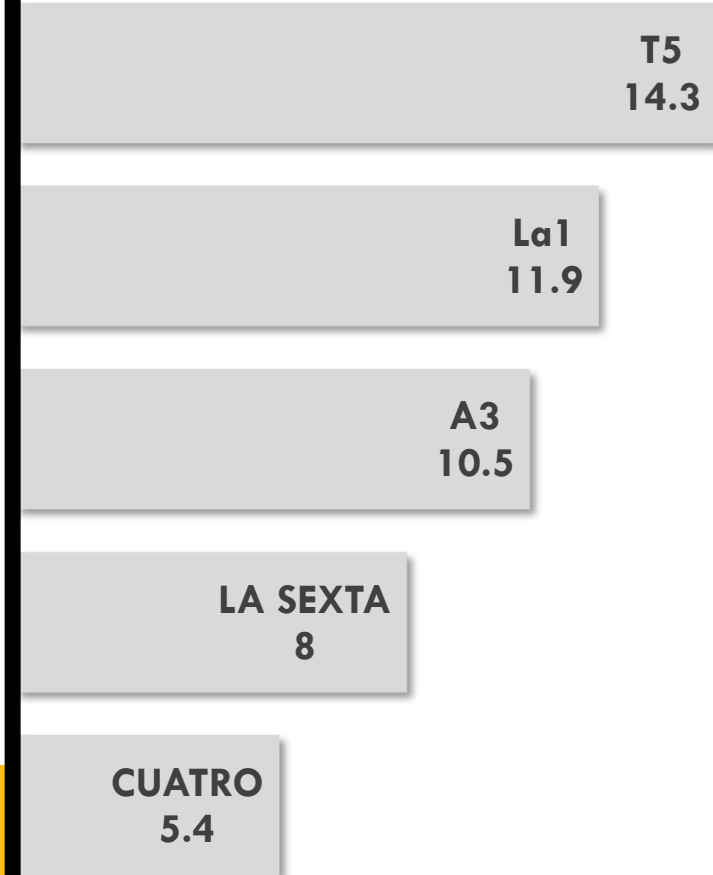


- Enorme 20% de share para *MASTERCHEF* y 2.658.000 espectadores en La1. Es el estreno de temporada más visto desde 2016.
- *ANTENA 3 NOTICIAS 1* es lo más visto del día con un 17.6% de cuota, 2.977.000 espectadores y 67.3% de fidelidad en Antena 3.
- Muy buen 5.1% de share y 825.000 espectadores para *UN DOCTOR EN MI CASA* en pleno prime time de Cuatro.
- Récord histórico de *CUATRO AL DÍA* al lograr ayer un enorme 6.6% de share y 932.000 espectadores en la tarde de Cuatro.
- Máximo histórico con el 6.8% de share y 1.095.000 espectadores para *TUDO ES MENTIRA* en Cuatro.
- *ME RESBALA* acusa la fuerte competencia al pasar de máximo a mínimo en tan solo una semana al firmar un 7% de cuota y 1.056.000 espectadores.

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO DE ORO

23:24H. *MASTERCHEF* (LA1)

19.5% DE SHARE Y 3.484.000 ESPECTADORES

- CANTANT AL COTXE vuelve a la parrilla de À Punt conquistando al 1.5% de cuota, 35.000 espectadores, 160.000 contactos y 21.8% de fidelidad. Dobra su cuota comercialmente hablando.
- 11.4% de cuota, 298.000 espectadores y 600.000 contactos para la ficción LES DE L'HOQUEI en el prime time de TV3. Gusta y mucho al promediar un 49.7% de fidelidad.
- Subidón de DESMONTANDO GALICIA marcando máximo de temporada con un 10.9% de cuota, 117.000 espectadores y 52.2% de fidelidad. 32.7% de plusvalías con respecto a TVG.
- Gran 7.7% de cuota, 92.000 espectadores y 35.7% de fidelidad para el magazine HOY EN DÍA. Consigue alcanzar la media de Canal Sur en el día en una de las franjas más difíciles para el canal.



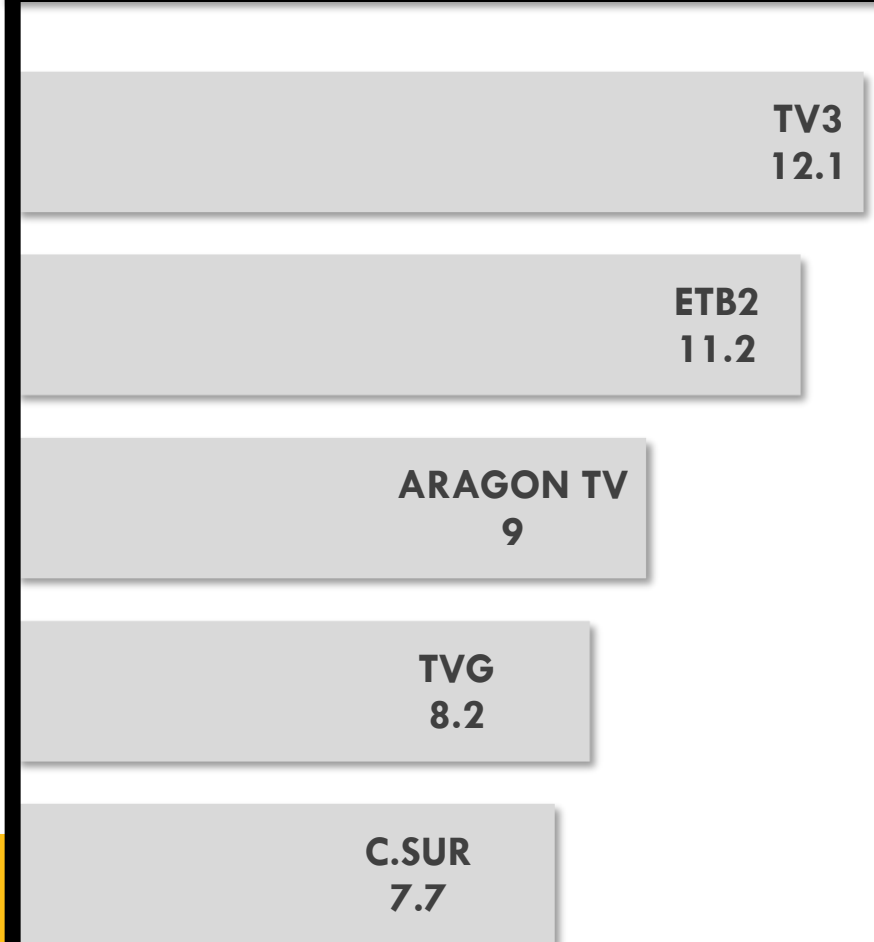
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

EL CONQUISTADOR DEL CARIBE (ETB2)

19.1% DE SHARE Y 166.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Buen estreno de la nueva serie de AXN RECKONING al ser lo más visto del canal con un 4.4% de cuota pago, 71.000 espectadores y 49.8% de fidelidad.
- El estreno de la nueva tanda de SCOTT Y MILÁ en #0 se queda con el 1.7% de cuota pago, 28.000 espectadores y 25.4% de fidelidad. Su media de edad 55 años.
- 0.4% de cuota pago y 6.000 espectadores para el estreno de DESDE OTRO LUGAR en el prime time de AMC.
- Gran dato para la película ¡SHAZAM! en la sobremesa de Movistar Estrenos al cosechar un 5.6% de share en pago y 77.000 espectadores. 6.3% de share en el target comercial.



PROGRAMA
MÁS VISTO

THE MECHANIC (FOX)

5.6% DE SHARE Y 84.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

CANAL
HOLLYWOOD
3.8

FOX
3.6

AXN
3.4

COMEDY
CENTRAL
3

FOX LIFE
2.8