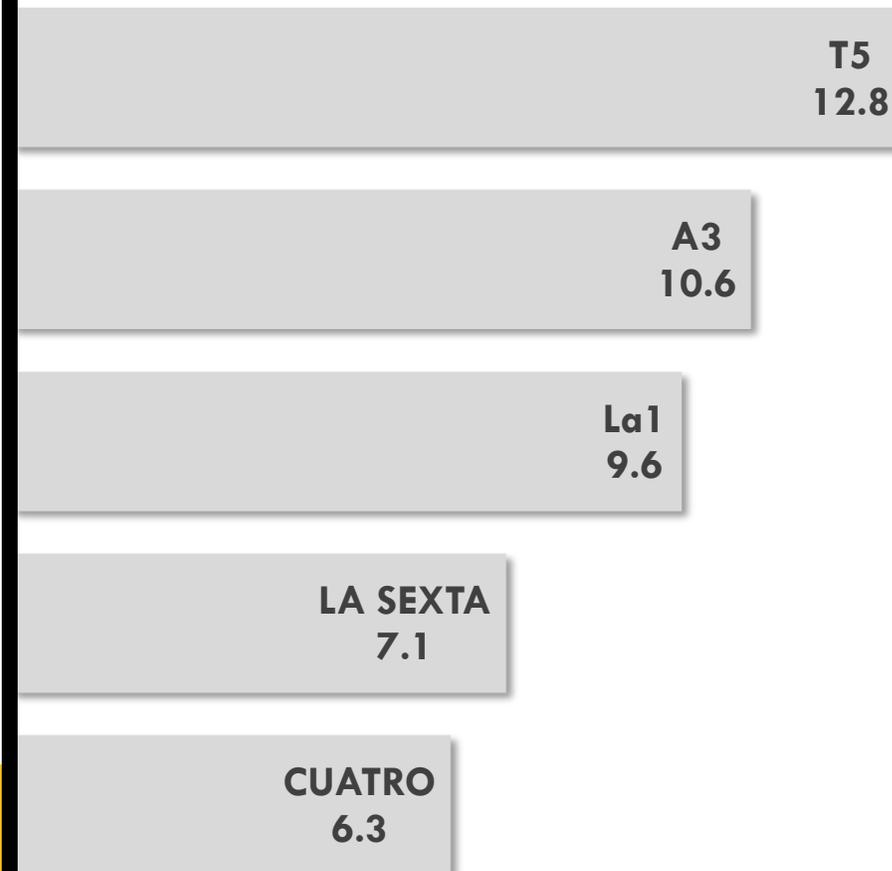


- Enorme un sábado más SÁBADO DELUXE al firmar ayer un gran 15.8% de share y 2.310.000 espectadores en Telecinco. Líder en su franja de emisión.
- Muy bien VIVA LA VIDA al hacerse ayer con el 13.3% de share y 1.988.000 espectadores en Telecinco. Programa más visto del mes y 5° programa más visto del año.
- Bien por LA SEXTA NOCHE al lograr ayer un 8.3% de share y 1.159.000 espectadores, lo que lo sitúa un 17.6% por encima de La Sexta en el día.
- La comparecencia del PRESIDENTE DEL GOBIERNO fue seguida principalmente en Telecinco con el 15.6% de share y 2.481.000 espectadores. En el resto de cadenas: La1 11.6% y 1.946.000 espectadores, Antena 3 10.5% y 1.778.000 espectadores, La Sexta 10% y 1.678.000 espectadores, Cuatro 5.7% y 895.000 espectadores.

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO
DE ORO

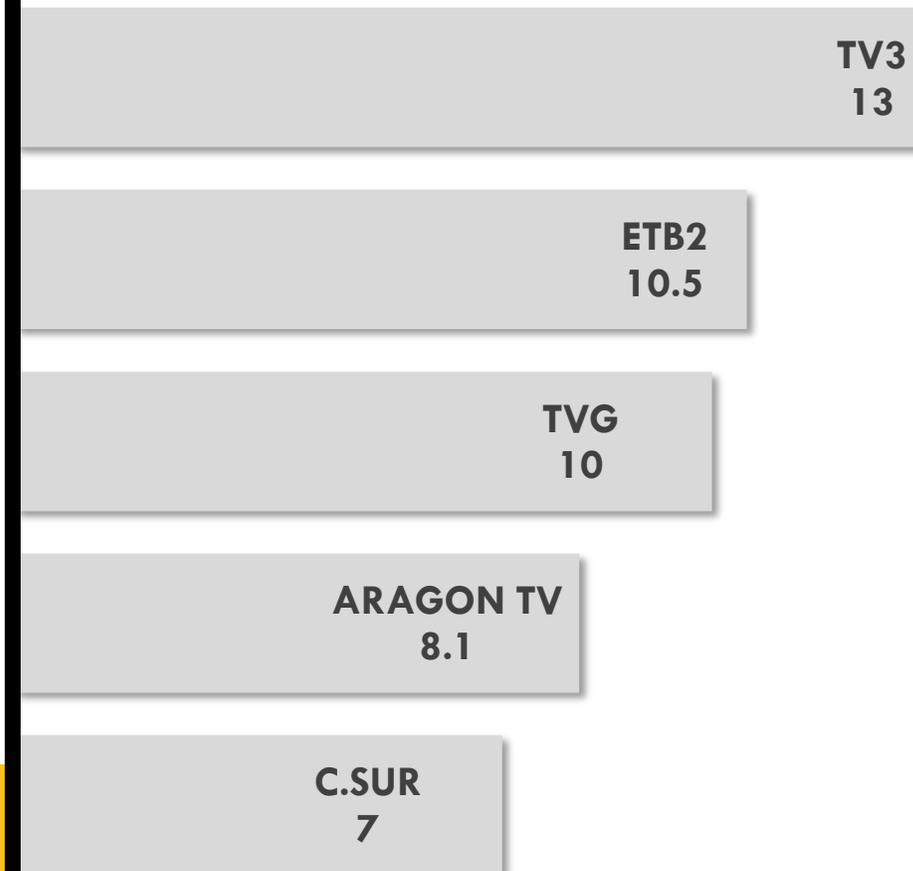
22:37H. SÁBADO DELUXE (T5)

16.5% DE SHARE Y 3.146.000 ESPECTADORES

- Muy bien por TIERRA DE TALENTO al lograr ayer un buen 7.6% de share y 255.000 espectadores en pleno prime time de Canal Sur. +9.2% de plusvalías y +26.7% de mejora respecto a la semana pasada.
- Se confirma el buen estreno de CELEBRITY SCHOOL al lograr anoche un 3.8% de share en À Punt. El programa fue seguido por 75.000 espectadores y logra situarse un 34.3% por encima de la media del canal.
- Bien por BAMBOLEO al registrar anoche un 11.1% de share en TVG y 103.000 espectadores. El programa gallego supera el 36% de fidelidad y logra un 11.2% de plusvalías.
- Anoche PREGUNTES FREQUËNTS fue seguido por 315.000 espectadores, lo que se traduce en el 14.1% de cuota de pantalla. El programa supera en un 8.6% la media de TV3.

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



PROGRAMA
MAYOR
SHARE

SIEMPRE CINE: ASESINATO EN ROCHEFORT (ETB2)

16.3% DE SHARE Y 116.000 ESPECTADORES

- Buen resultado para la película VENGANZA BAJO CERO en la noche de Movistar Estrenos al promediar un 6.1% de share en pago y 111.000 espectadores.
- Disney Junior se cuela en el Top 5 de cadenas más vistas del pago al promediar ayer un 2.2% en pago. Destaca VAMPIRINA en la franja de tarde con el 4.1% de share en pago.
- Buen resultado para MISTERIOS INEXPLORADOS en Discovery. El espacio firmó un 8.7% de share en pago. Llegó a los 71.000 espectadores más allá de la 1:00 de la madrugada.
- JUNGLA DE CRISTAL no defrauda en la tarde de AXN. 6.4% de share en pago y 93.000 espectadores, lo que la sitúa un 71.4% por encima de la media del canal.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CINE: EL MONJE (COMEDY CENTRAL)
6.9% DE SHARE Y 129.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

