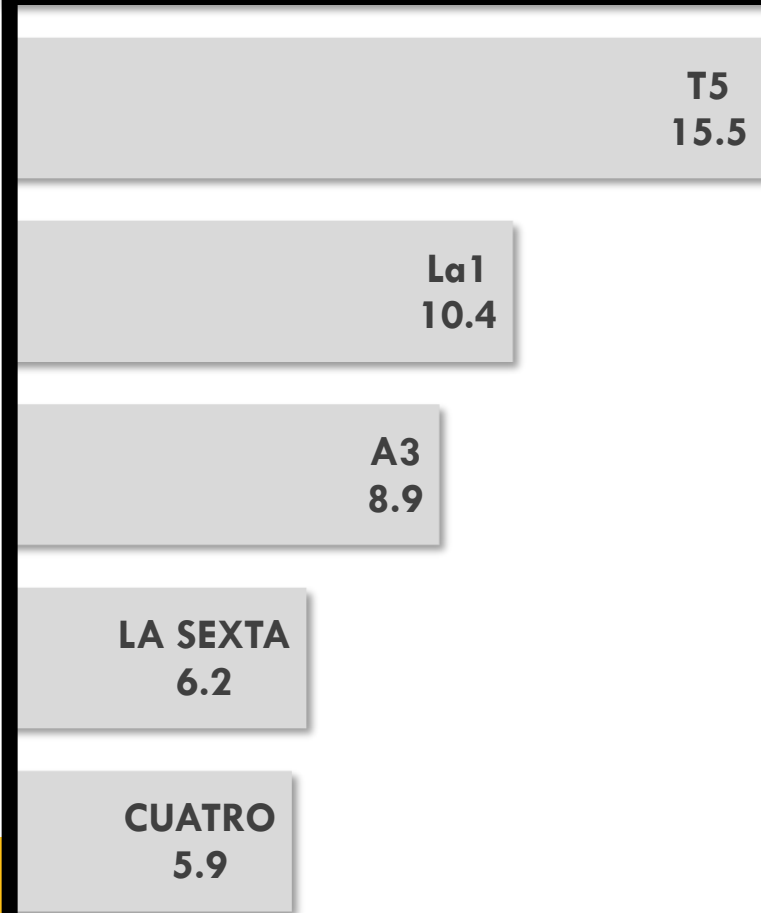


- 23.3% de share y 3.456.000 espectadores anoche en Telecinco para **SUPEVIVIENTES CONEXIÓN HONDURAS**, lo más visto del día y mejor dato de temporada.
- **LO DE ÉVOLE** se convierte en lo más visto del día en La Sexta al hacerse con el 9.1% de cuota y 1.591.000 espectadores. Su fidelidad del 41.6% eleva el espacio de Jordi Évole un 47.9% por encima del canal.
- Grandes datos para la película **ASALTO AL PODER** en el prime time de La1 al promediar un 12.8% de share y 2.222.000 espectadores. La cinta alcanza un 23.5% de plusvalías.
- Muy buen 15.3% de share para **SOCIALITÉ** ayer en Telecinco. 1.835.000 espectadores, más de 4.1 millones de contactos y líder absoluto en su franja de emisión.

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



MINUTO
DE ORO

22:54H. SUPERVIVIENTES CONEXIÓN HONDURAS (T5)

23.2% DE SHARE Y 4.240.000 ESPECTADORES

- 9.8% de cuota, 167.000 espectadores y 56.7% de fidelidad para TOROS PARA TODOS en la mañana dominical de Canal Sur.
- NO POT SER se convierte en el contenido no informativo más visto de TV3 al firmar un 11.9% de cuota y 328.000 espectadores. En su emisión simulcast en 3/24 suma un 1% de cuota y 28.000 espectadores.
- Datazo en una noche complicada para 360 GRADOS al hacerse con el 8.7% de cuota, 76.000 espectadores y 184.000 contactos en el prime time de ETB2. Gusta y mucho al promediar un 41.4% de fidelidad.
- El estreno de la nueva temporada de SERRAMOURA en el prime time de TVG conquista al 8.9% de cuota, 85.000 espectadores y 58.1% de fidelidad.



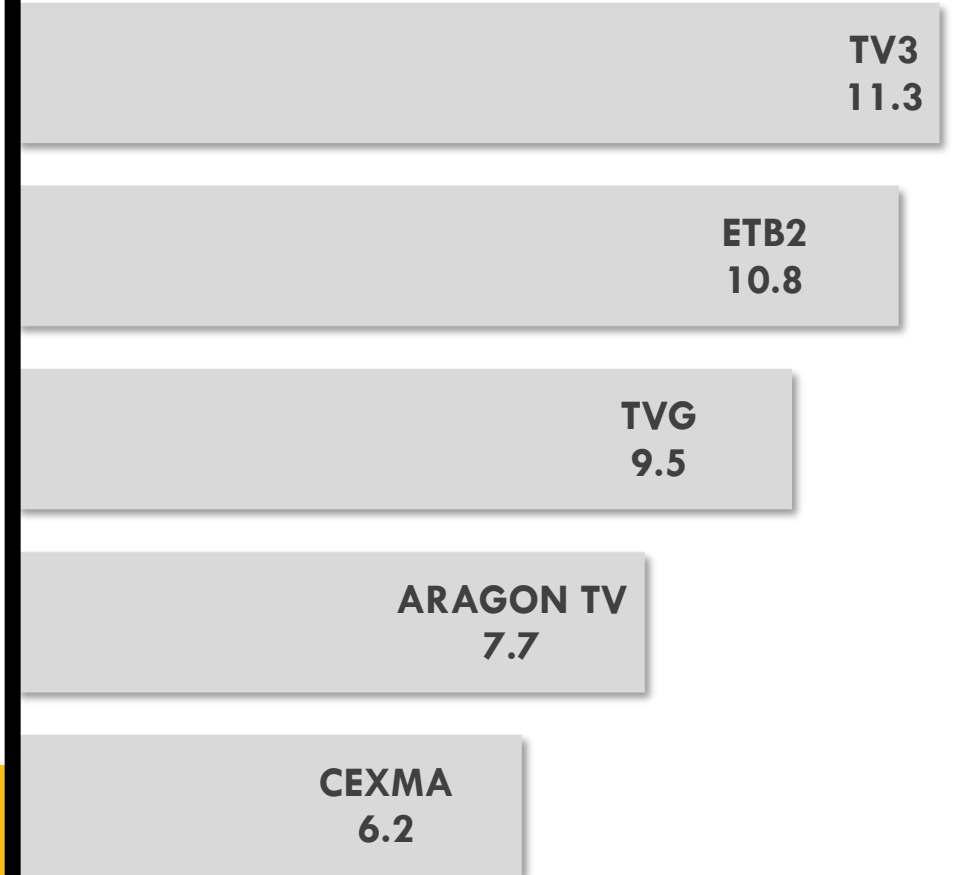
PROGRAMA
MAYOR
SHARE

COMPARECENCIA PRESIDNETE ARAGÓN (ARAGÓN TV)

30.7% DE SHARE Y 117.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- Muy buen dato para la película AIR FORCE ONE en el prime time de TNT al hacerse con el 7.1% de la audiencia del pago y 116.000 espectadores. Se sitúa un 83.1% por encima de la media del canal.
- El capítulo de las 15.30 horas de LOS SIMPSONS fue la serie más vista del día con el 7.9% de share en pago. La serie de FOX sube hasta el 10.5% de cuota en el target comercial.
- Buen resultado de la película SALT en el prime time de AXN. La cinta firmó anoche un 4.8% de share en pago y fue seguida por 85.000 espectadores. 16.5% de plusvalías respecto al canal.
- Lo más visto de todo Movistar+ en el día de ayer fue MIENTRAS DURE LA GUERRA. La película alcanzó un 4.4% de share en pago y 72.000 espectadores en el prime time de #0.



PROGRAMA
MÁS VISTO

9 DÍAS (FOX)

9.8% DE SHARE Y 147.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

