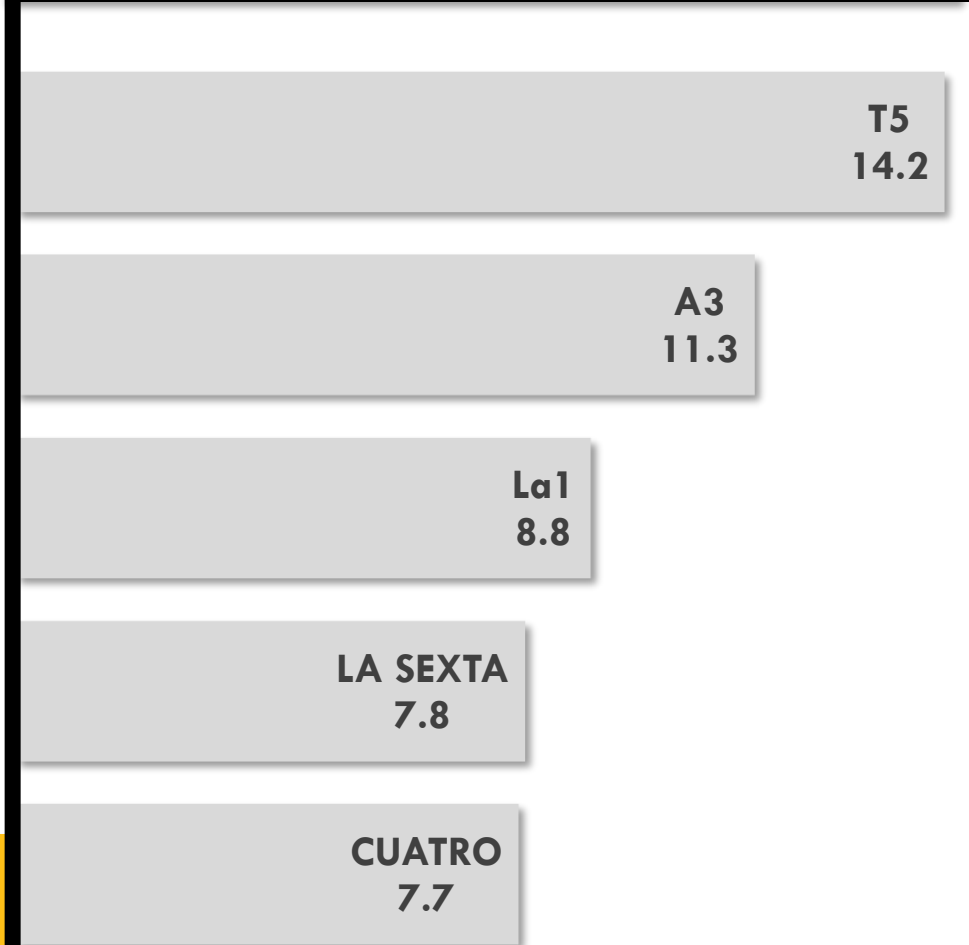


- TIERRA DE NADIE en Telecinco es lo más visto del día con el 17.2% de share y 3.295.000 espectadores. En Cuatro es el 2º programa más visto del día con el 21.9% de cuota y 2.989.000 espectadores.
- DIARIOS DE LA CUARENTENA pierde anoche un 7.1% de la audiencia respecto a su estreno de la semana pasada. 7.8% de share y 1.499.000 espectadores para la serie de La1.
- ANTENA 3 NOTICIAS 1 repite como el informativo más seguido del día con un 16.7% de cuota, 2.751.000 espectadores y 4.380.000 contactos.
- Los 3 capítulos emitidos anoche de THE GOOD DOCTOR en el prime time de Telecinco promediaron un 7.7% de share y 1.062.000 espectadores.

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO
DE ORO

22:54H. SUPERVIVIENTES TIERRA DE NADIE (T5)

20.8% DE SHARE Y 3.865.000 ESPECTADORES

- Segundo mejor dato anual para HOY EN DÍA al elevarse un 23% por encima de Canal Sur en el día con un 8.6% de cuota, 99.000 espectadores y 42% de fidelidad.
- ESTÀ PASSANT líder claro con 6.4 puntos de cuota de diferencia al firmar un 18.9% de cuota, 421.000 espectadores y 67.1% de fidelidad en TV3.
- 9.8% de cuota, 122.000 espectadores y 33.1% de fidelidad para 120 MINUTOS en la mañana de Telemadrid. Mejora en un 46.2% el resultado del canal en el día.
- HÉROES continúa muy bien en el prime time de Aragón TV conquistando al 8% de cuota, 46.0000 espectadores y 46.5% de fidelidad.
- Continúan los grandes datos para La7TV al firmar un 4.5% en el día de ayer. Su contenido más visto 7 NOTICIAS 1 con un 10.4% de cuota.



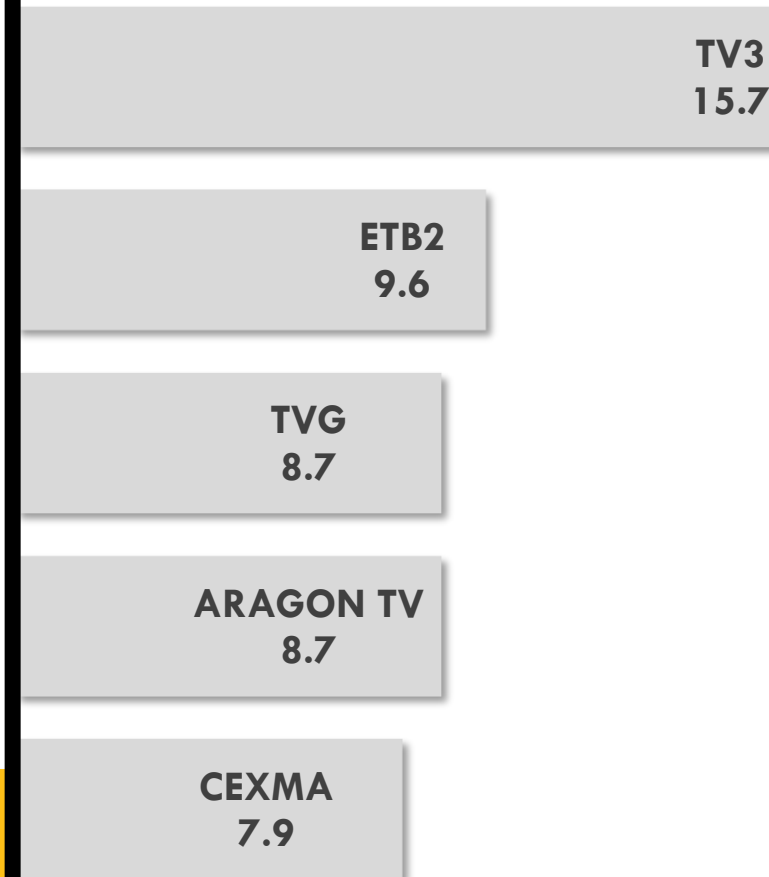
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

PLANTA BAIXA (TV3)

19.8% DE SHARE Y 335.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- LATE MOTIV fue el contenido de no ficción más visto del pago en el día de ayer al promediar un 5.6% de share en pago y 92.000 espectadores en la noche de #0.
- La película TAXI 3 emitida en el prime time de Comedy Central fue la cinta más vista del pago al promediar ayer un 5.6% de share en pago y 88.000 espectadores. 81.9% de plusvalías respecto al canal.
- Discovery se cuela en el Top 5 de los programas más vistos del pago con ASÍ SE HACE. El programa firmó un 5.8% de share y 80.000 espectadores en la franja de tarde de Discovery.
- La película CANTANDO BAJO LA LLUVIA fue lo más visto de Canal Hollywood con el 3.6% de cuota en pago y 58.000 espectadores. No supera la media del canal en el día.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LOS SIMPSONS (FOX)

9.2% DE SHARE Y 118.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

FOX
4

CANAL
HOLLYWOOD
3.9

COMEDY
CENTRAL
3.1

DISCOVERY
2.6

AMC
2.5