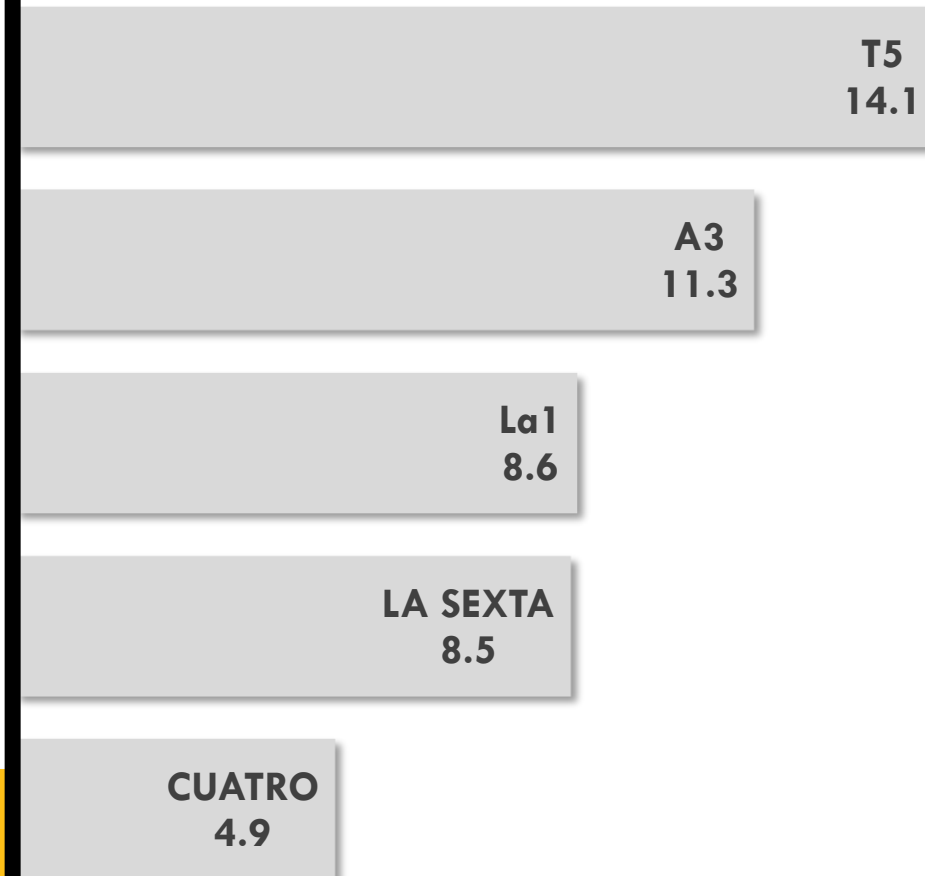


- **KILLING EVE** continúa sin enganchar a la audiencia al promediar un nuevo mínimo con un 4.7% de cuota, 882.000 espectadores y 34.2% de fidelidad promedio en La1.
- El 2º programa de **MZUNGU** se mantiene al firmar un 5.6% de cuota, 926.000 espectadores y 3.435.000 contactos. Su fidelidad del 27% lo eleva un 15.6% por encima de Cuatro.
- **VEN A CENAR CONMIGO** echa el telón de la temporada liderando su franja de emisión con más de 5 puntos al firmar un 13.6% de cuota, 2.168.000 espectadores y 45.3% de fidelidad. Máximo de temporada.
- **EL HORMIGUERO** fue ayer lo más visto del día con el 15.5% de share y 3.033.000 espectadores en Antena 3. Más del 44% de fidelidad, +37.1% de plusvalías y 13% de aportación al dato de A3 en el día.

## RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO DE ORO

22:52H. EL HORMIGUERO 3.0 (A3)

18.4% DE SHARE Y 3.533.000 ESPECTADORES

- HOY EN DÍA continúa consolidándose en las mañanas de Canal Sur cosechando un 6.4% de cuota, 85.000 espectadores y 330.000 contactos. Comienza en un 3.1% para terminar en el 8% de cuota.
- Excelente acogida del formato diario PRIMERA LÍNEA en el prime time de TV3 liderando con un 17.3% de cuota, 523.000 espectadores y 66.4% de fidelidad.
- Tercer mejor dato histórico para el magazine QUEN ANDA AÍ en la tarde de TVG al firmar un 7.8% de cuota, 68.000 espectadores y 29.8% de fidelidad. Lo ven algún momento 229.000 personas.
- Subidón y datazo para ASSUMPTEs INTERNs que consigue su mejor dato de esta nueva temporada con un 4.6% de cuota, 94.000 espectadores y 60.5% de fidelidad. Enorme 7.5% en el target comercial.



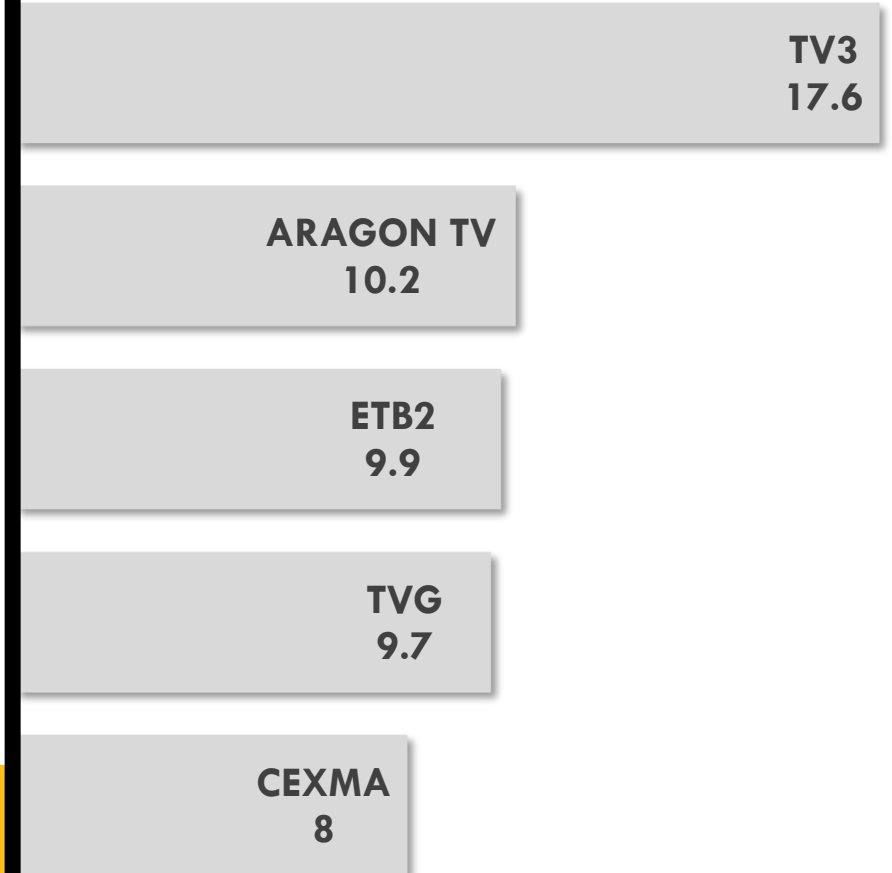
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

**ESTÀ PASSANT (TV3)**

**20.2% DE SHARE Y 537.000 ESPECTADORES**

## RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Buen dato de la película de 1955 EL HOMBRE QUE SABÍA DEMASIADO en el prime time de TCM: 4.6% de share y 85.000 espectadores siguieron este clásico del cine.
- SYFY también se cuela en el top de emisiones más vistas en el Pago al registrar ayer un buen 4.4% de share en pago y 80.000 espectadores con la cinta THE SCORPION KING.
- LATE MOTIV EN CASA fue lo más visto de #0 al registrar ayer un buen 3.6% de share en pago en su emisión lineal y 72.000 espectadores. El programa sube hasta los 89.000 espectadores con el diferido.
- Buen resultado para AXN con la serie MENTES CRIMINALES en el Access prime time al promediar un 5.5% de share en pago y 74.000 espectadores.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

DOS POLICÍAS REBELDES (C.HOLLYWOOD)

6% DE SHARE Y 112.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

