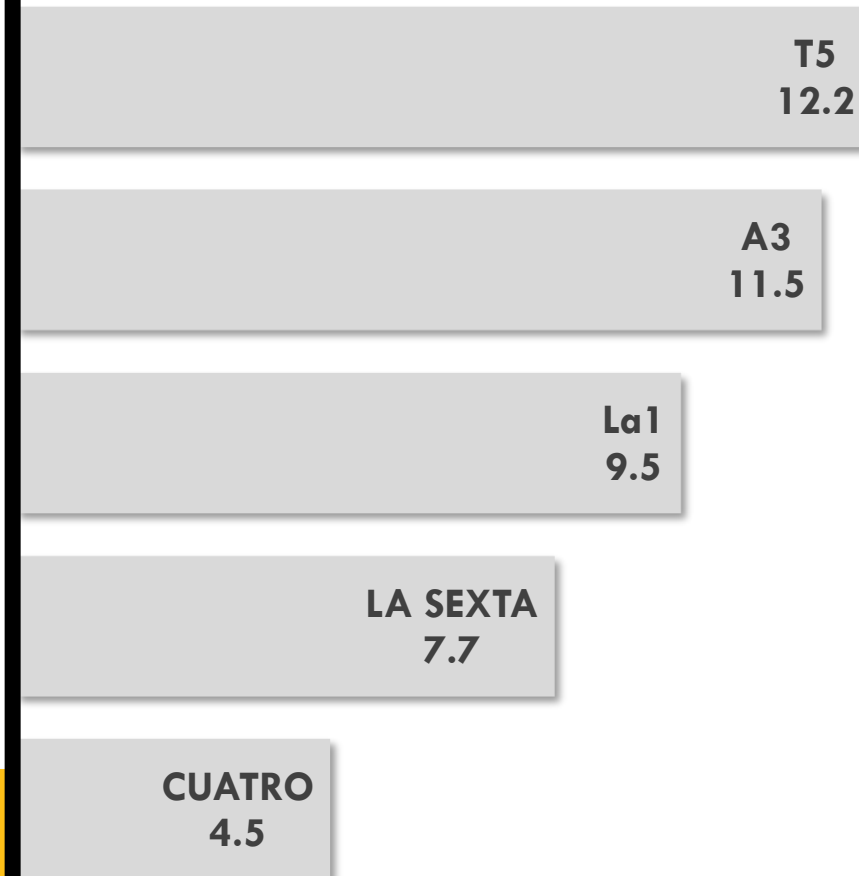


- 2º mejor dato de temporada para SUPERVIVIENTES al hacerse con el 24.5% de cuota, 3.618.000 espectadores y 54.3% de fidelidad. Es lo más visto del día y dobla la media del día de Telecinco.
- 4.1% de share se marcó el jueves PESADILLA EN LA COCINA en pleno prime time de La Sexta. 769.000 espectadores siguieron a Chicote que aporta el 5.4% al dato global de La Sexta en el día.
- Mejor dato de espectadores de este 2020 para EN EL PUNTO DE MIRA con un 4.7% de cuota, 861.000 espectadores y 32% de fidelidad en Cuatro. 6.4% de plusvalías.
- ROMEO DEBE MORIR se quedó tan solo con el 8.1% de la audiencia el jueves santo en el prime time de Antena 3. 1.218.000 espectadores y 30% por debajo de la media del canal en el día.

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO DE ORO

23:14H. SUPERVIVIENTES (T5)

22% DE SHARE Y 4.100.000 ESPECTADORES

- El especial POLÒNIA se hace con el contenido no informativo más visto de TV3 con un 14.3% de cuota, 414.000 espectadores y 68.9% de fidelidad. 15.5% comercialmente hablando.
- Datazo y máximo anual para VASCOS POR EL MUNDO cosechando un 10.4% de cuota, 94.000 espectadores y casi 200.000 contactos en el Prime Time de ETB2. Gusta mucho al promediar un 49.7% de fidelidad.
- El clásico BIG FOOT Y LOS HENDERSON destaca en la mañana de Canal Sur firmando un 6% de cuota, 117.000 espectadores y 26.4% de fidelidad.
- Gran 9.4% de share para LAND ROBER TUNAI SHOW en el prime time de la cadena gallega TVG. El programa fue seguido por 100.000 espectadores.



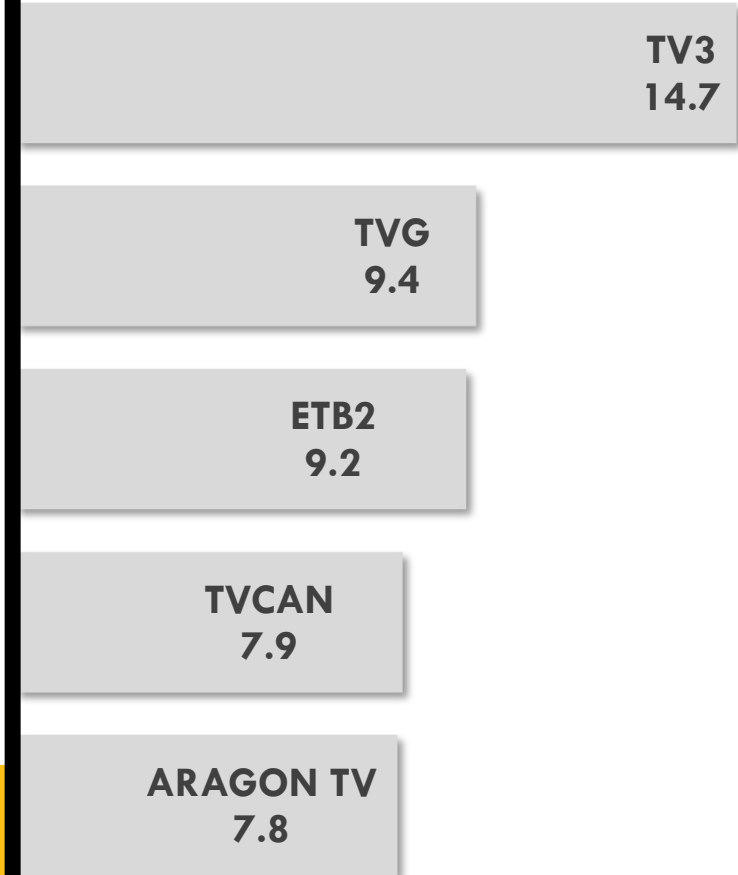
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

PLANTA BAIXA (TV3)

21.9% DE SHARE Y 368.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- El clásico DOCE DEL PATÍBULO fue seguido el jueves santo por el 5.8% de la audiencia del pago, lo que se traduce en 100.000 espectadores. +125% por encima de la media de TCM en el día.
- La película de sobremesa FAST & FURIOUS 6 fue lo más visto en AXN al firmar un buen 4.9% de share en pago y 89.000 espectadores. La cinta sube hasta el 6% de share en el target comercial.
- Bien por Comedy Central que se cuela en el Top 10 de emisiones más vistas con la película MADAGASCAR 2. La cinta logra un 5.8% de share y 92.000 espectadores de media en la franja de tarde.
- LATE MOTIV y LA RESISTENCIA son los dos espacios más vistos de #0 en el jueves santo con el 3.5% y 4.8% de share respectivamente. Ambos programas superan ampliamente la media de #0 en el día.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LOS DIEZ MANDAMIENTOS (CANAL HOLLYWOOD)

7.1% DE SHARE Y 116.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

