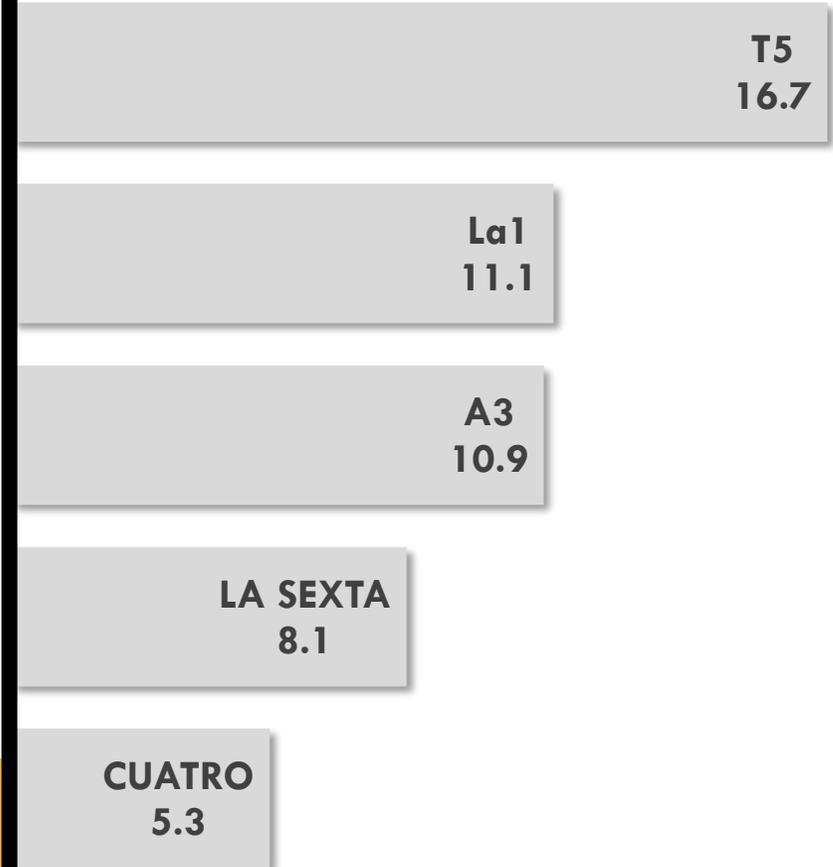


- Grandes datos para SÁLVAME ayer en Telecinco. 21.4% de share y 3.139.000 espectadores para SÁLVAME TOMATE logrando récord histórico. Líder absoluto y programa más visto del día.
- Muy buen 20.2% de share para MASTERCHEF y 2.915.000 espectadores en el prime time de La1. Líder claro en su franja de emisión.
- 20.4% de share y 1.150.000 espectadores para EL PROGRAMA DE ANA ROSA. Más de 4.7 millones de espectadores contactaron ayer con el programa. Casi 8 puntos de ventaja respecto a su principal competidor.
- Máximo anual de cuota y espectadores para ARUSEROS en las mañanas de La Sexta al firmar un gran 13.6% de cuota, 564.000 espectadores y 31.9% de fidelidad. +67.5% que el canal en el día.
- Bien por UN DOCTOR EN MI CASA al lograr anoche un 5.5% de share y 879.000 espectadores en Cuatro.

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO DE ORO

20:41H. SÁLVAME TOMATE (T5)

22.1% DE SHARE Y 3.392.000 ESPECTADORES

- LES DE L'HOQUEI se mantiene líder de su franja al firmar un buen 12.9% de cuota, 351.000 espectadores y 600.000 contactos en TV3. Gusta y mucho al marcar máximo de fidelidad con un 58.5%.
- Segundo mejor dato de temporada para EL CONQUISTADOR DEL CARIBE al hacerse con el 23% de cuota, 177.000 espectadores y 75.9% de fidelidad. 73.4% de plusvalías respecto a ETB2.
- ESPECIAL OBJETIVO '43 días' funciona muy bien en el prime time de Aragón TV con un 11.1% de cuota, 58.000 espectadores y 45% de fidelidad. 20.6% mejor que el canal público aragonés en el día.
- EN JAKE continúa fortísimo en las mañanas de ETB2 al firmar un 12.8% de cuota, 47.000 espectadores y 29.2% de fidelidad.
- LA7 NOTICIAS 1 se mantiene muy bien en La7 TV al firmar un gran 10.4% de cuota, 43.000 espectadores y 38.7% de fidelidad.



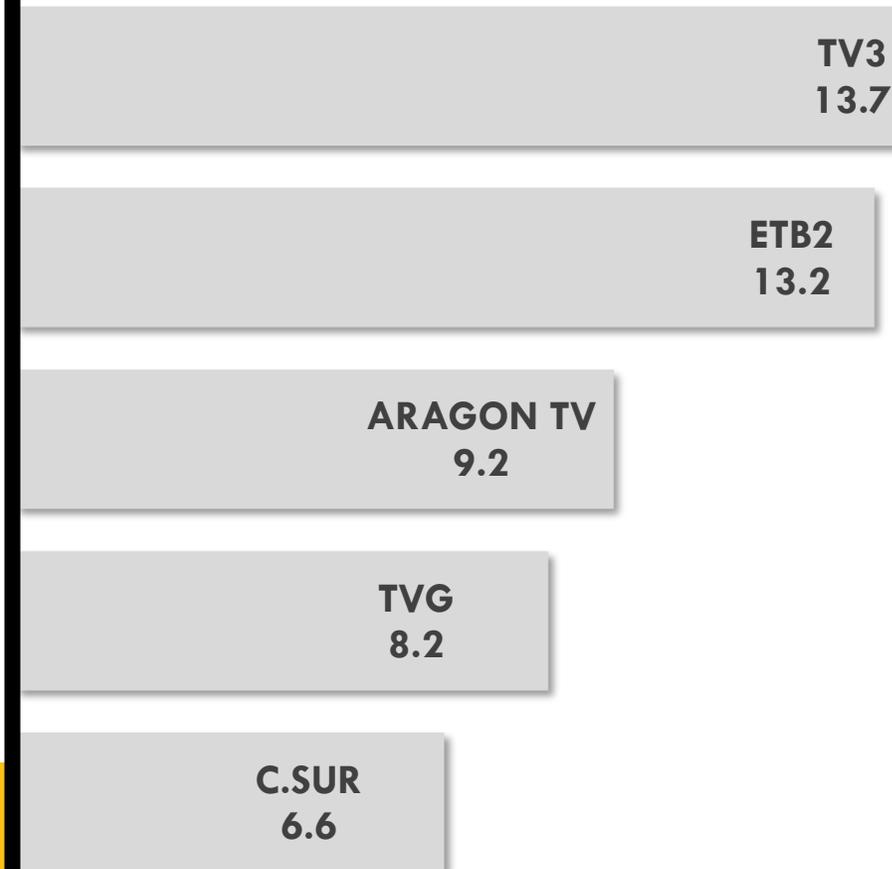
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

EL CONQUISTADOR DEL CARIBE (ETB2)

23% DE SHARE Y 177.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- VIS A VIS se deja en tan solo una semana la mitad de sus espectadores en directo (lineal) al firmar un 5.3% de cuota pago, 86.000 espectadores y 46.3% de fidelidad. Suma 73.000 espectadores en diferido por los 74.000 el día del estreno.
- El doble capítulo de estreno de la serie SPIDES en SYFY promedia un 1% de cuota pago, 17.000 espectadores y 25% de fidelidad promedio.
- SAFE fue la película más vista del Pago al registrar ayer un buen 5.6% de share en pago en Canal Hollywood. La cinta se sitúa un 86.5% por encima de la media de la cadena en el día.
- Bien por SWAT LOS HOMBRES DE HARRELSON que se convierten en la serie más vista del Pago al firmar anoche en AXN un 5.3% de share y 87.000 espectadores.



PROGRAMA
MÁS VISTO

SAFE (CANAL HOLLYWOOD)
5.6% DE SHARE Y 93.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

FOX
3.3

AXN
3.2

CALLE 13
3.2

CANAL
HOLLYWOOD
3

COMEDY
CENTRAL
2.5