1. 5 millones de contactos y 12.1% de aportación al canal.

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO
DE ORO

23:12H. SUPERVIVIENTES (T5)

24.4% DE SHARE Y 4.509.000 ESPECTADORES

- Subidón, líder y el contenido no informativo con mayor cuota de todo FORTA para POLÒNIA al firmar un 20.1% de cuota, 569.000 espectadores y 72.8% de fidelidad en TV3. +24.8% de plusvalías.
- Buena subida en las principales variables para VASCOS POR EL MUNDO al firmar un 8.6% de cuota, 74.000 espectadores y 209.000 contactos, consiguiendo su máximo anual en ETB2.
- LAND ROBER continúa fortísimo al hacerse con el 11.7% de cuota, 121.000 espectadores y 37.6% de fidelidad. +28.1% por encima de TVG en el día. Contenido no informativo más visto del canal.
- Mejor dato de las últimas tres semanas para el penúltimo episodio de EL ÚLTIMO SHOW al firmar un 10.3% de cuota, 59.000 espectadores y 44.5% de fidelidad en Aragón TV.

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN

TV3
16.1

ETB2
10.5

TVG
9.2

ARAGON TV
8.6

C.SUR
7.6



PROGRAMA
MAYOR
SHARE

PRIMERA LINIA (TV3)

21.8% DE SHARE Y 639.000 ESPECTADORES

- 3.7% de share en pago para VOLVER PARA SER OTROS y 60.000 espectadores en #0. El programa de Movistar+ baja 4 décimas respecto a su estreno pero se mantiene un 32.4% por encima de la media de #0.
- TANGO Y CASH fue la película más vista del pago al promediar un 7.1% de share en pago y 94.000 espectadores en el access prime time de Canal Hollywood.
- El programa de XTRM NARCOS:MÉXICO se cuela en el top de programas más vistos del pago al cosechar anoche en pleno prime time un 3.9% de share y 64.000 espectadores.
- VIAJAR también entra en el ranking de espacios más seguidos del Pago con su programa EN TREN POR EL NUEVO CONTINENTE. El documental fue seguido por el 3.8% del pago en la sobremesa.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LOS SIMPSONS (FOX)

9.8% DE SHARE Y 97.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

CANAL
HOLLYWOOD
4.3

AXN
2.9

TNT
2.9

FOX
2.8

#0
2.8