

- SUPERVIVIENTES TIERRA DE NADIE fue lo más visto del día tanto en Telecinco con el 18.1% de share y 3.464.000 espectadores como en Cuatro con el 23.2% de cuota y 3.164.000 espectadores. Récord de temporada en Cuatro.
- DIARIOS DE LA CUARENTENA sigue perdiendo audiencia al firmar ayer un 7% de share y 1.339.000 espectadores en pleno prime time de La1. La serie cae un 16.7% respecto a su estreno.
- 7.1% de cuota, 1.044.000 espectadores y 26.4% de fidelidad para el cine de prime time de Antena 3. HORA PUNTA se queda un 35.7% por debajo del canal en el día.
- Datazo para Días de cine clásico con EL HOMBRE TRANQUILO al firmar en La2 un 5% de cuota, 885.000 espectadores y 66.5% de plusvalías. Supone el 28.4% de la audiencia del canal en el día.



MINUTO
DE ORO

22:54H. SUPERVIVIENTES TIERRA DE NADIE (T5)

21.6% DE SHARE Y 4.032.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- 10.2% de cuota, 37.000 espectadores y 165.000 contactos para EN JAKE en las mañanas de ETB2. El magazine ayuda y mucho para que ETB2 se convierta en la 2ª cadena de FORTA más seguida por la audiencia.
- LARPEIROS SOCIAL CLUB se hace con el 7.2% de cuota, 75.000 espectadores y 46.9% de fidelidad en el prime time de TVG. Su media de edad 59 años.
- MADRILEÑOS POR EL MUNDO aporta el 13.6% de la audiencia de Telemadrid en el día al promediar un 4.2% de cuota, 68.000 espectadores y 25.8% de fidelidad promedio en su triple emisión del prime.
- Máximo para CIUTATS DESAPAREGUDES en À Punt al firmar un buen 4.5% de cuota, 92.000 espectadores y 48% de fidelidad. +32.4% que lo obtenido por el canal en el día. Supone el 12.7% de su audiencia.



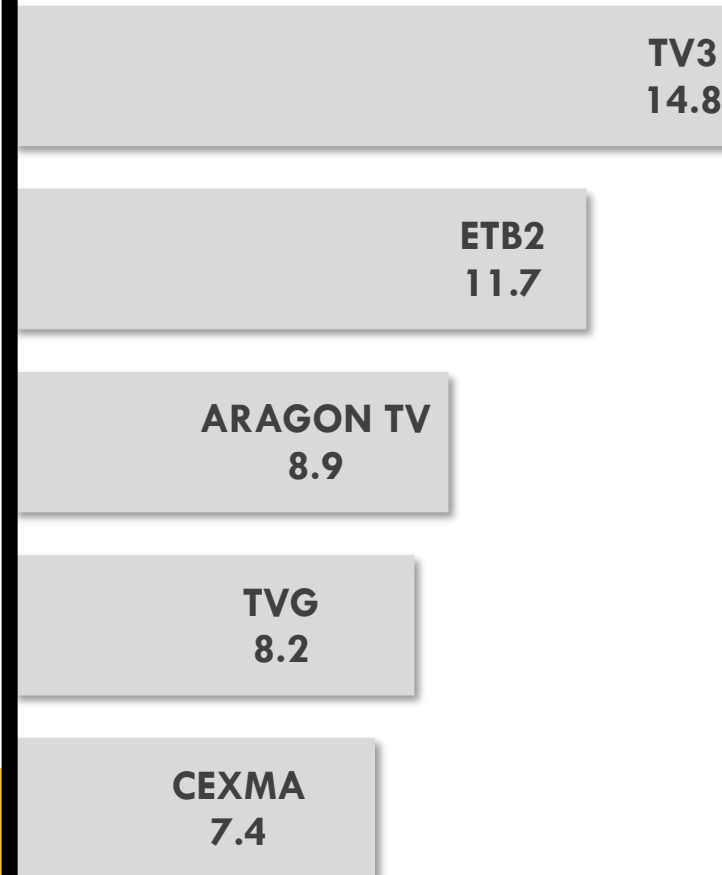
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

RUEDA DE PRENSA ALBERTO NÚÑEZ FEIJOO (TVG)

20.7% DE SHARE Y 164.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- EL LAGO AZUL fue la película más vista del día. La cinta, que se emitió en el prime time de Canal Hollywood, firmó ayer un 5.3% de share en pago y 87.000 espectadores de media.
- Buen 6.1% de share en pago para LA RESISTENCIA. El programa de #0 fue seguido por 63.000 espectadores en lineal y un total de 100.000 espectadores con la suma del diferido.
- La presencia de niños en casa altera los resultados ordinarios del pago. Ayer LA PATRULLA CANINA se cuela en el top de programas más vistos con el 4.9% de share en Nick Jr y 61.000 espectadores en la tarde.
- La serie FBI firmó ayer un destacado 4% de share en pago en el late night de TNT. La ficción fue seguida por 55.000 espectadores y logra un 50.2% de plusvalías.



PROGRAMA
MÁS VISTO

LATE MOTIV EN CASA (#0)

5.4% DE SHARE Y 88.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

FOX
3.7

CANAL
HOLLYWOOD
2.9

AXN
2.8

TNT
2.7

CALLE 13
2.7