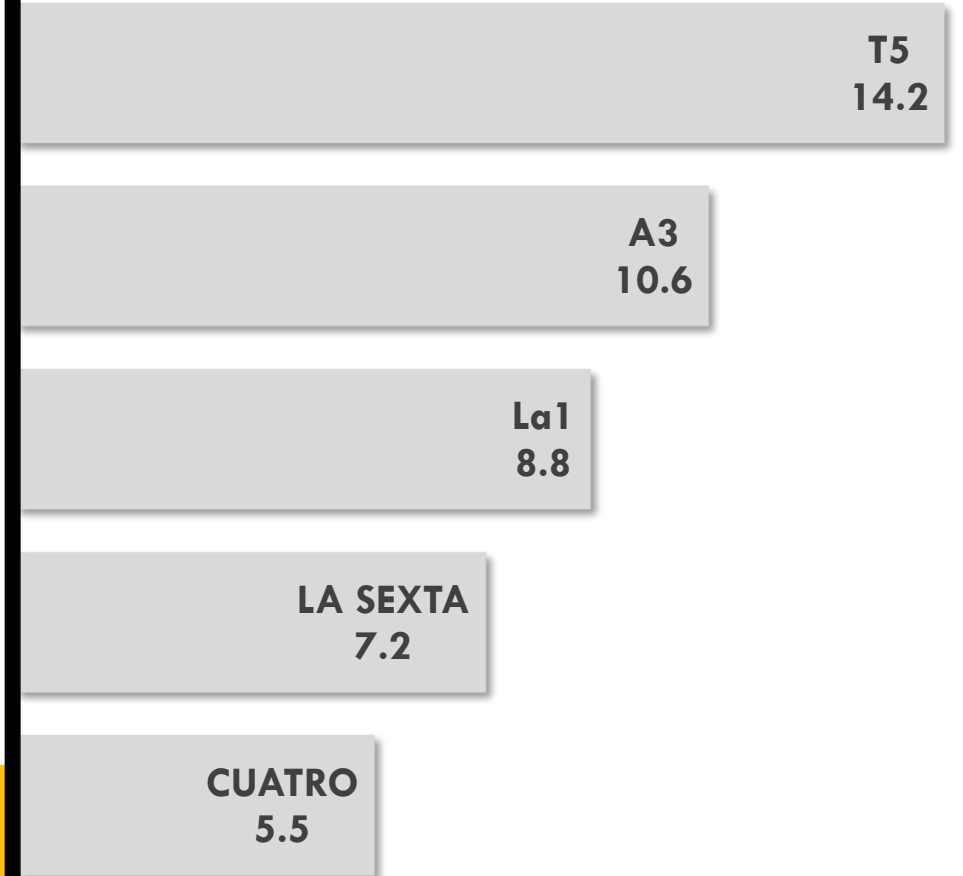


- Magnífico resultado de ANTENA 3 NOTICIAS 1 que se convierte en lo más visto del día con el 17.8% de share y 2.919.000 espectadores.
- El estreno de LEJOS DE TI marca ayer un buen 14.6% de share en el prime time de Telecinco y se sitúa un +2.6% por encima del canal. 2.465.000 espectadores vieron el estreno.
- Gran dato para CUATRO AL DÍA al marcarse ayer un gran 6.4% de share y 896.000 espectadores. El programa logra su segundo mejor resultado histórico.
- Ayer TODO ES MENTIRA consigue su 2º mejor resultado histórico al lograr un 6.6% de share y 1.038.000 espectadores. +18.1% de plusvalías para el programa de Risto Mejide.

## RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO  
DE ORO

22:53H. EL HORMIGUERO 3.0 (A3)

17.4% DE SHARE Y 3.318.000 ESPECTADORES

- Datazo para ASSUMPTEs INTERNs al marcar anoche un gran 3.6% de share y 73.000 espectadores en À Punt. +15.1% de plusvalías con una súper fidelidad superior al 42%.
- Gran 10.4% de share para LA TARDE AQUÍ Y AHORA que reúne a 314.000 espectadores frente al televisor. Supera el 47% de fidelidad, 48.6% de plusvalías y cerca del 19% de aportación a Canal Sur.
- Grandes datos para EN JAKE al lograr ayer un gran 11% de share en la mañana de ETB2. 39.000 espectadores siguieron el espacio vasco y más de 130.000 se pasaron por el programa al menos 1 minuto.
- Datazo para la obra LA FAMILIA IRREAL en TV3 liderando el Prime Time con un 13.4% de cuota, 245.000 espectadores y 32.1% de fidelidad en sus más de 2 horas de duración.



PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

PLANTA BAIXA (TV3)

19.9% DE SHARE Y 349.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Muy bien por AXN que se sitúa ayer como la cadena líder del pago con el 3.7% de share. Destaca la película de prime time FAST & FURIOUS: AÚN MÁS RÁPIDO con el 3.7% de share en pago.
- Sobresale como el segundo programa más visto del pago MEGAESTRUCTURAS en National Geographic al promediar ayer en la franja de tarde un 5.4% de share y 72.000 espectadores.
- LA RESISTENCIA fue el programa más seguido de Movistar+ con el 4.8% de share en pago y 69.000 espectadores. El programa presentado por Broncano sube hasta el 7.5% de share en el target comercial.
- La serie 9-1-1 que se emitió anoche en el prime time de FOX firmó un 4% de share en pago. La serie fue seguida por 67.000 espectadores y se sitúa un 73.8% por encima de la media del canal.



PROGRAMA  
MÁS VISTO

ESPECIAL SEMANA SANTA: THOR (TNT)  
4.5% DE SHARE Y 81.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

