TITULARES MIÉRCOLES 29 DE ABRIL DE 2020

DOS30'

- Muy bien por ANTENA 3 NOTICIAS 1 al situarse como el programa más visto del día con el 17.7% de share y 2.829.000 espectadores en Antena 3.
- SÁLVAME TOMATE ayer se marcó un enorme 20.1% de share y fue seguido por 2.791.000 espectadores en Telecinco. Se convierte en el programa no informativo más visto del día.
- 7.8% de share se marcó anoche EL PAISANO y 1.473.000 espectadores en el prime time de La1. Más de 3.8 millones de espectadores pasaron por el programa.
- EN PRIMERA LÍNEA mejora ligeramente respecto al día de su estreno al conseguir anoche un 8.8% de share y 1.406.000 espectadores en Antena 3.
- Resultado más bajo de temporada para LEJOS DE TI con el 11.4% de share y 1.664.000 espectadores en Telecinco.

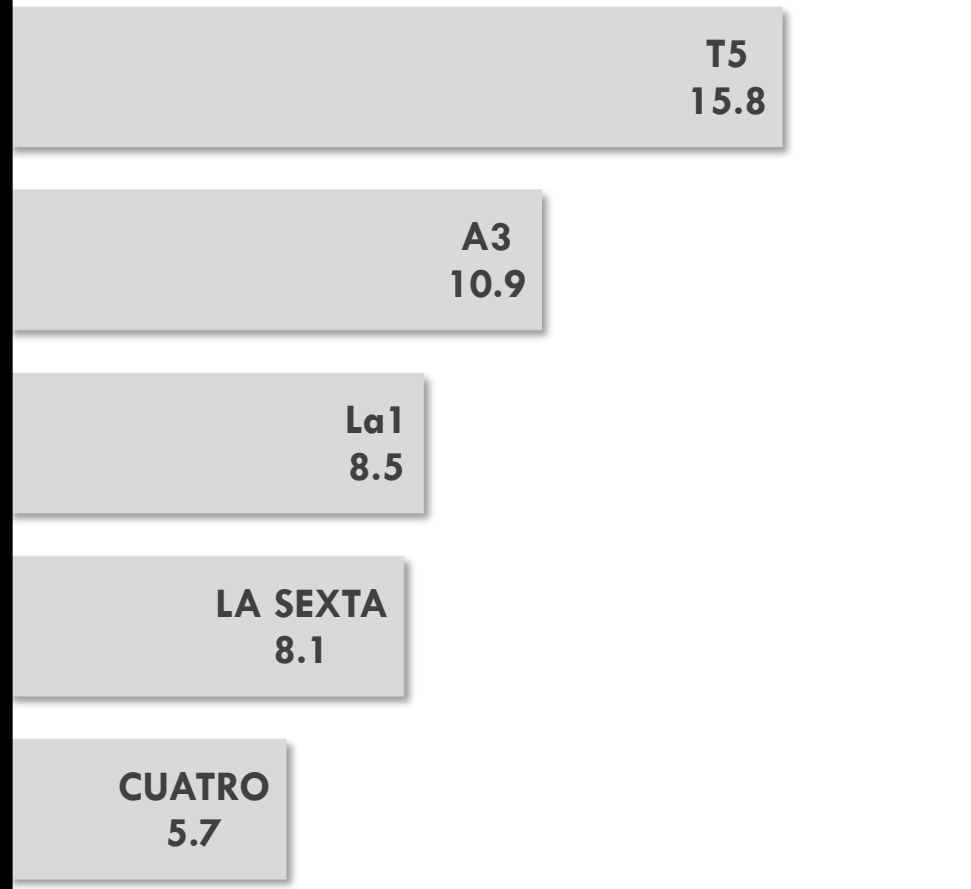
MINUTO DE ORO

22:41H. EL HORMIGUERO 3.0 (A3)

16.7% DE SHARE Y 3.193.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



TITULARES MIÉRCOLES 29 DE ABRIL DE 2020

DOS30'

- Muy bien ESTA PASSANT en la noche de TV3 al convertirse en el programa de la FORTA con mayor cuota de pantalla en el día: 19% de share. 420.000 espectadores siguieron el programa de anoche.

- Bien 120 MINUTOS al registrar ayer un gran 10.3% de share en la mañana de Telemadrid. 89.000 espectadores siguieron ayer el programa, con un +88.4% de plusvalías respecto a la cadena.

- Qué bien FRED I CALENT en la noche de IB3. Ayer los dos programas promedian un 4.6% de share y 17.000 espectadores, aportando el 11% al dato logrado por IB3 en el día.

- Gran 16.9% de cuota para TABÚS en pleno prime time de TV3. El programa fue visto por 450.000 espectadores y consigue más del 10% de plusvalías para la cadena catalana.

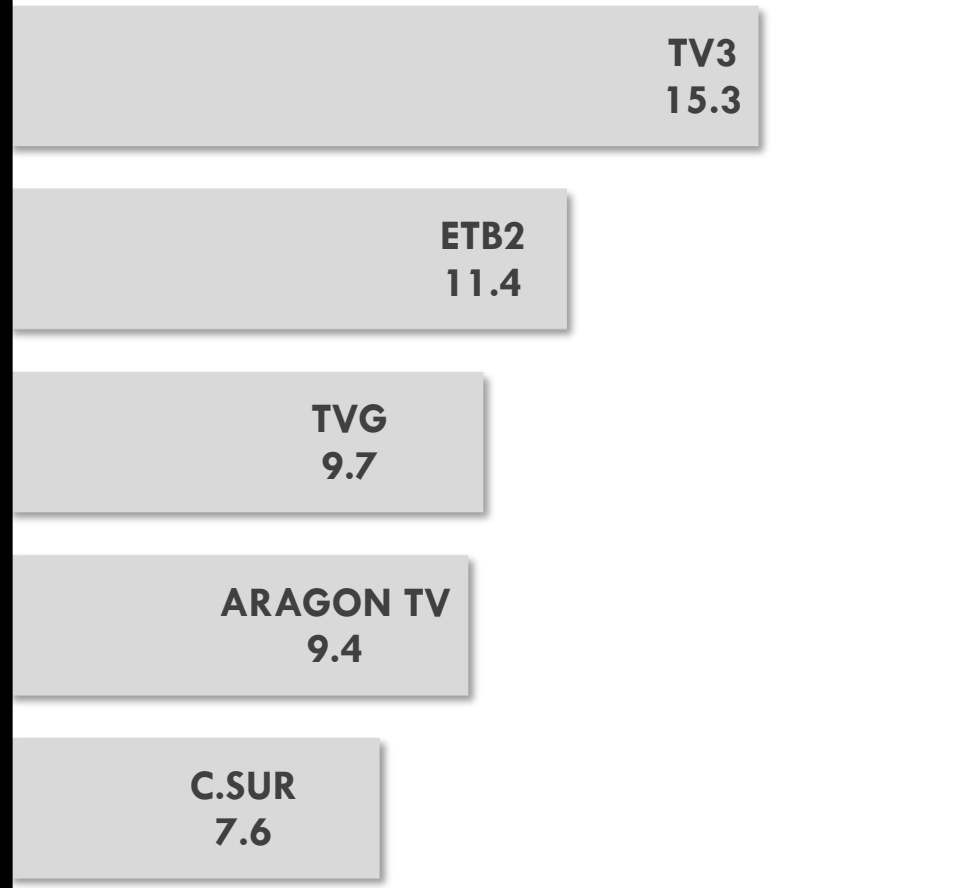
PROGRAMA MAYOR SHARE

ESTA PASSANT (TV3)

19% DE SHARE Y 420.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



TITULARES MIÉRCOLES 29 DE ABRIL DE 2020

DOS30'

- LATE MOTIV vuele a situarse como el programa de no ficción más visto en el pago. Ayer el programa de Buenafuente firmó un 4.8% de share en pago y 89.000 espectadores en su emisión lineal.

- Bien por THE ROOKIE en la noche de TNT. La serie alcanzó ayer un 4.4% de share en pago y fue seguida por 84.000 espectadores. Logra un 63.2% de plusvalías respecto al canal.

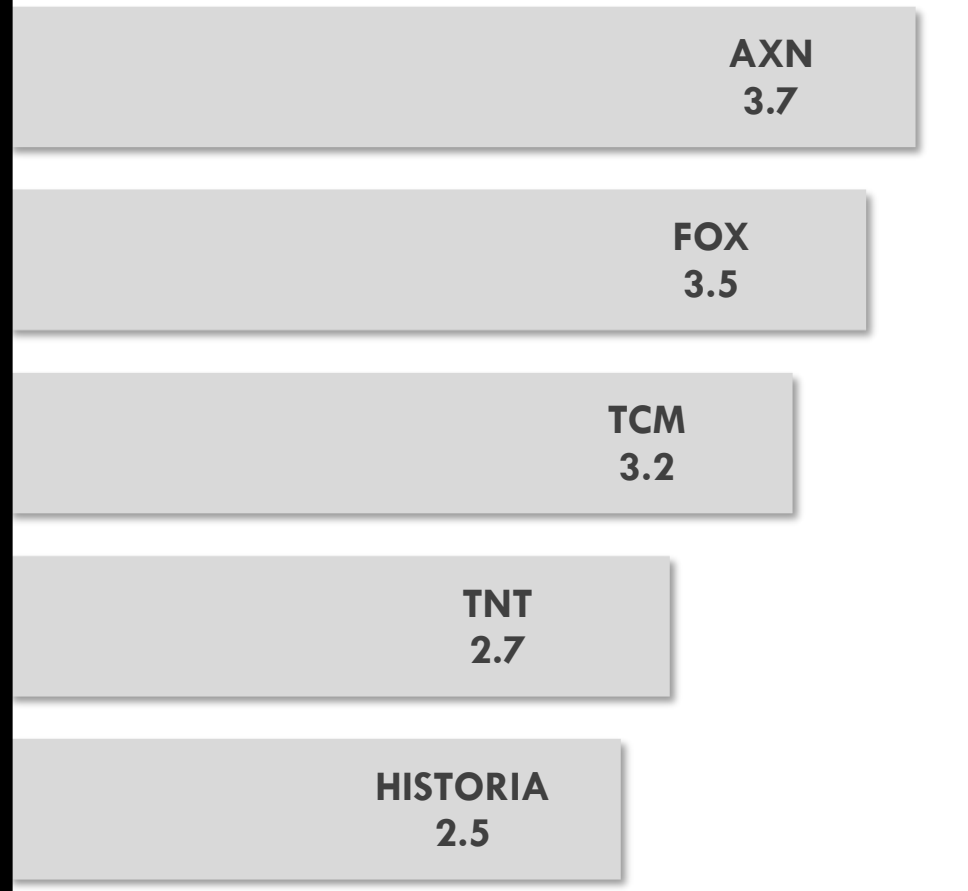
- La película más vista del día en el universo del Pago fue RED 2 en AXN. 4.4% de share en pago y 75.000 espectadores en lineal en el prime time de AXN.

- Muy bien la película MALAVITA en el prime time de Comedy Central al hacerse con el 3.4% de share en pago y 60.000 espectadores. La cuota sube hasta el 5.5% en el target comercial.

PROGRAMA MÁS VISTO

LOS SIMPSONS (FOX)

9% DE SHARE Y 98.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO