

- SUPERVIVIENTES CONEXIÓN HONDURAS lidera en la noche del domingo y se convierte en lo más visto de nuestra tele con el 20.9% de share y 2.792.000 espectadores en Telecinco.
- Grandes datos para la película 2 GUNS en el prime time de La1 convirtiéndose en la película más vista del día con el 12.6% de share y 34.7% de plusvalías. Más de 2 millones de espectadores vieron la cinta.
- Buenos datos para EL OBJETIVO al hacerse ayer con el 6.5% de la audiencia, lo que se traduce en más de 1 millón de espectadores. El programa firma un 8% de plusvalías y aporta casi el 12% al dato diario de la cadena.
- Muy buen 16% de share para SOCIALITÉ en Telecinco. Con 1.744.000 espectadores, el programa presentado por María Patiño supera en un 8.5% la media de la cadena en el día.



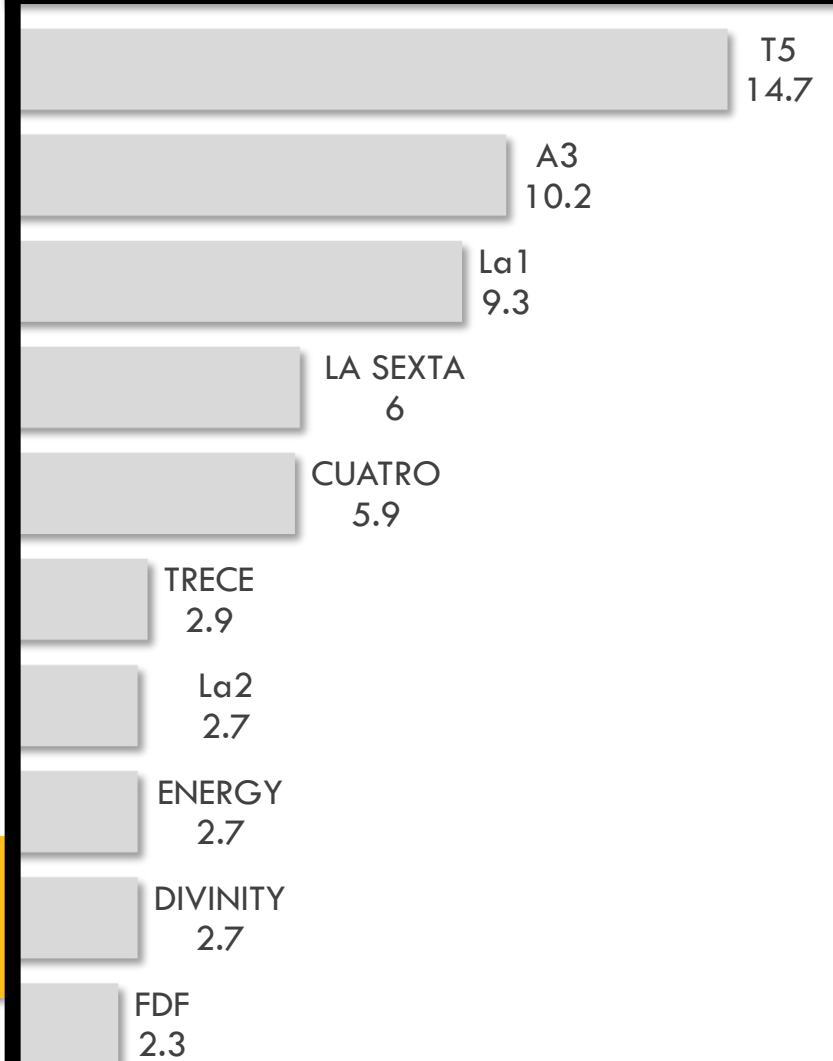
MINUTO DE ORO

22:39H. SUPERVIVIENTES CONEXIÓN HONDURAS (T5)

20.7% DE SHARE Y 3.503.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- El especial informativo **ECONOMÍA CONTAGIADA** se hizo ayer con el 10.7% de la audiencia en TV3 y fue visto por 247.000 espectadores. Casi 700 mil contactos en sus más de 90 minutos de duración.
- **GRAN dato de ANDALUCES POR EL MUNDO** con su visita a París al promediar anoche un 8.1% de share en Canal Sur y 241.000 espectadores. El programa logra un 22.4% de plusvalías.
- Qué bien **MADRID DIRECTO** ayer al hacerse con el 5.5% de share y 84.000 espectadores en Telemadrid. +21.8% de plusvalías para el programa madrileño y una fidelidad que supera el 47%.
- **SERRAMOURA** se hizo anoche con el 8.4% de la audiencia en TVG. La serie fue seguida por 70.000 espectadores en pleno prime time. La media de edad del público de la serie: 65 años.



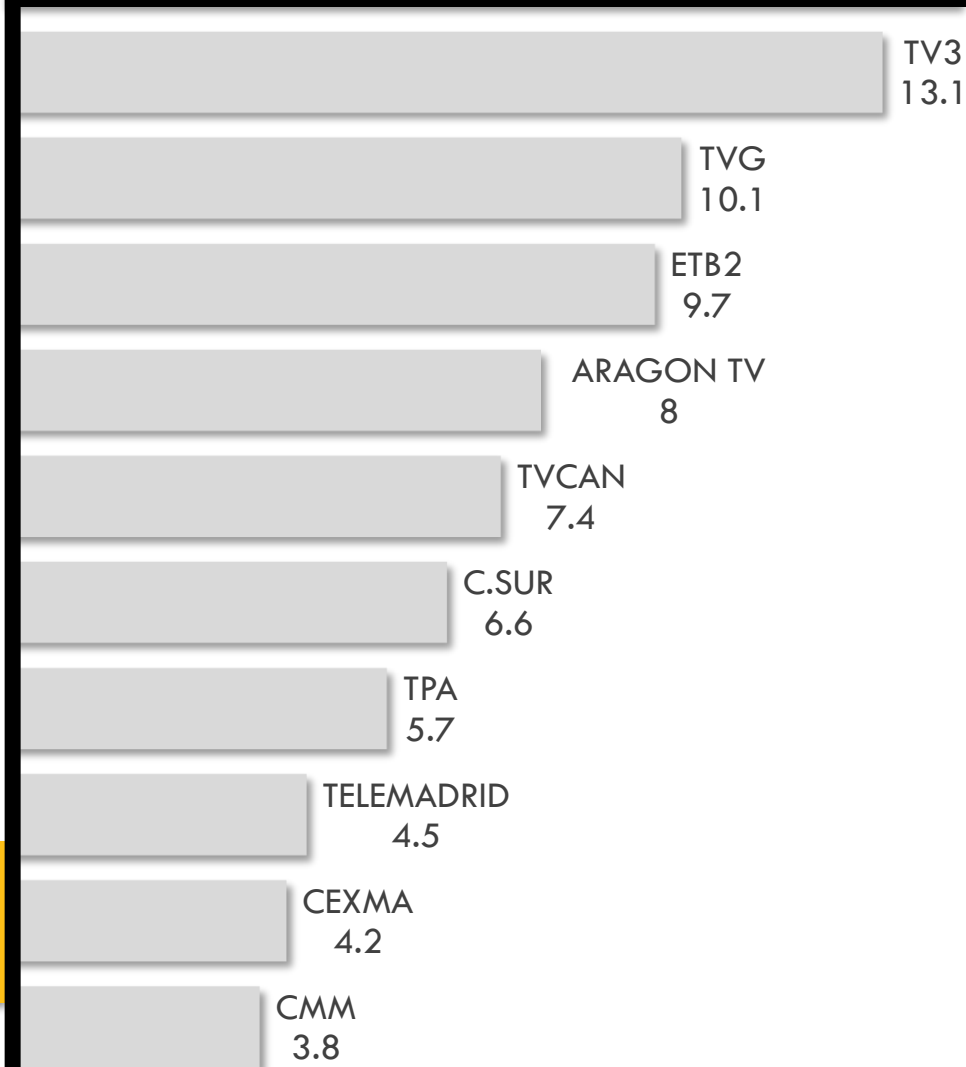
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

COMPARECENCIA PRESIDENTE ARAGÓN (ARAGÓN TV)

28.9% DE SHARE Y 100.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Buen resultado de la película ASESINATO EN EL VALLE DE TARENDAISE al promediar un 5.6% de share en pago y 89.000 espectadores. La cinta de prime time de Calle13 logra un 65.2% de plusvalías.
- INDEPENDENCE DAY firmó en la tarde de AXN un buen 7.7% de share en pago y 85.000 espectadores. La cinta sube hasta el 10.1% de share en el target comercial.
- TCM vuelve a colarse en el Top 10 de emisiones más vistas en el pago con la película THE OUTLAW JOSEY WALES al promediar un 4.6% de share en pago y 72.000 espectadores en prime time.
- 24.1% de plusvalías para la película DAREDEVIL en la sobremesa de TNT. La cinta firmó un 4.3% de share y 58.000 espectadores, dato que se eleva hasta el 6.7% de cuota en el target comercial.



PROGRAMA
MÁS VISTO

SHREK 2 (FOX)

11.9% DE SHARE PAGO Y 162.000 ESPECTADORES

TOP 10 CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

