

- Récord de temporada para SUPERVIVIENTES CONEXIÓN HONDURAS al alcanzar anoche un gran 24.2% de share, 3.543.000 espectadores y más de 8.1 millones de contactos. Lo más visto del día.
- Lo de Marcial despide su 1ª temporada de éxito de LO DE ÉVOLE con un 9.5% de cuota, 1.718.000 espectadores y 42.6% de fidelidad. Lo más visto del día en La Sexta.
- 11.4% de cuota, 1.940.000 espectadores y 32.1% de fidelidad para El Peliculón de Antena 3 EL INOCENTE. La cinta de 2011 supera los 6 millones de contactos y supone casi el 20% de la audiencia del canal.
- SOCIALITÉ logró ayer su 2º mejor dato histórico con el 15.8% de share y 2.068.000 espectadores en Telecinco. El programa aporta más del 8.5% al dato diario de la cadena.



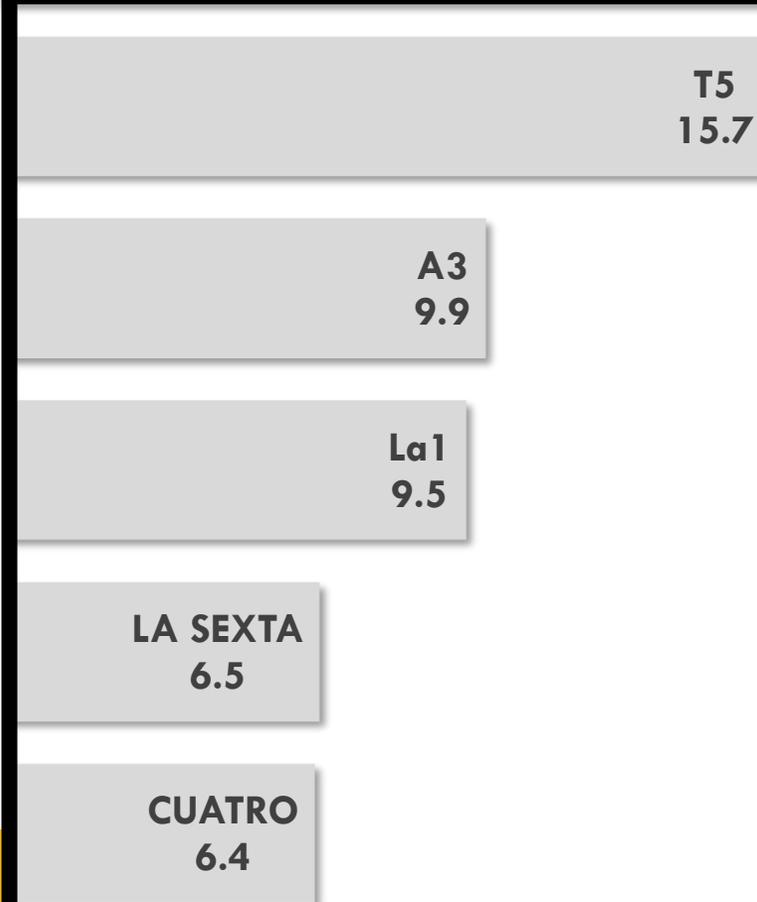
MINUTO DE ORO

22:53H. SUPERVIVIENTES CONEXIÓN HONDURAS

23.6% DE SHARE Y 4.334.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- El nuevo programa de 360 GRADOS se hace con el 5.3% de cuota, 44.000 espectadores y 24.2% de fidelidad en el prime time de ETB2.
- Buena subida para la 2ª semana de la nueva temporada de SERRAMOURA al hacerse con el 9.9% de cuota y 96.000 espectadores en TVG.
- Grandes resultados en la noche para 30 MINUTS en TV3. RESIDÈNCIES logra un 12.8% de cuota y 344.000 espectadores. Después 55 DIES A CASA en el 2º prime se hace con el 8.7% de cuota y 189.000 espectadores.
- La MISA sigue arrasando en las diferentes televisiones autonómicas. Ayer 22.3% de share en TVG, 18.1% de cuota en La7TV de Murcia o 9.7% de share en IB3.

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



PROGRAMA
MAYOR
SHARE

COMPARECENCIA PRESIDENTE ARAGÓN (ARAGÓN TV)

27.9% DE SHARE Y 122.000 ESPECTADORES

- Grandes datos para la película FAST & FURIOUS 7 en la tarde de Calle 13. La película firmó un 7% de share en pago y 104.000 espectadores. 86.6% por encima de la media de la cadena.
- La película BATTLESHIP fue lo más visto en FOX en la jornada dominical. La cinta firmó un 5.2% de cuota en pago y 76.000 espectadores en la franja de tarde.
- Buen dato en Movistar Estrenos para la película PREDATOR. 4.8% de share en pago y 67.000 espectadores en la sobremesa de la cadena de Movistar. 5.7% de cuota en el target comercial.
- AXN White destaca en el prime time con la película DESDE PARÍS CON AMOR al promediar un 4.2% de share en pago y 60.000 espectadores. +145.9% de plusvalías.



PROGRAMA
MÁS VISTO

POST FÚTBOL MUNDIAL: HOLANDA-ESPAÑA (#VAMOS)

7.3% DE SHARE Y 108.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

