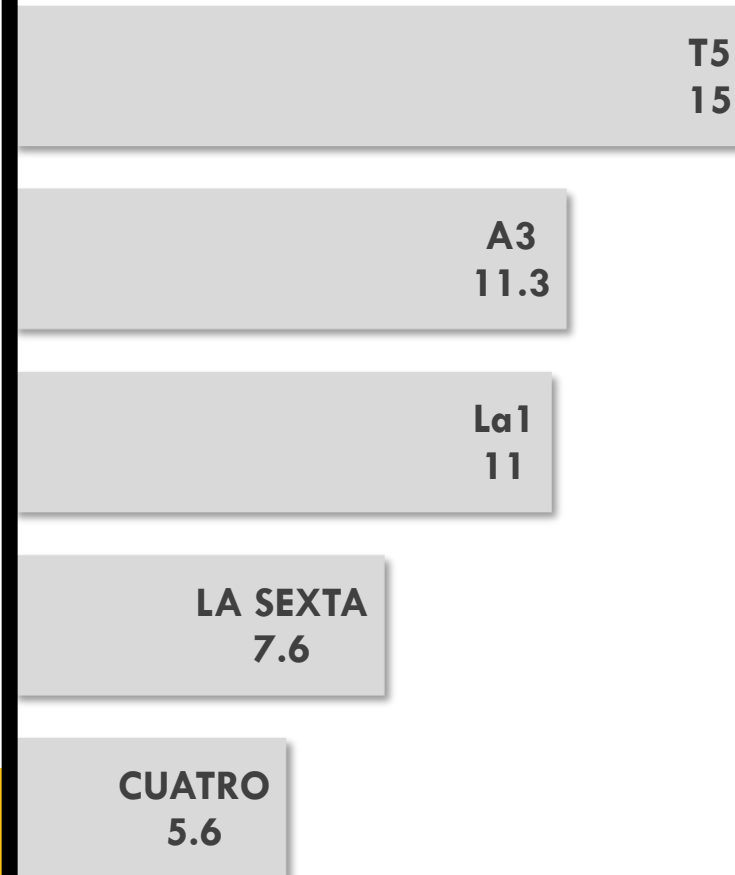


- Bien por **MASTERCHEF** al hacerse anoche con el 18.6% de la audiencia. Reunió a 2.678.000 espectadores en La1, lo que supone una mejora de 20.000 espectadores respecto a su estreno.
- Datazo para la película **BROOKLYN** en el prime time de Telecinco con el 16.9% de share y más de 2.5 millones de espectadores.
- Buen 5.6% de share y 898.000 espectadores para **UN DOCTOR EN MI CASA** en el prime time de Cuatro y más de 2.7 millones de contactos.
- Tímida subida de medio punto para **ME RESBALA** al firmar un 7.5% de cuota, 1.097.000 espectadores y 29% de fidelidad en Antena 3.
- El estreno en tele del concurso **QUARENTENA** en BeMadTV comienza con escaso un 0.3% de cuota y 49.000 espectadores.

## RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO DE ORO

22:27H. EL HORMIGUERO 3.0 (A3)

16.1% DE SHARE Y 3.142.000 ESPECTADORES

- LA TARDE AQUÍ Y AHORA continúa por encima de Canal Sur en el día firmando un 7.7% de cuota, 228.000 espectadores y 42.8% de fidelidad.
- Gran inicio para el nuevo pase de LA VALL en la tarde de À Punt al hacerse con el 3.2% de cuota, 55.000 espectadores y 48.2% de fidelidad.
- Buena subida para LES DE L'HOQUEI al conseguir su 2º mejor dato de temporada con un 13.8% de cuota, 363.000 espectadores y 670.000 contactos. Gusta y mucho al promediar un 54.2% de fidelidad en TV3.
- 22.6% de cuota, 165.000 espectadores y 63.7% de fidelidad en sus 152' de duración para EL CONQUISTADOR DEL CARIBE en ETB2. Espacio de mayor aportación del canal con un 1/3 de la audiencia.
- AMB TONI GOMILA se conforma con el 1.6% de cuota, 8.000 espectadores, 37.000 contactos y 20.5% de fidelidad en el prime de IB3.

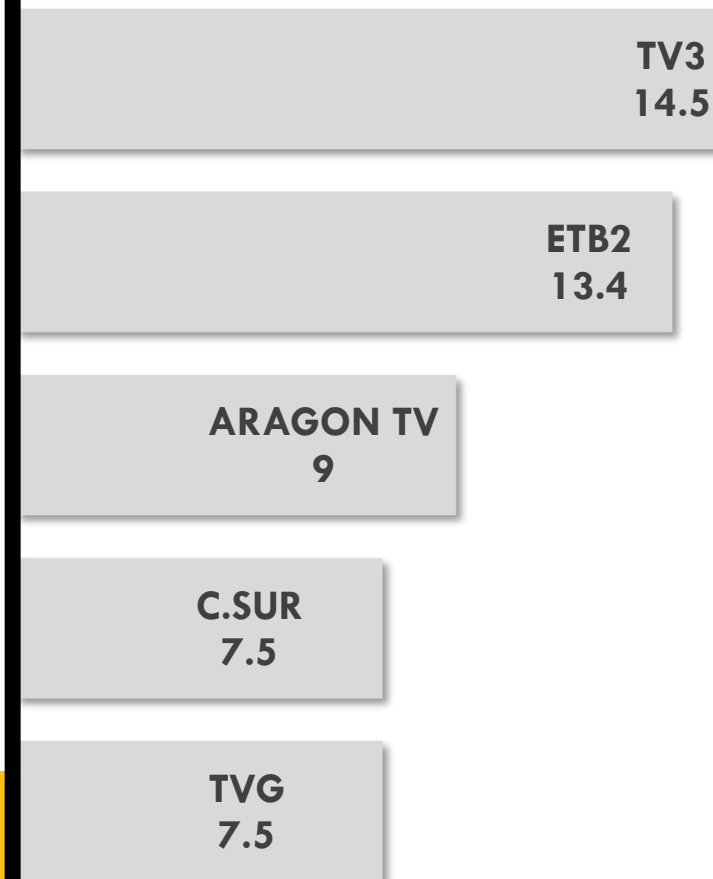


PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

EL CONQUISTADOR DEL CARIBE (ETB2)  
22.6% DE SHARE Y 165.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Buen estreno de la serie VIS A VIS en el prime time de FOX al promediar en lineal un 10% de share en pago y 169.000 espectadores. La serie sube hasta los 242.000 espectadores con la suma del diferido.
- Muy buen resultado en pleno prime time para la película EL PROTECTOR en AMC. La cinta fue seguida por el 5.7% de la audiencia del pago, lo que se traduce en 98.000 espectadores.
- XTRM se cuela en el ranking de emisiones más vistas gracias a la película JACK HUNTER en la sobremesa de la cadena. 61.000 espectadores vieron el film, es decir, el 9.2% de la audiencia del pago.
- 3.1% de share en pago para SWAT LOS HOMBRES DE HARRELSON en el prime time de AXN. La serie fue seguida por 54.000 espectadores y logra un 23.9% de plusvalías frente al canal.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

VIS A VIS (FOX)

10% DE SHARE Y 169.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

