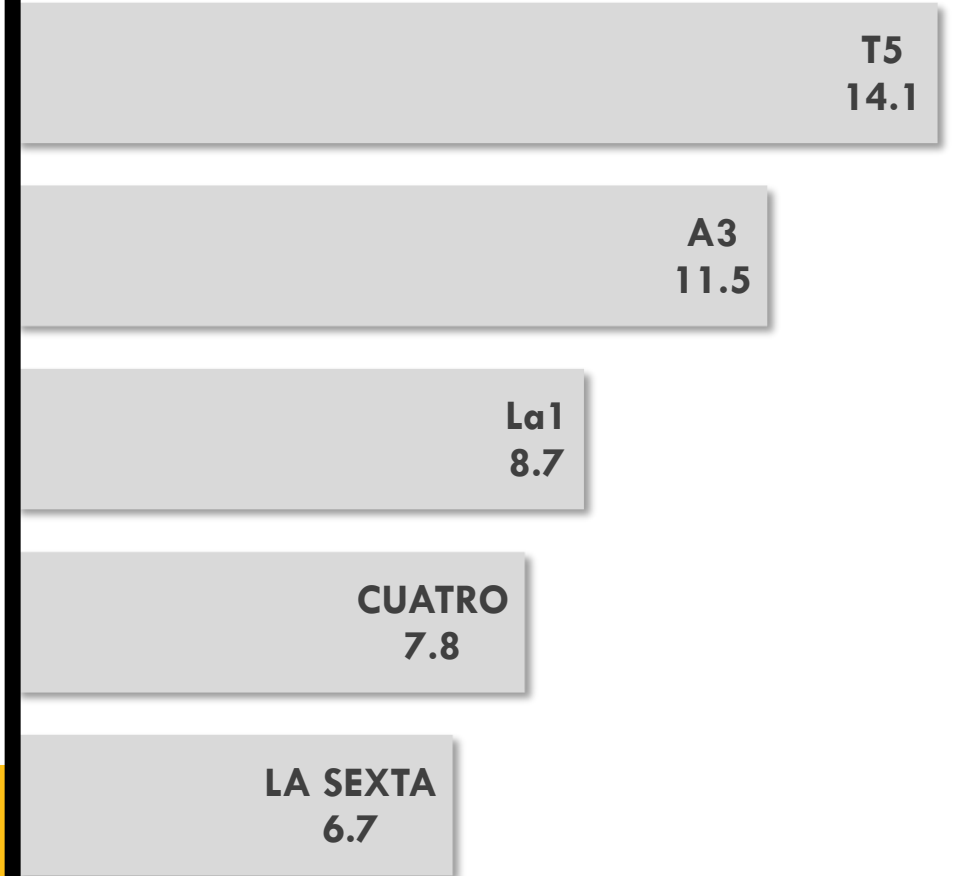


- SUPERVIVIENTES TIERRA DE NADIE consigue las dos emisiones más vistas del día: 16.4% de cuota y 3.266.000 espectadores en Telecinco. 21% de cuota y 2.922.000 espectadores en Cuatro.
- Gran mejoría para TODOS EN CASA al firmar un 7.2% de cuota, 1.265.000 espectadores y 4.375.000 contactos en el prime de La1.
- DIARIOS DE LA CUARENTENA se estrena bien en el access de La1 al firmar un 8.4% de cuota, 1.697.000 espectadores y 3.215.000 contactos.
- Máximo histórico para CUATRO AL DÍA al hacerse con el 6.4% de cuota, 909.000 espectadores y 26.5% de fidelidad. Representa el 12.6% de la audiencia del día de Cuatro.
- ANTENA 3 NOTICIAS 1 fue lo más visto de Atresmedia con el 17.1% de share y 2.867.000 espectadores en la sobremesa de Antena 3.

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO
DE ORO

22:40H. SUPERVIVIENTES TIERRA DE NADIE (T5)

18.7% DE SHARE Y 3.743.000 ESPECTADORES

- HÉROES confirma su gran acogida en el prime time de Aragón TV al firmar en su 2ª entrega un 9.6% de cuota y 51.000 espectadores.
- El estreno de MAGNIFICS A CASA se hace con el 1.9% de cuota, 41.000 espectadores y 93.000 contactos en el prime de À Punt. Gusta al promediar un 43.9% de fidelidad.
- 2º mejor dato anual para 120 MINUTOS en las mañanas de Telemadrid al hacerse con el 12% de cuota, 147.000 espectadores y 35.5% de fidelidad. 77.4% de plusvalías con respecto al canal público.
- Gran inicio de semana para QUEN ANDA AÍ en la tarde de TVG haciéndose con el 7.3% de cuota, 63.000 espectadores y 26.6% de fidelidad. Supone el 14.8% de la audiencia del día.



PROGRAMA
MAYOR
SHARE

ESTÀ PASSANT (TV3)

18.7% DE SHARE Y 474.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- AXN vuelve a ser líder en el Pago un día más con el 3.7% de share. Destaca ayer la película COLOMBIANA en el prime time de la cadena al promediar un gran 4.3% de share en pago.
- 12.6% de share en pago para FOGONES TRADICIONALES de Canal Cocina a las 12:00 horas. El programa llegó a los 76.000 espectadores y subió por encima del 19% de share en pago en el target comercial.
- LATE MOTIV vuelve a ser lo más visto a la baja de Movistar+. Ayer su edición en casa cosechó un 3.7% de share en pago y 66.000 espectadores. +82.1% de plusvalías.
- DOS HOMBRES Y MEDIO de Comedy Central se cuela en el top 10 del pago al registrar ayer un buen 5.2% de share en pago y 62.000 espectadores en el Access prime time.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CINE: VALERIAN Y LA CIUDAD DE LOS MIL PLANETAS (TNT)

4.9% DE SHARE Y 88.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

