

- Muy bien por SUPERVIVIENTES TIERRA DE NADIE que se convierte un martes más en lo más visto del día. Alcanza un 18% de share en Telecinco y un gran 23.5% de share en Cuatro.
- ANTENA 3 NOTICIAS 1 se convierte en el informativo más visto del día seduciendo al 17.6% de cuota y 2.820.000 espectadores en Antena 3.
- La cadena donde más se siguió la Comparecencia del Presidente del Gobierno fue Telecinco con 3.139.000 espectadores y 22.5% de share.
- ZAPEANDO confirma su excelente acogida en su vuelta con nuevos programas al firmar un 7.1% de cuota, 1.069.000 espectadores y 44% de fidelidad.
- 2º gran dato consecutivo para ARUSEROS al hacerse con el 13.6% de cuota, 560.000 espectadores y 33.5% de fidelidad en La Sexta.



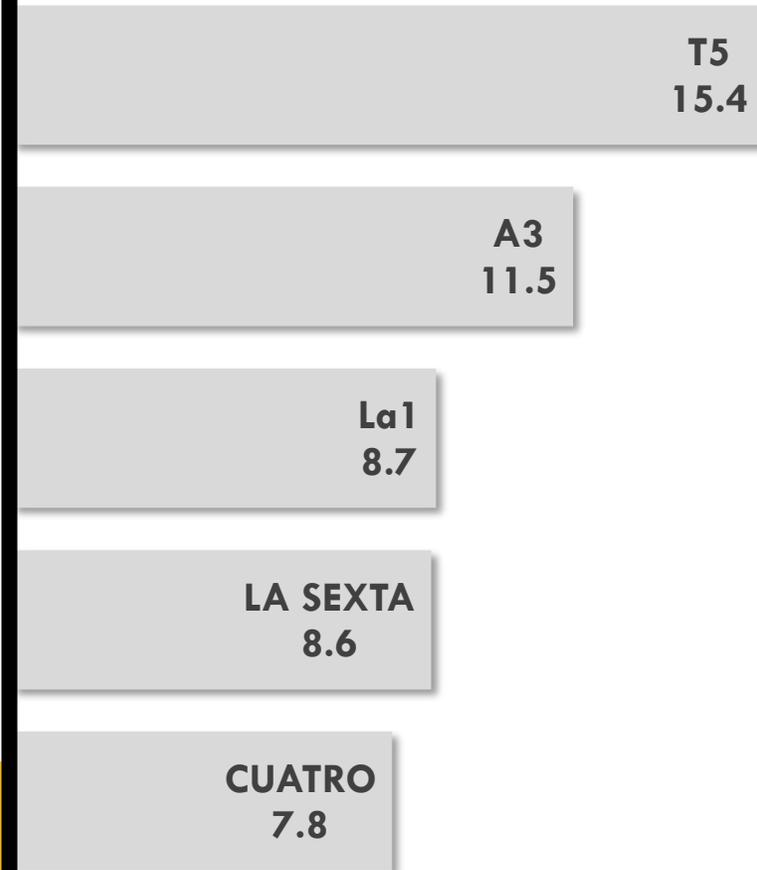
MINUTO DE ORO

22:42H. SUPERVIVIENTES TIERRA DE NADIE (T5)

21.2% DE SHARE Y 4.036.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Excelente estreno de CIUTATS EN AILLAMENT en el prime de À Punt al hacerse con el 3.3% de cuota, 71.000 espectadores y 36.7% de fidelidad. Lo miran en algún momento 193.000 personas.
- QUEN ANDA AÍ continúa afianzándose en las tardes de TVG con el 8.4% de cuota, 62.000 espectadores y 179.000 contactos. Buena fidelidad del 34.5% en una de las franjas más difíciles del canal.
- MADRILEÑOS POR EL MUNDO con Miguel Valle mejora su registro de la semana pasada al hacerse con el 4.4% de cuota y 101.000 espectadores. En toda la noche aporta el 18.8% de los puntos de Telemadrid.
- El cine sin cortes HÉRCULES EL ORIGEN DE LA LEYENDA se convierte en el contenido no informativo más visto de Canal Sur firmando un buen 8.4% de cuota y 276.000 espectadores. Gusta y mucho al promediar un 37.2% de fidelidad.



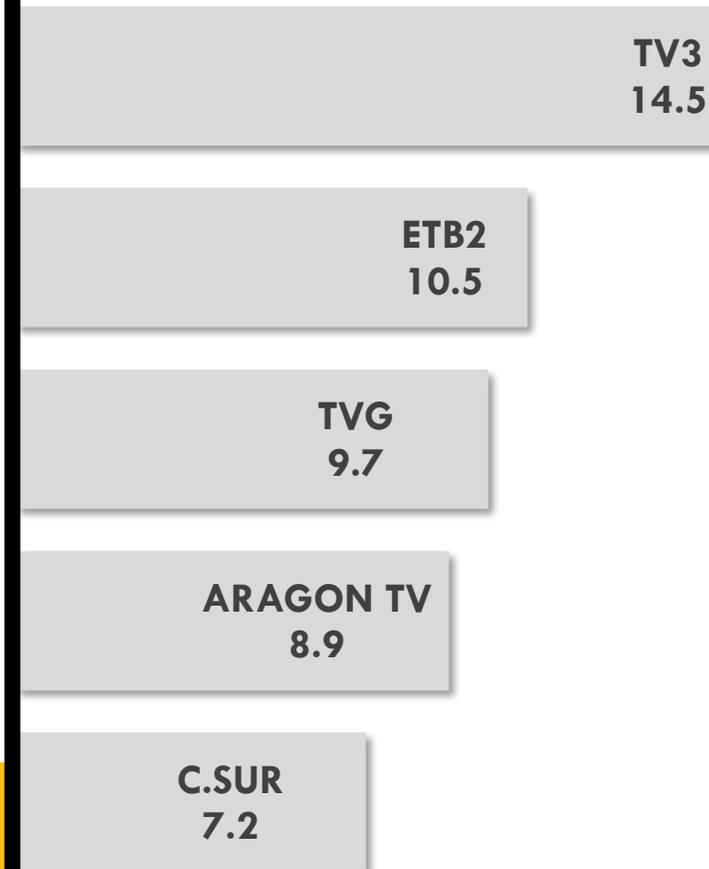
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

PLANTA BAIXA (TV3)

21.5% DE SHARE Y 380.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- LATE MOTIV es lo más visto del universo del pago y único espacio que supera la barrera de los 100 mil espectadores con un 6.8% de cuota pago y 101.000 espectadores. +190% por encima de #0 en el día.
- 22 BALAS EL INMORTAL se convierte en la película más vista del pago al firmar en AXN un 4.9% de cuota pago, 70.000 espectadores y 28.2% de fidelidad.
- Buen resultado de la sitcom por excelencia FRIENDS en la sobremesa de Comedy Central al firmar ayer un 7.2% de share en pago y 69.000 espectadores.
- Disney Junior se cuelga como la tercera cadena más vista del día con el 2.7% de share. BINGO Y ROLLY logra un buen 6.2% de share en pago y 56.000 espectadores en la franja de tarde.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

LATE MOVIT EN CASA (#0)

6.8% DE SHARE Y 101.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

