

- La COMPARECENCIA DEL PRESIDENTE DEL GOBIERNO, en Telecinco, se convierte en el contenido más visto del día, con 3.020.000 espectadores y un 19.8% de share. Sin embargo, es SÁBADO DELUXE el programa más rentable del día en términos de share. 20% de cuota y más de 8 millones de contactos para el imbatible espacio de LA FÁBRICA DE LA TELE.
- La fuerza del pago en nuestro país cada vez es mayor. Ayer es la segunda opción del día, con un 9.8% de share. Cerca de 8'5 millones de espectadores entran en las principales cadenas de pago.
- Los informativos de T5 son los más vistos del país ayer. En sus dos ediciones. La de sobremesa marca un 17.1% de share frente al 15.2% de la edición en Prime Time.
- Pese a la feroz competencia, LA SEXTA NOCHE se mantiene fuerte anoche. 7.9% de share, aportando el 34% de la audiencia de LaSexta en el día.



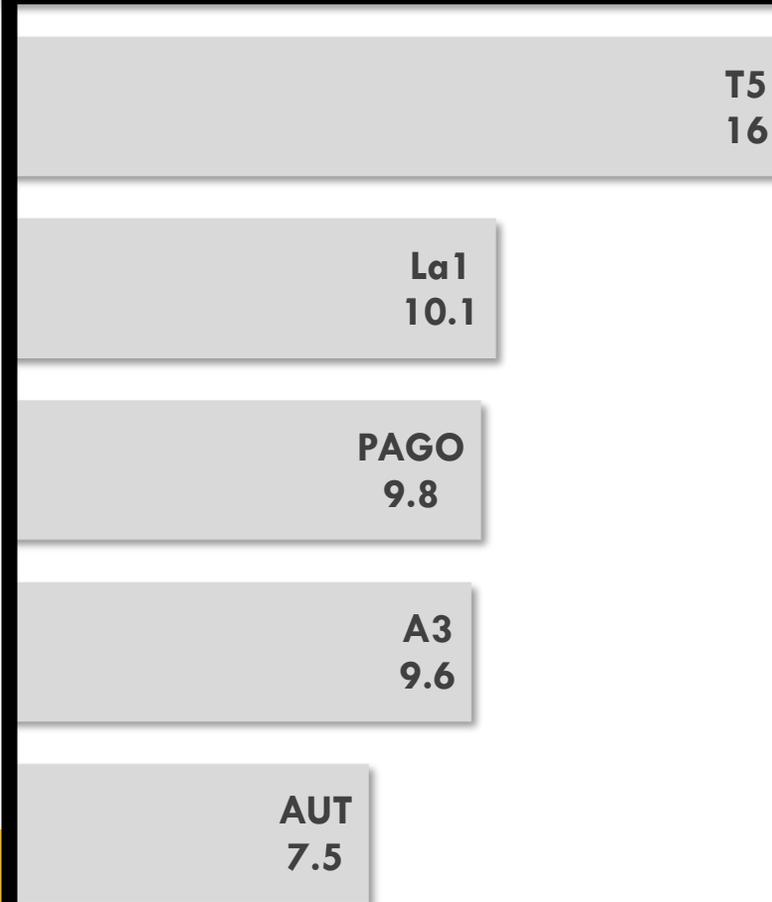
MINUTO DE ORO

22:49H. SÁBADO DELUXE (T5)

20.4% DE SHARE Y 3.940.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Pese a la durísima competencia a la que se enfrenta, TIERRA DE TALENTO EN CASA se marca un muy buen 6.4% de share, con una curva minuto a minuto muy positiva y afrontando a la perfección sus breaks publicitarios! Aporta más del 20% a la audiencia del canal.
- ¿Qué es LO + VISTO en FORTA ayer? El cine de sobremesa de la cadena pública de Euskadi ETB2. El título PERSEGUIDOS logra un 15% de share, superando la media del canal en más de un +20% y con un DATAZO PARA LOS 'ANUNCIANTES': 17.2%.
- FAQS es ayer el espacio + visto de la TV3. El debate político de la tele de Catalunya marca un 14.9% de share y un 16.8% en el Target Comercial.
- OREGON TELEVISIÓN sigue siendo una apuesta firme para el prime time de ARAGÓN TV. 9.8% de share y plusvalías del +20% respecto al 7.9% que marca el canal en el día.



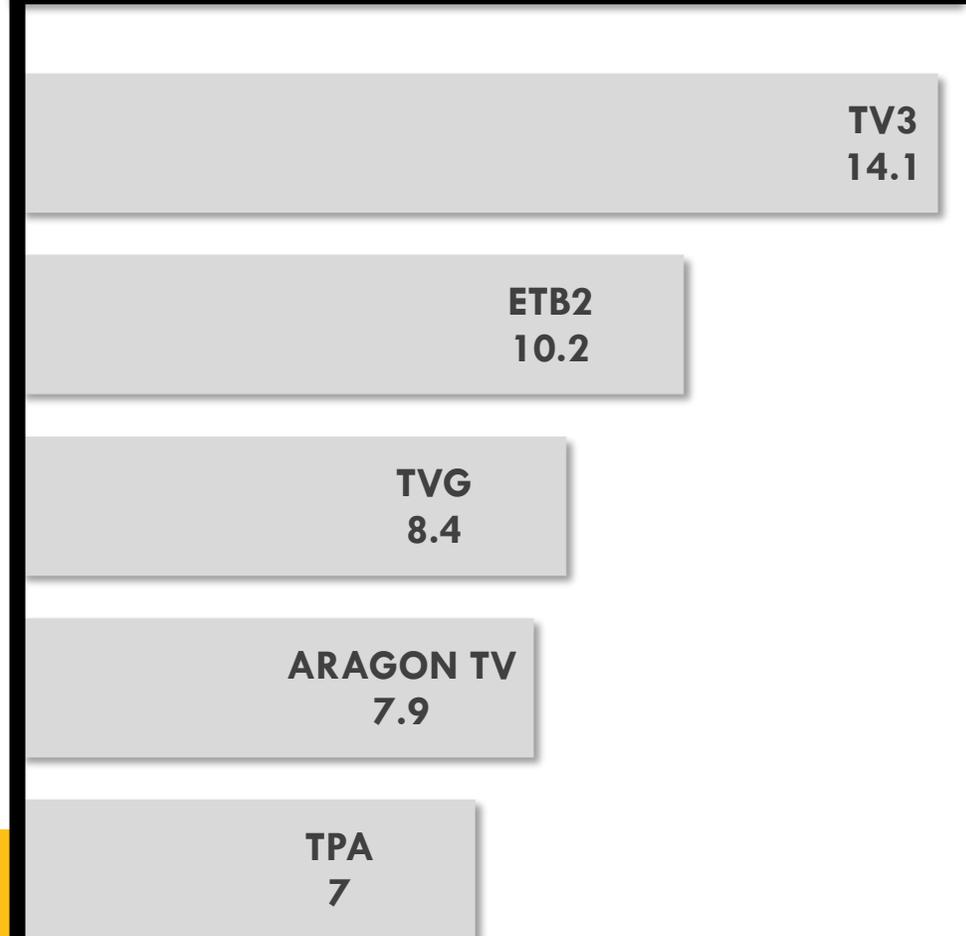
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

SIEMPRE CINE: PERSEGUIDOS (ETB2)

15% DE SHARE Y 108.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- La película UN BUEN AÑO de FOX LIFE, emitida en sobremesa, es LO + VISTO del PAGO ayer. 99.000 espectadores, un 6.4% de share y doblando la media del canal en el día. Comercialmente se dispara hasta el 8.8% de cuota.
- Muy buen dato para RAMBO 3 (6.3% de cuota) en el Access prime time de AXN. La película se encuentra un +63.5% por encima del canal y comercialmente sube hasta el 6.4% de share.
- 4º espacio más visto el cine de PRIME TIME en FOX ayer. 4.7% de share para MISIÓN IMPOSIBLE: NACIÓN SECRETA. Para el target básico de los anunciantes el film baja hasta el 4.4% de cuota.
- SYFY emitió en la tarde de ayer JURASSIC WORLD. La 1ª parte de esta nueva trilogía de UNIVERSAL marcó un 3.8% de share, superando la media de la cadena en más de un +70%.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CINELIFE: UN BUEN AÑO (FOX LIFE)
6.4% DE SHARE Y 99.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

