

- Los informativos son ayer lo más seguido de nuestra televisión. ANTENA 3 NOTICIAS 1 se convierte en el más visto, con 2.942.000 esp. y un 17.6% de share. Le sigue INFORMATIVOS T5 21:00 con el 15% y ANTENA 3 NOTICIAS 2, con el 13.9% de share.
- Las 3 ediciones de SÁLVAME son el entretenimiento más visto del día, superando incluso a todas las ofertas de Prime Time. 14% para SÁLVAME LIMÓN, 16.6% para SÁLVAME NARANJA y 16.4% para SÁLVAME TOMATE.
- Fortísima está ANA ROSA QUINTANA, que convierte su programa en el más comercial de toda la televisión del día (19.9% share comercial). Supera en más de 5 puntos a A3 en Individuos 4+.
- Destaca siempre EL BLOCKBUSTER en el prime time de Cuatro. Anoche, el film ATTRACTION se marca un 8.9% de share subiendo hasta el 10.6% para los anunciantes.



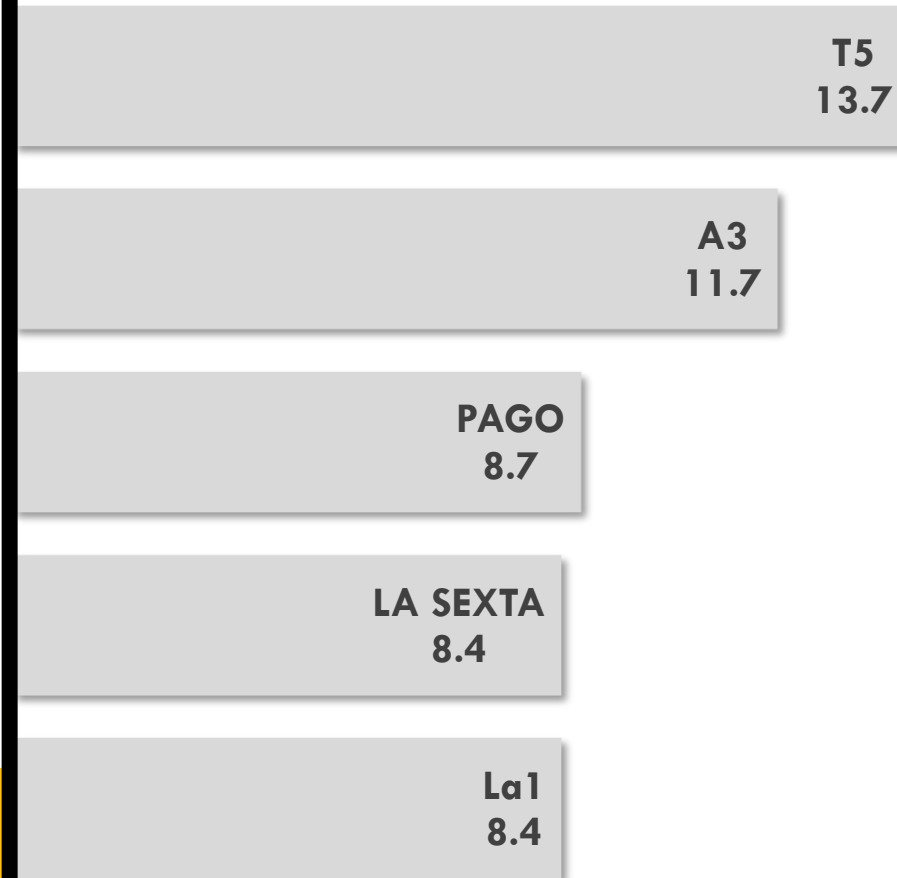
MINUTO DE ORO

15:37H. ANTENA 3 NOTICIAS 1 (A3)

17.7% DE SHARE Y 3.034.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- No tienen nombre los datos de ESTA PASSANT en TV3. Ayer, el espacio de MINORIA ABSOLUTA se marca un 18.3% de cuota, convirtiéndose en lo más visto de FORTA. Para los anunciantes el valor del programa es de un 23.1% de share. Apuesta segura!
- Fortísimo también el PRIME TIME de la televisión de Catalunya. 18.1% de cuota para PRIMERA LINIA, superando la media del canal en un +15.1%.
- LA TARDE AQUÍ Y AHORA sigue rindiendo de una manera sobresaliente frente a los datos de su cadena. Ayer viernes se marca un 10.6% de share, mejorando los datos de C.SUR en más de un +50%. Ojo, que comercialmente también marca muy buen dato (8.2%).
- No importa que sean programas repetidos. LA PERA LIMONERA, de Aragón TV, marca ayer un 8% de share, con plusvalías respecto a su cadena de emisión.



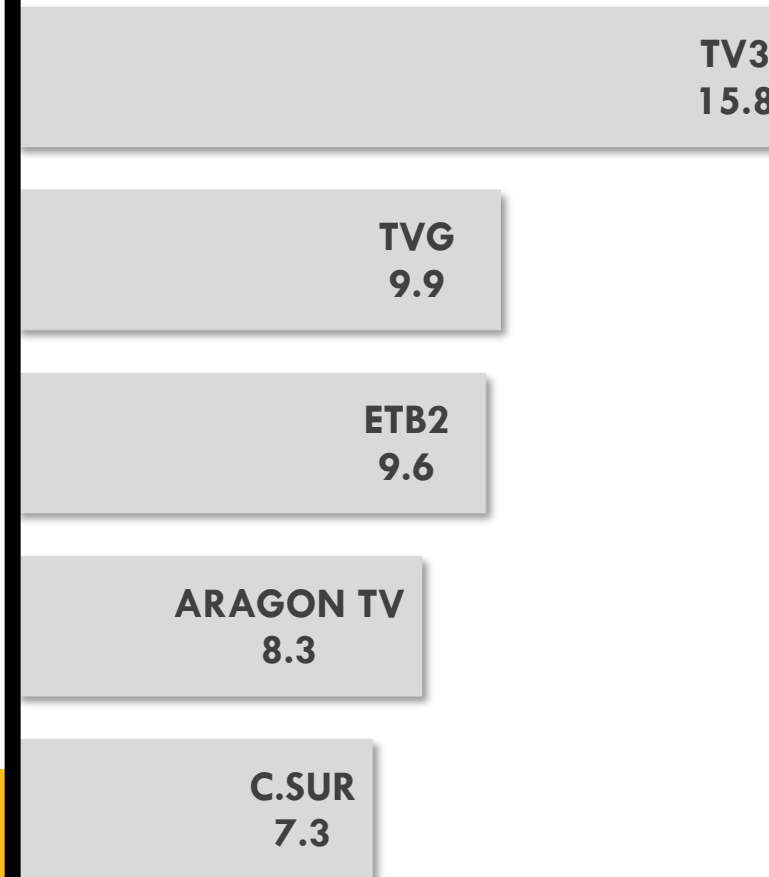
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

ESTA PASSANT (TV3)

18.3% DE SHARE Y 465.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Fortísimo está de nuevo el primer canal de AXN en ESPAÑA. Ayer marca un 4.9% de share pago, siendo el canal líder del país y emitiendo el espacio en pago más visto del día. Su CINE CON CARÁCTER de prime time (FAST & FURIOUS 5) marca un 9% de cuota.
- Destaca INGENIERIA ABANDONADA en la tarde de DISCOVERY. 5.3% de share, triplicando prácticamente la media de la cadena en el día.
- COMEDY CENTRAL cuele su cine de tarde dentro de LO + VISTO DEL DÍA en pago. TORRENTE 3 marca un 4.6% de share y ayuda a que la cadena del grupo VIACOM CBS se convierta en la 2ª más vista del día.
- 3.5% de share para el título TRES METROS SOBRE EL CIELO en la sobremesa de TNT. Comercialmente sube hasta el 4.2% de share, con importantes plusvalías en los targets más cruciales.



PROGRAMA
MÁS VISTO

CINE CON CARÁCTER: FAST & FURIOUS 5 (AXN)

9% DE SHARE Y 174.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

