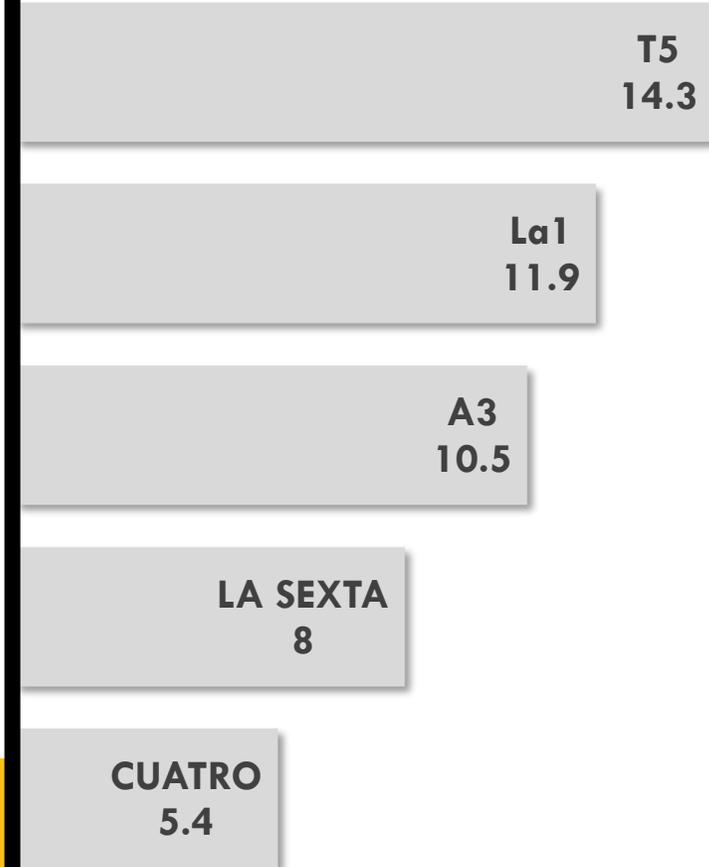


- Enorme 20% de share para *MASTERCHEF* y 2.658.000 espectadores en La1. Es el estreno de temporada más visto desde 2016.
- *ANTENA 3 NOTICIAS 1* es lo más visto del día con un 17.6% de cuota, 2.977.000 espectadores y 67.3% de fidelidad en Antena 3.
- Muy buen 5.1% de share y 825.000 espectadores para *UN DOCTOR EN MI CASA* en pleno prime time de Cuatro.
- Récord histórico de *CUATRO AL DÍA* al lograr ayer un enorme 6.6% de share y 932.000 espectadores en la tarde de Cuatro.
- Máximo histórico con el 6.8% de share y 1.095.000 espectadores para *TUDO ES MENTIRA* en Cuatro.
- *ME RESBALA* acusa la fuerte competencia al pasar de máximo a mínimo en tan solo una semana al firmar un 7% de cuota y 1.056.000 espectadores.

## RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO DE ORO

23:24H. *MASTERCHEF* (LA1)

19.5% DE SHARE Y 3.484.000 ESPECTADORES

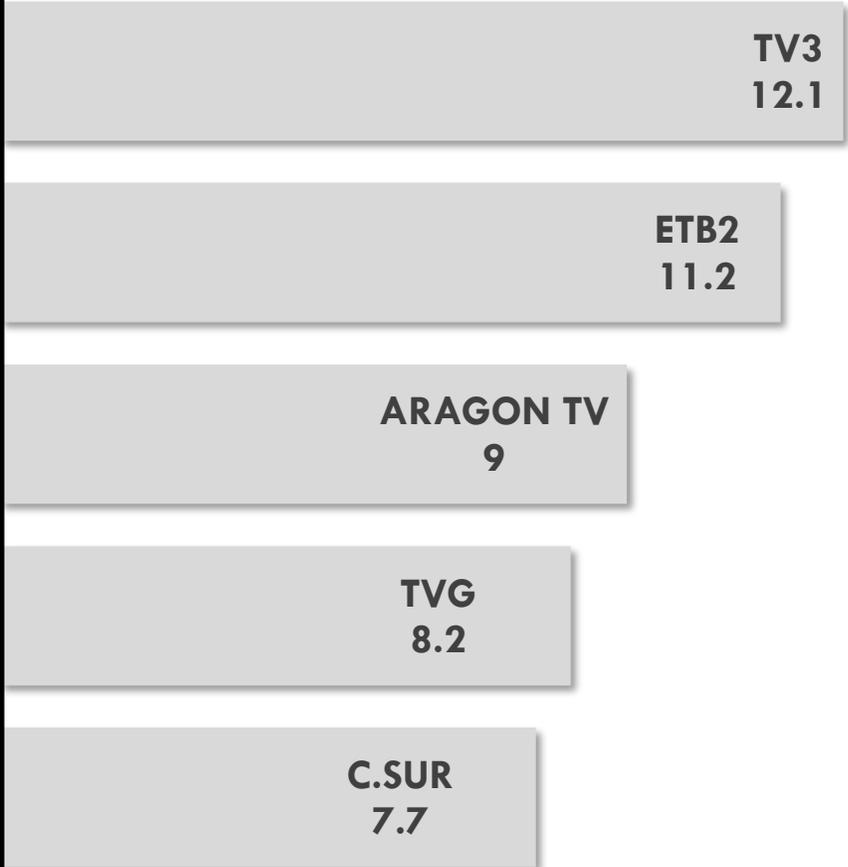
- CANTANT AL COTXE vuelve a la parrilla de À Punt conquistando al 1.5% de cuota, 35.000 espectadores, 160.000 contactos y 21.8% de fidelidad. Dobra su cuota comercialmente hablando.
- 11.4% de cuota, 298.000 espectadores y 600.000 contactos para la ficción LES DE L'HOQUEI en el prime time de TV3. Gusta y mucho al promediar un 49.7% de fidelidad.
- Subidón de DESMONTANDO GALICIA marcando máximo de temporada con un 10.9% de cuota, 117.000 espectadores y 52.2% de fidelidad. 32.7% de plusvalías con respecto a TVG.
- Gran 7.7% de cuota, 92.000 espectadores y 35.7% de fidelidad para el magazine HOY EN DÍA. Consigue alcanzar la media de Canal Sur en el día en una de las franjas más difíciles para el canal.



**EL CONQUISTADOR DEL CARIBE (ETB2)**  
**19.1% DE SHARE Y 166.000 ESPECTADORES**

## RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Buen estreno de la nueva serie de AXN RECKONING al ser lo más visto del canal con un 4.4% de cuota pago, 71.000 espectadores y 49.8% de fidelidad.
- El estreno de la nueva tanda de SCOTT Y MILÁ en #0 se queda con el 1.7% de cuota pago, 28.000 espectadores y 25.4% de fidelidad. Su media de edad 55 años.
- 0.4% de cuota pago y 6.000 espectadores para el estreno de DESDE OTRO LUGAR en el prime time de AMC.
- Gran dato para la película ¡SHAZAM! en la sobremesa de Movistar Estrenos al cosechar un 5.6% de share en pago y 77.000 espectadores. 6.3% de share en el target comercial.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

THE MECHANIC (FOX)

5.6% DE SHARE Y 84.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

CANAL  
HOLLYWOOD  
3.8

FOX  
3.6

AXN  
3.4

COMEDY  
CENTRAL  
3

FOX LIFE  
2.8