

- ANTENA 3 NOTICIAS 1 se alza como el espacio más seguido del día con el 16.1% de cuota, 2.715.000 espectadores y 65.9% de fidelidad. Su media de edad 52 AÑOS!.
- SÁBADO DELUXE dobla a la competencia en su franja de emisión al firmar un 14.3% de cuota, 2.240.000 espectadores y ser visto en algún momento por casi 8M de personas.
- PLANES DE BODA es la película más vista del día con un 12.3% de cuota, 2.007.000 espectadores y 37.7% de fidelidad. Supone el 13.6% de la audiencia de LA1 en el día.
- Gran minuto a minuto para SOCIALITÉ al comenzar en un 8.1% de cuota para terminar por encima del 13%, mejorando de esta manera en un 64% las herencias recibidas. El programa promedia un 11.5% de cuota, 1.450.000 espectadores y 40.3% de fidelidad.



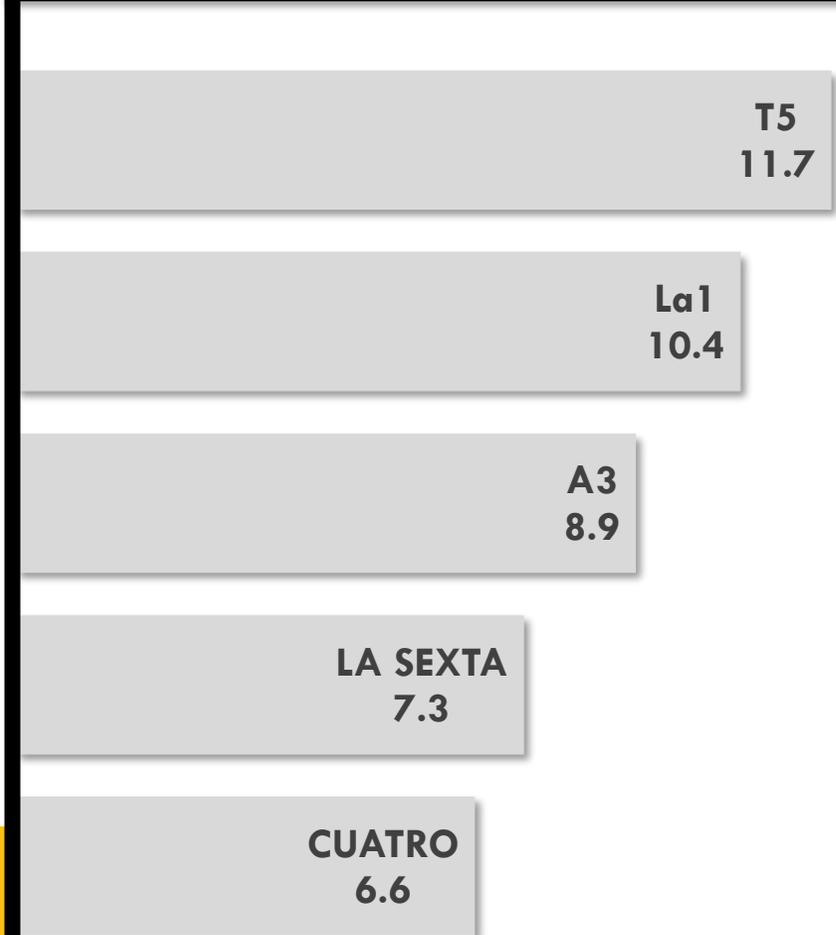
MINUTO
DE ORO

15:58H. TELED. FIN DE SEMANA 1 (LA1)

18.1% DE SHARE Y 3.055.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- 7% de plusvalías para el primer TIERRA DE TALENTO desde casa al firmar un 6% de cuota, 203.000 espectadores y 20.2% de fidelidad en la noche de CANAL SUR.
- La cinta LE PONT DES OUBLIES lidera su franja en Euskadi al firmar en ETB2 un 15.4% de cuota, 125.000 espectadores y 51% de fidelidad.
- CELEBRITY SCHOOL confirma su éxito en À PUNT al firmar en su 2ª entrega un 4.2% de cuota, 91.000 espectadores y 329.000 contactos.
- OREGÓN TV lidera su franja de emisión al firmar un 12.1% de cuota, 70.000 espectadores y 35.1% de fidelidad en ARAGÓN TV.
- Bien NOCHE DE TAIFAS desde casa en el prime de la Televisión Canaria conquistando al 7.9% de cuota, 68.000 espectadores y 179.000 contactos



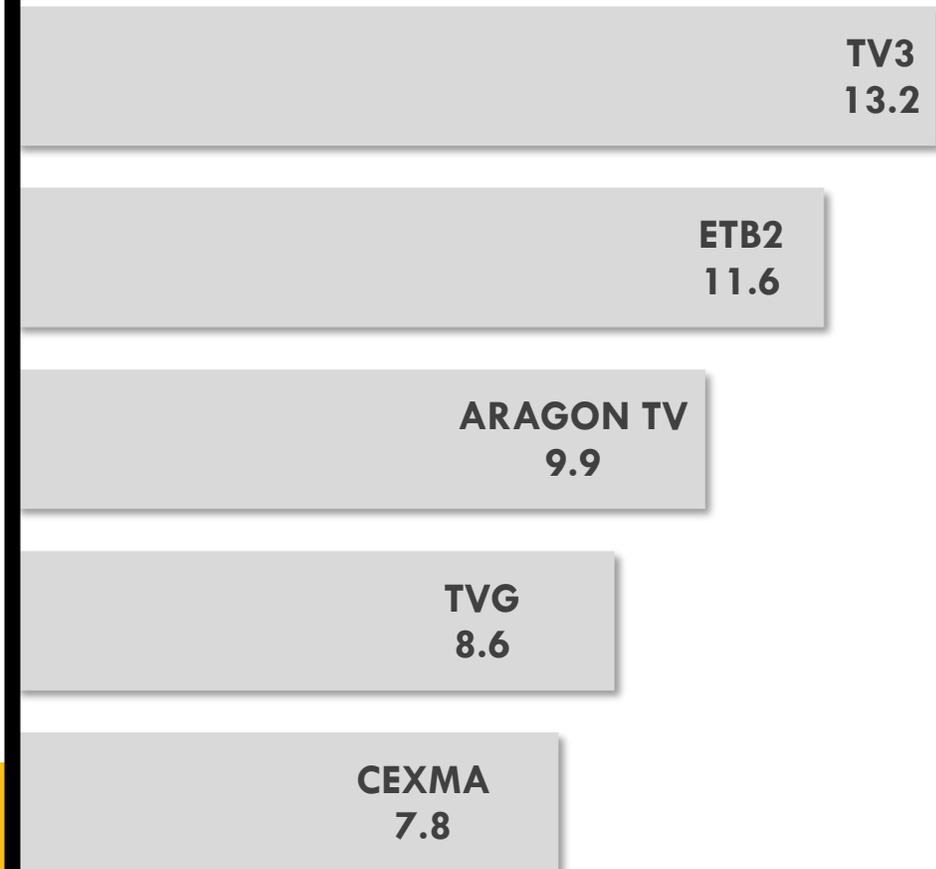
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

PELÍCULA LE PONT DES OUBLIES (ETB2)

15.4% DE SHARE Y 125.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Muy buen resultado en pleno tarde para la película GRU 2 MI VILLANO FAVORITO con un 6% de cuota pago y 102.000 espectadores en FOX.
- La película LA BELLA Y LA BESTIA (2014) es lo más seguido de FOX LIFE conquistando al 4.3% de cuota y 86.000 espectadores.
- Canal Hollywood destaca con la emisión de TESORO DEL AMAZONAS al hacerse con el 4.1% de cuota pago y 83.000 espectadores.
- La película de late night GUARDIANES DE LA GALAXIA se convierte en lo más visto de TNT con un 4.1% de cuota pago, 83.000 espectadores y 22.1% de fidelidad
- El clásico BRAVEHEART es lo más visto de AXN con un 4.1% de cuota pago, 73.000 espectadores y 25.2% de fidelidad. 42.8% de plusvalías con respecto al canal en el día.



PROGRAMA
MÁS VISTO

PERCY JACKSON Y EL MAR DE LOS MONSTRUOS (FOX)

7.3% DE SHARE Y 109.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

