

- Anoche SUPERVIVIENTES voló hasta el 30.2% de share y 3.612.000 espectadores. Más de 6.7 millones de espectadores contactaron con la gala de ayer y se convierte en lo más visto de la tele.
- 5.2% de cuota, 965.000 espectadores y 25.4% de fidelidad para los 53' del especial LA VIDA DESPUÉS en el prime time de La1.
- PESADILLA EN LA COCINA se queda con el 4.4% de cuota, 773.000 espectadores y 24.6% de fidelidad en el prime time de La Sexta.
- EL PROGRAMA DE ANA ROSA vuela hasta llegar al 20% de share dejando sin opciones a la competencia. Más de 1 millón de espectadores y 12.3% de aportación a la cuota de Telecinco en el día.
- 18.7% de cuota, 2.932.000 espectadores, 4.278.000 de contactos y 68.5% de fidelidad para ANTENA 3 NOTICIAS 1, el informativo más visto del día.



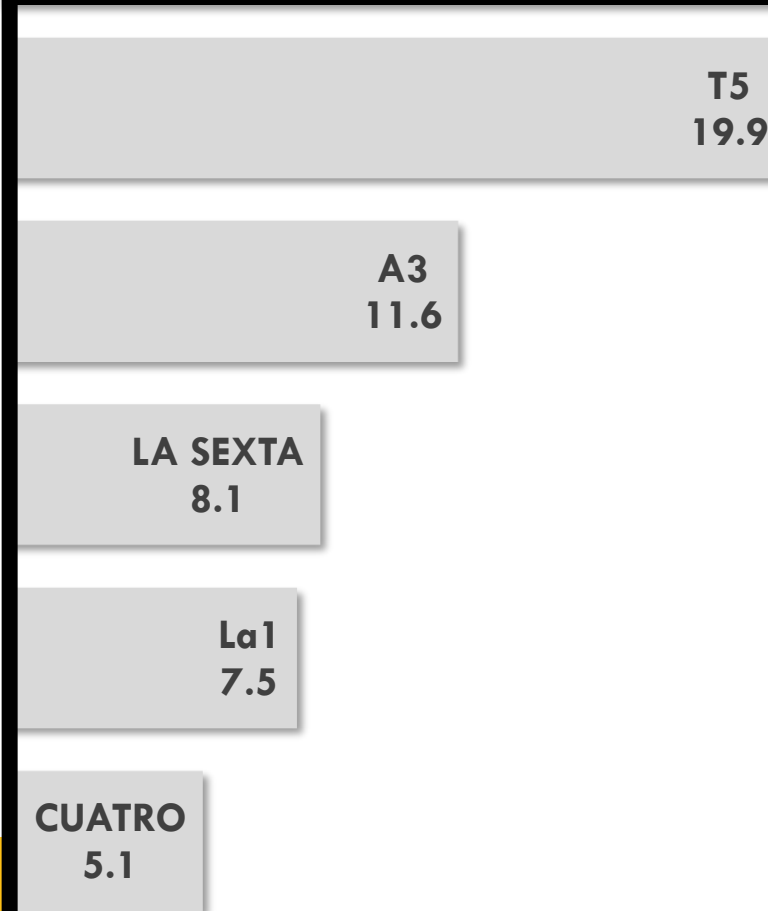
MINUTO
DE ORO

23:06H. SUPERVIVIENTES EXPRES (T5)

27.5% DE SHARE Y 4.775.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS ABIERTO

CUOTA%



- Gran 13.7% de cuota, 334.000 espectadores y 455.000 contactos para CANAL SUR NOTICIAS 20:30 HORAS. Gusta y mucho al promediar un 73.5% de fidelidad. 2ª opción en su franja de emisión.
- Mejor cuota desde marzo para POLÒNIA liderando con un 21.6% de cuota, 593.000 espectadores y 71.2% de fidelidad. +33.2% que TV3 en el día.
- VASCOS POR EL MUNDO continúa muy bien en la noche de ETB2 con el 8.4% de cuota, 70.000 espectadores y 40.2% de fidelidad.
- LAND ROBER repite como el contenido no informativo más visto de TVG superando los 100 mil espectadores y promediando un 11.7% de cuota. 16.2% de plusvalías respecto a la cadena.
- 120 MINUTOS se sale en la mañana de Telemadrid con un 10.5% de cuota, 116.000 espectadores y más de 300 mil contactos.



PROGRAMA
MAYOR
SHARE

PRIMERA LINIA (TV3)

23.5% DE SHARE Y 693.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS AUTONÓMICAS

CUOTA% ÁMBITO EMISIÓN



- NGC WILD se cuelga en el top 10 de emisiones más vistas en el pago gracias a EL INCREÍBLE DOCTOR POL. El programa firmó un 6.1% de share en pago en plena sobremesa.
- LATE MOTIV vuelve al ranking de programas más vistos del pago. Ayer, el espacio de Buenafuente, logró un 5% de share en pago y 67.000 espectadores en su emisión lineal en #0.
- Bien por Comedy Central un día más gracias a su sitcom estrella FRIENDS. La serie logró un buen 9.1% de share en pago y 55.000 espectadores y sube hasta el 15.3% de cuota en el target comercial.
- Disney Junior se hace con el 3.9% de la audiencia del pago gracias a su serie de animación VAMPIRINA. 45.000 espectadores vieron estos dibujos animados en la franja de tarde.



PROGRAMA
MÁS VISTO

HAWAI 5.0 (FOX)

8.7% DE SHARE Y 80.000 ESPECTADORES

RANKING CADENAS PAGO

CUOTA% SOBRE PAGO

FOX
4.5

CANAL
HOLLYWOOD
3.1

CALLE 13
2.9

TNT
2.8

AXN
2.7