

- Los informativos son de nuevo ayer lo más seguido de nuestra tele. ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA logra 2.635.000 esp. y un 14.2% de share. Sin embargo, el 'A CONTINUACIÓN' de ANTENA 3 NOTICIAS 1 marca un 16.5% y 2.873.000 espectadores, convirtiéndose en lo más visto del día.
- SÁBADO DELUXE se convierte de nuevo en el entretenimiento más visto del día, con 2.557.000 espectadores y un 15.8% de share. Lo ven en algún momento 8 millones de personas.
- Muy fuerte también LA SEXTA NOCHE, con un 9.3% de share, más de 8 millones de contactos y un 9.7% desde el punto de vista comercial.
- Destaca también de nuevo EL BLOCKBUSTER en el prime time de Cuatro. Anoche, el film WANTED se marca un 7.2% de share subiendo hasta el 8% para los anunciantes.



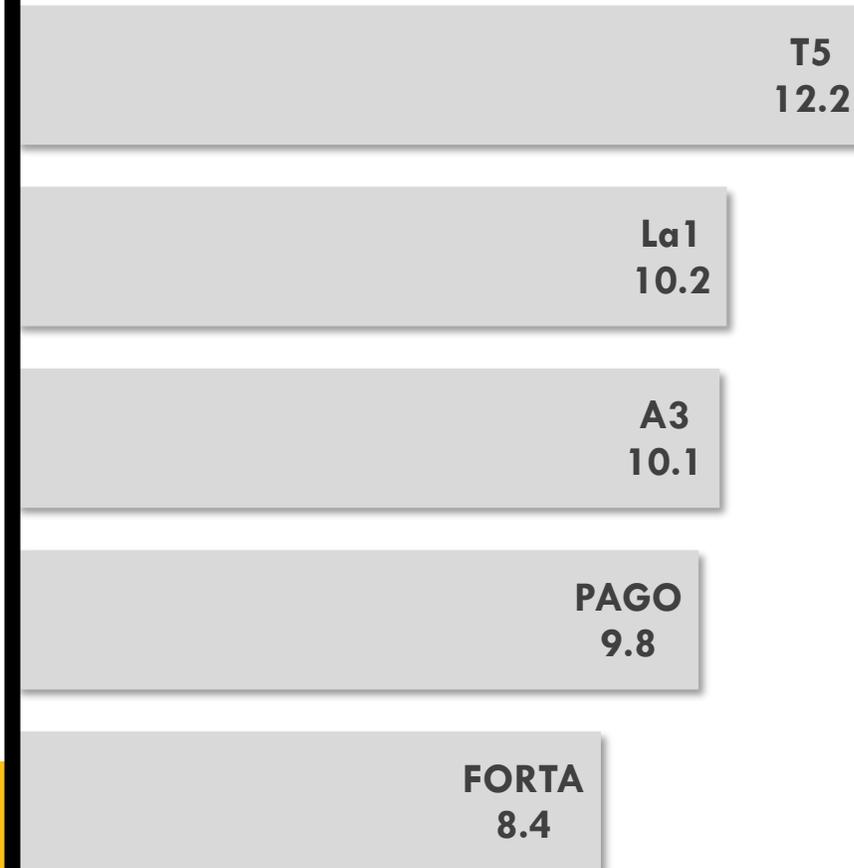
MINUTO  
DE ORO

16:32H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA: CONTINUACIÓN (A3)

18.6% DE SHARE Y 3.183.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- LA RUEDA DE PRENSA DEL GOBIERNO marca un 21.6% de share en TV3 y se convierte en lo más visto de FORTA. Mejora en un +53% los datos de la cadena líder en Catalunya.
- Fortísimo también OREGON TELEVISIÓN en Aragón TV. 16.4% de share y segundo espacio más visto de las cadenas autonómicas del país.
- TIERRA DE TALENTO se convierte en lo más visto y lo más rentable para la andaluza C.SUR. Marca un 8.3% de share en prime time y lo siguen más de 1 millón de andaluces en algún momento del programa.
- BAMBOLEO se conforma ayer con un 7.4% de share en el prime time de TVG.



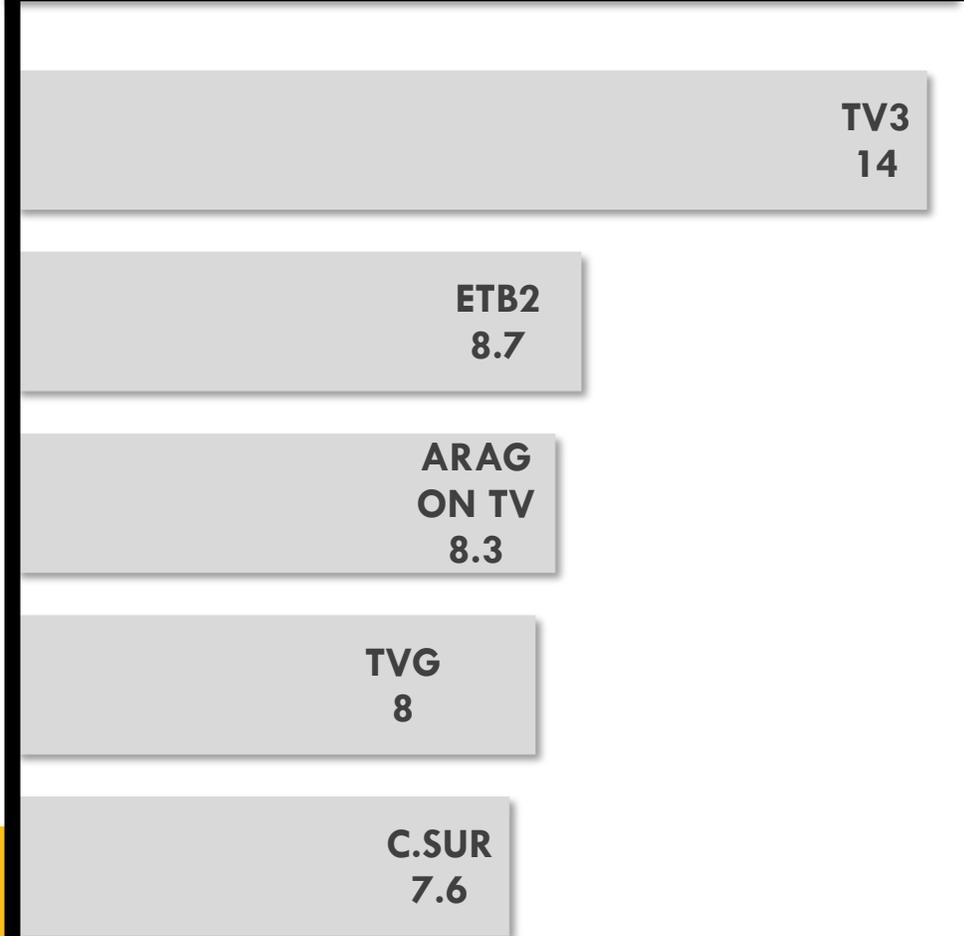
PROGRAMA  
MAYOR  
SHARE

RODA DE PREMSA (TV3)

21.6% DE SHARE Y 547.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- FOX es ayer la cadena de pago más vista en España. 4.3% de share, con AXN (SONY) pisándole los talones (4%). Muy buenos resultados también para CANAL HOLLYWOOD (3.7%) y para TNT (3.6%), del grupo WARNER MEDIA.
- El título cinematográfico JACK EL CAZA GIGANTES, emitido en el prime time de TNT, se convierte en lo más visto del pago ayer con un 6.1% de share.
- También en prime time AXN marca un 5.4% de share con su película INDEPENDANCE DAY. Es el 2º espacio + visto del día.
- Muy bien por MOVISTAR ESTRENOS que marca un 5.3% de share en prime time con UN VERANO EN IBIZA



PROGRAMA  
MÁS VISTO

CINE: JACK EL CAZA GIGANTES (TNT)  
6.1% DE SHARE Y 128.000 ESPECTADORES

## RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

