

- **SÁLVAME TOMATE** es el espacio de entretenimiento más visto de ayer. Logra reunir a casi 3 millones de personas frente al televisor a las 20 horas. Su share es del 20.6%, su fidelidad supera el 70% y se sitúa un +44.8% por encima de lo que Telecinco marca en el día.
- El cine sigue siendo todo un éxito para CUATRO. Anoche en prime time **EL BLOCKBUSTER** reúne al 8.7% de share, aportando el 22.3% de la audiencia del día al canal. Ojo que su Target Comercial es del 10.8% de share.
- **ANTENA 3 NOTICIAS 1** continúa fortísimo siendo el informativo más visto del día y líder de su franja con un 18.4% de share y 2.865.000 espectadores. Su fidelidad rebasa el 65%. Además, su cuota comercial también es especialmente buena para los spots que contiene: 18.3%.
- Estos son los 3 espacios con mejor Share Comercial de ayer: **SÁLVAME TOMATE** (20.5%), **SÁLVAME NARANJA** (19.7%) y **EL PROGRAMA DE ANA ROSA** (18.7%).



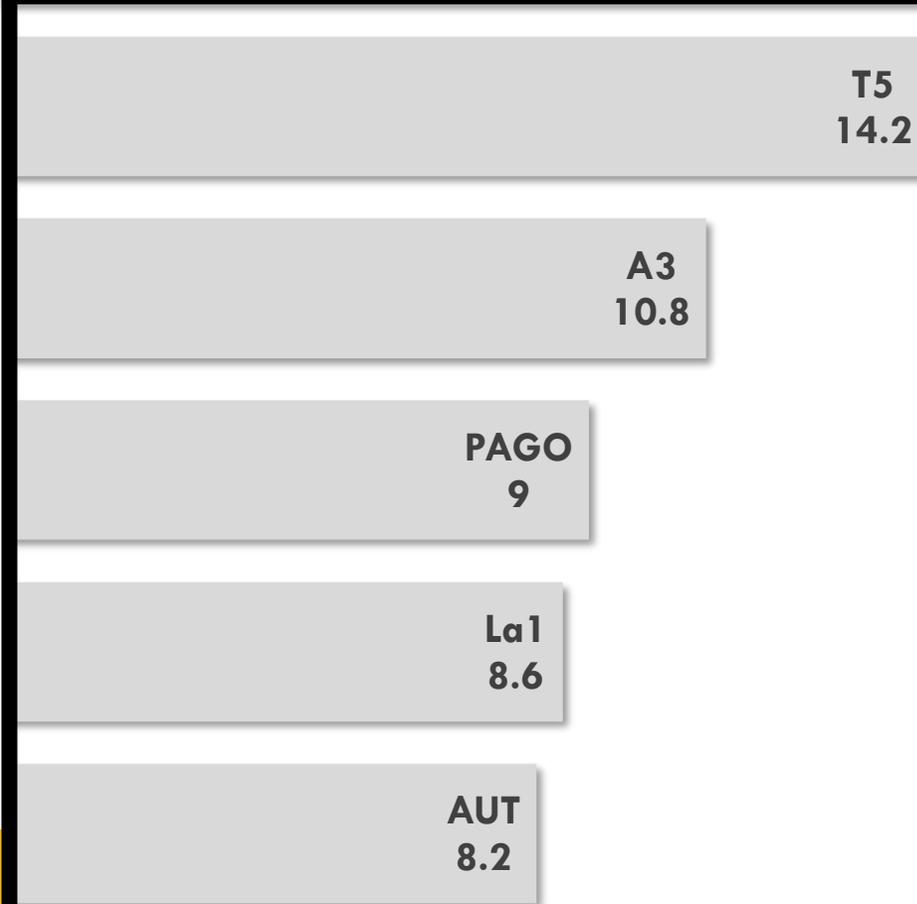
MINUTO DE ORO

19:35H. **SÁLVAME NARANJA (T5)**

23.8% DE SHARE Y 3.045.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- PLANTA BAIXA sigue siendo lo más visto de TV3 y de todas las cadenas que pertenecen a FORTA. Bestial su 23% de share, con plusvalías del +67% respecto a la media de la tv de Catalunya. Para los 'anunciantes' el dato es del 27%.
- ESTA PASSANT continúa también fortísimo en su edición de viernes. Ayer congrega al 15.4% de la audiencia catalana, con 333.000 espectadores. El espacio de MINORIA ABSOLUTA brilla comercialmente rozando el 18% de share.
- Muy bien LUAR anoche en la TVG. 13.9% en sus casi 3 horas de duración. Se sitúa un +34% por encima de la cuota de la cadena en el día.
- Los buques insignia de Canal Sur siguen en buenísima forma: 8.1% para LA TARDE AQUÍ Y AHORA y 8.3% para ANDALUCÍA DIRECTO.



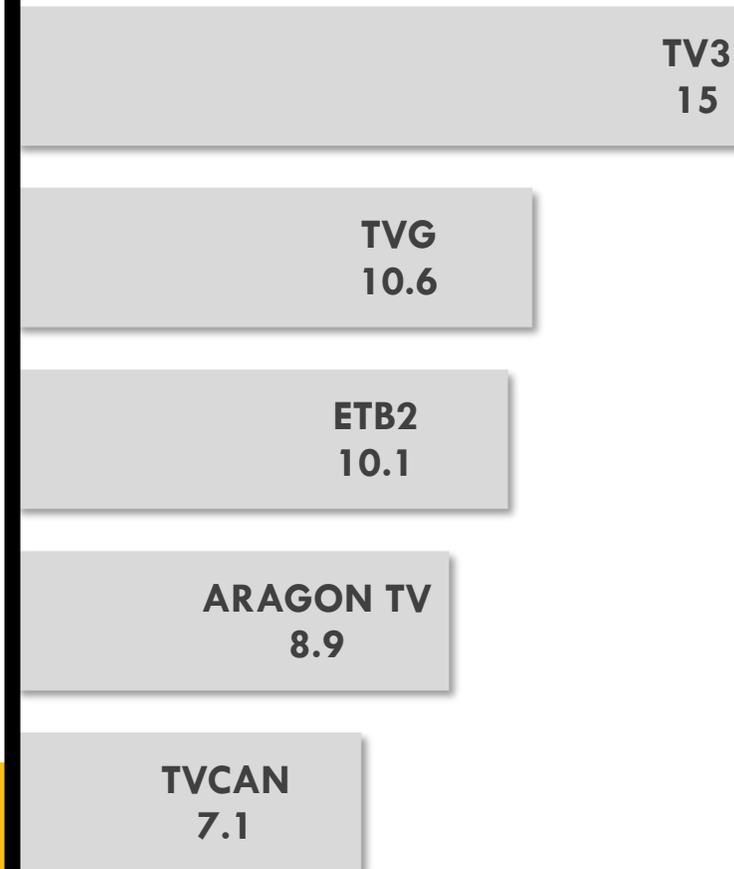
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

PLANTA BAIXA (TV3)

23% DE SHARE Y 382.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- AXN es ayer la cadena de pago más vista de España. 4% de share, acumulando un 3.4% de share en lo que llevamos de mes y situándose como segunda opción, a tan sólo 3 décimas del liderazgo.
- Muy bien le va ayer a TNT. El canal de pago de WARNER MEDIA marca un 3.6% de share y ocupa 7 emisiones en el ranking de lo más visto del día.
- El cine de PRIME TIME de AXN, el primer canal de SONY, se convierte en lo más visto del día. 5.6% de share para el film de 2015, PREMONICIÓN. En share comercial roza casi el 9% de cuota.
- FOX es ayer la 5ª cadena más vista del pago. Su emisión más vista corresponde al episodio de HAWAII 5.0 de las 20:30 hrs. (5.2% de cuota), que dobla la media del canal.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CINE CON CARÁCTER: PREMONICIÓN (AXN)

5.6% DE SHARE Y 112.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

