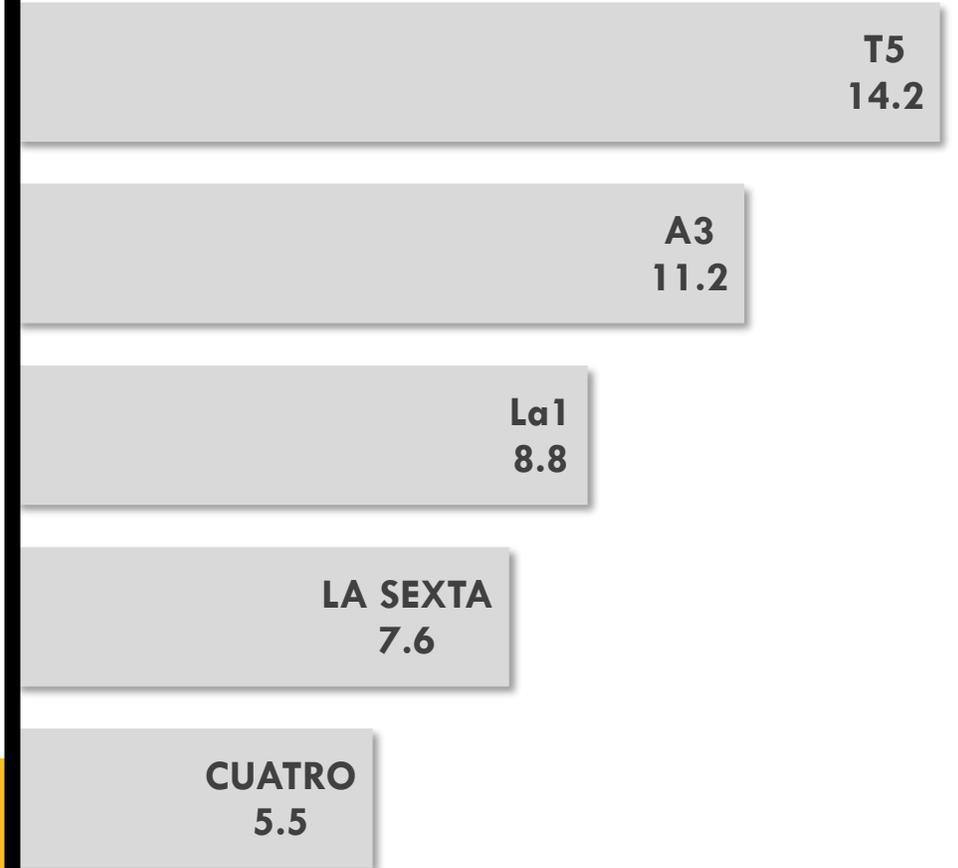


- El regreso de EL PAISANO fue seguido por el 8.8% de share y 1.689.000 espectadores en el prime time de La1. 3.8 millones de contactos.
- ESPECIAL CORONAVIRUS en Antena 3 continúa por debajo del millón de espectadores al firmar un 7% de cuota y 946.000 espectadores.
- LEJOS DE TI se hace anoche con el 11.8% de share y 1.727.000 espectadores en Telecinco. Baja un 7.1% respecto al miércoles pasado.
- Muy bien por MZUNGU: OPERACIÓN CONGO en la noche de Cuatro al promediar ayer un 5.5% de share y 869.000 espectadores.
- Datazo para DOCUMASTER en el Prime Time de La2 con un 4.2% de cuota, 764.000 espectadores y 22.7% de fidelidad.

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO
DE ORO

22:50H. EL HORMIGUERO 3.0 (A3)

18.2% DE SHARE Y 3.420.000 ESPECTADORES

- 24.4% de plusvalías para LA TARDE AQUÍ Y AHORA al hacerse con un buen 9.4% de cuota, 271.000 espectadores y 515.000 contactos. Gusta y mucho al firmar un 52.6% de fidelidad.
- TABÚS confirma su gran acogida en el prime de TV3 con un 15.4% de cuota, 415.000 espectadores y 54% de fidelidad. Contenido no informativo más visto de TV3 y líder de su franja.
- Muy bien de nuevo ASSUMPTES INTERNS al hacerse con el 4.2% de cuota, 83.000 espectadores y 57% de fidelidad. Mejora en un 21.7% la audiencia de À Punt en el día.
- PRATOS COMBINADOS continúa firme en la noche de TVG promediando en su triple entrega un 10.9% de cuota, 102.000 espectadores y 59.4% de fidelidad promedio.



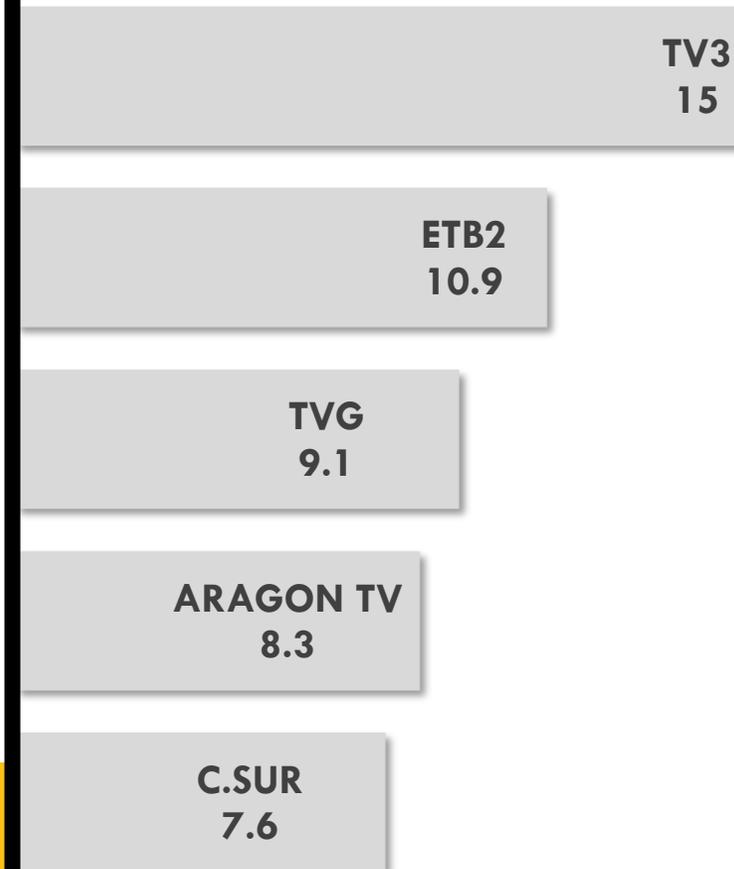
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

PLANTA BAIXA (TV3)

19.2% DE SHARE Y 307.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La serie más vista del pago fue CHICAGO FIRE en AXN. El capítulo de las 22.00 horas llegó al 5.9% de share en pago y logró un 90.3% de plusvalías respecto a la cadena.
- X-MEN LA DECISIÓN FINAL fue la película más vista del universo pago también en AXN. La cinta obtuvo un buen 5.2% de share en pago y 89.000 espectadores.
- Un nuevo espacio infantil vuelve a colarse en el Top de emisiones más vistas del pago. Ayer HENRY DANGER en la tarde de Nickelodeon firmó un 5.5% de share en pago y 69.000 espectadores.
- El contenido más visto de Movistar+ en el día de ayer fue LA RESISTENCIA. El programa presentado por David Broncano se hizo con el 3.7% de la audiencia del pago, es decir, 52.000 espectadores.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CHICAGO FIRE (AXN)

5.9% DE SHARE Y 103.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

